BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

GRUPPO D'AMICO

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025 GRUPPO D'AMICO

Verso un Futuro Sostenibile: la Visione del Gruppo D'Amico

"Per il Gruppo D'Amico, la sostenibilità è una responsabilità che orienta ogni scelta: un impegno concreto che, giorno dopo giorno, contribuisce a costruire un futuro più equo, inclusivo e rispettoso dell'ambiente e delle persone."

Lettera di Maria D'Amico agli Stakeholder

"La vera responsabilità è verso ciò che ancora non esiste."
– Adriano Olivetti

Cari Stakeholder,

Il 2025 segna un passaggio importante nel percorso di crescita responsabile del Gruppo D'Amico.

Dopo aver celebrato le nostre radici e la nostra storia, sentiamo con maggiore intensità la responsabilità di proteggere quel patrimonio trasformandolo in un impegno quotidiano e concreto verso il futuro, guidato da un'idea chiara: custodire l'eredità con una responsabilità viva, capace di rinnovarsi e generare valore ogni giorno. Ci sono percorsi che si scelgono per necessità, e altri che si scelgono per responsabilità.

Il nostro è un cammino di consapevolezza. La sostenibilità, per noi, non è un capitolo aggiuntivo, ma il modo in cui intendiamo fare impresa: un equilibrio dinamico tra qualità, innovazione, e rispetto per le persone e per i territori con cui collaboriamo. Una scelta che orienta ogni decisione, ogni processo, ogni relazione.Al centro rimangono le persone.

I collaboratori che custodiscono ogni giorno la nostra "arte delle conserve", le

comunità con cui dialoghiamo, i partner che condividono una visione di lungo periodo. A loro dedichiamo un impegno costante fatto di ascolto, formazione e attenzione al benessere. Perché sappiamo che la qualità nasce prima di tutto da chi la rende possibile.
Negli ultimi anni, attraverso un percorso strutturato di Gruppo, abbiamo trasformato una sostenibilità spontanea in una sostenibilità con una visione sempre più consapevole e misurabile capace di guidare il nostro sviluppo e creare valore condiviso con tutti voi, nostri Stakeholder.

Il 2025 è anche l'anno in cui abbiamo rafforzato il nostro legame con la cultura del bello e del buono: progetti che uniscono gusto, design e riuso consapevole, come i Vasi d'Autore che raccontano un Made in Italy che evolve, che innova e che valorizza ciò che dura nel tempo.
Ma questo percorso non può essere solitario. È nel dialogo con voi che la nostra visione prende forma, nell'ascolto che troviamo le priorità, nella collaborazione che costruiamo un impatto reale.

Questo Secondo Bilancio di Sostenibilità è la traccia del nostro impegno che continua e si consolida: non solo risultati, ma una direzione chiara, fatta di responsabilità e volontà di migliorarsi. E allora la domanda che guida il nostro cammino è semplice, ma fondamentale: che impronta vogliamo lasciare?
La nostra risposta è un impegno: unire crescita e responsabilità, impresa e umanità, oggi e domani.

"Siamo parte di un tutto più grande: comprendere le relazioni è la vera intelligenza."

— Edgar Morin

Con fiducia e visione,
La Direzione Sostenibilità

I numeri del gruppo D'Amico

57
Anni di Attività
1968 > 2025

80
Milioni di fatturato

9.318+
Milioni di pezzi in vetro prodotti a Pontecagnano

2154
clienti Horeca

1000+
Referenze

2.8+
2.834.347 kWh
Energia da fonti rinnovabili

24.148+
Milioni pezzi in latta prodotti a Rovereto

1062
Clienti GDO

130
Collaboratori

Indice

1 Nota Metodologica 12

1.1 Standard di rendicontazione applicati GRI e ESRS 13
1.2 Stakeholder Analysis e loro coinvolgimento 15
1.3 Matrice di Doppia Materialità secondo gli ESRS 18
1.4 Strategia di sostenibilita con il modello PATM conforme agli ESRS 22
1.5 Impegno verso l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile 29

2 Identità, Governance e Valori 30

2.1 Identità e Valori del Gruppo D'Amico 31
2.2 Storia ed evoluzione del Gruppo D'Amico 35
2.3 Governance Aziendale e organi societari 36
2.4 Sistema integrato di Gestione Aziendale 41
2.5 Certificazioni: garanzia di qualità e sostenibilità ESG 42
2.6 Promotori di Sostenibilità e innovazione 44
2.7 Riconoscimenti per Sostenibilità e Innovazione 46

3 Performance Economiche 48

3.1 Core business e Prodotti 49
3.2 Clienti e Mercati 52
3.3 Fornitori partner di valore 59
3.4 Risultati Economici del Gruppo D'Amico 63
3.5 Il Valore Distribuito agli Stakeholder 67
3.6 Obiettivi Futuri verso la prosperità 69

4 Performance Ambientali 70

4.1 Gestione ambientale 71
4.2 Utilizzo delle materie prime - economia circolare 72
4.3 Efficienza energetica 78
4.4 Approvvigionamento idrico 80
4.5 Gestione dei Rifiuti 81
4.6 Gestione e monitoraggio delle Emissioni di CO2 83
4.7 Obiettivi Futuri Ambientali verso il pianeta 85

5 Performance Sociali 86

5.1 Centralità delle persone nello sviluppo aziendale 87

5.2 Il sistema di Salute e Sicurezza sul lavoro 95

5.3 Progetto P come Persone P come Passione 97

5.4 Welfare aziendale - benessere dei collaboratori 100

5.5 Progetti sociali per la comunità e il territorio 103

5.6 Obiettivi Futuri Sociali verso le persone 106

6 Coinvolgimento degli stakeholder 108

6.1 Comunicazione di sostenibilità verso gli Stakeholder Interni 110

6.2 Comunicazione di sostenibilità verso gli Stakeholder Esterni 115

7 Appendice 120

7.1 Tabella standard GRI e ESRS 120

7.2 Glossario di Sostenibilità ESG 125

Ringraziamenti a tutti gli Stakeholder del Gruppo D'Amico 127

1 Nota Metodologica

1.1 Standard di rendicontazione applicati GRI e ESRS

1.2 Stakeholder Analysis e loro coinvolgimento

1.3 Matrice di Doppia Materialità secondo gli ESRS

1.4 Strategia di sostenibilità con il modello PATM conforme agli ESRS

1.5 Impegno verso l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

1.1 | Standard di rendicontazione applicati GRI e ESRS

La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo D'Amico 2025 è redatta applicando lo standard GRI (Global Reporting Initiative), riconosciuto a livello internazionale, e gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), anticipando le nuove disposizioni europee sulla rendicontazione di sostenibilità introdotte dalla CSRD.

IL GRUPPO D'AMICO SU BASE VOLONTARIA, HA SCELTO DI APPLICARE ALLA PROPRIA RENDICONTAZIONE GLI STANDARD GRI ED ESRS

GRI _Global Reporting Initiative _ Standard
Lo standard GRI, aggiornato il 1° gennaio 2023, rappresenta il punto di riferimento fondamentale da oltre 25 anni per le Aziende europee che rendicontano in modo trasparente l'impegno di Sostenibilità, attraverso un sistema di indicatori, che permette una rendicontazione approfondita dei risultati raggiunti nella dimensione ambientale, sociale ed economica dell'azienda.
Il GRI Standard risponde ai seguenti principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti:

- Accuratezza - rendicontare informazioni corrette e dettagliate per una valutazione dei propri impatti.
- Equilibrio - rendicontare le informazioni con una rappresentazione equa degli impatti negativi e positivi
- Chiarezza - presentare le informazioni in modo comprensibile e accessibile.
- Comparabilità –rendicontare le informazioni per consentire un'analisi degli impatti nel corso del tempo
- Completezza - fornire informazioni per una valutazione dei propri impatti durante il periodo riferimento.
- Contesto di sostenibilità - rendicontare le informazioni nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile.

• Tempestività - rendicontare informazioni a scadenza regolare e renderle disponibili in tempo debito.
• Verificabilità - raccogliere, registrare, compilare e analizzare i dati in modo da poterne stabilirne la qualità.

ESRS European Sustainability Reporting Standards
Lo standard ESRS è stato sviluppato dall'EFRAG in linea con la direttiva la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) delineata dalla Commissione Europea nel 2022 e recepita dall'Italia a fine 2024.
Questi Nuovi Standard si basano su framework già esistenti per la rendicontazione di sostenibilità (Standard GRI Global Reporting Initiative Standard e TCFD Task Force on Climate-related Financial Disclosures) e si connettono alle normative UE (SFDR Sustainable Finance Disclosure Regulation) , evolvendone l'approccio.
Per essere più specifici, possiamo affermare che, secondo gli ESRS:
"L'azienda deve fornire informazioni sui temi ESG, sulle relative azioni e sul loro impatto in termini di rischi e opportunità. È inoltre necessario descrivere come i fattori ESG influenzano lo sviluppo, le performance e la posizione finanziaria dell'impresa"
Come valore aggiunto per un maggiore approfondimento, sulla base degli ESRS si è scelto di realizzare l'analisi di Doppia Materialità, un nuovo strumento che sostituisce semplice Matrice di Materialità del GRI.
La Doppia Matrice è un processo di coinvolgimento dei portatori d'interesse aziendali (Stakeholder), in modo più mirato con l'obiettivo di identificare le priorità strategiche, in ottica di Sostenibilità ESG.

La correlazione tra i contenuti del Bilancio di Sostenibilità e gli Standard GRI e ESRS applicati viene riportata nella sezione "Appendice" di questo documento di Sostenibilità del Gruppo D'Amico.

1.2 | Stakeholder Analysis e loro coinvolgimento

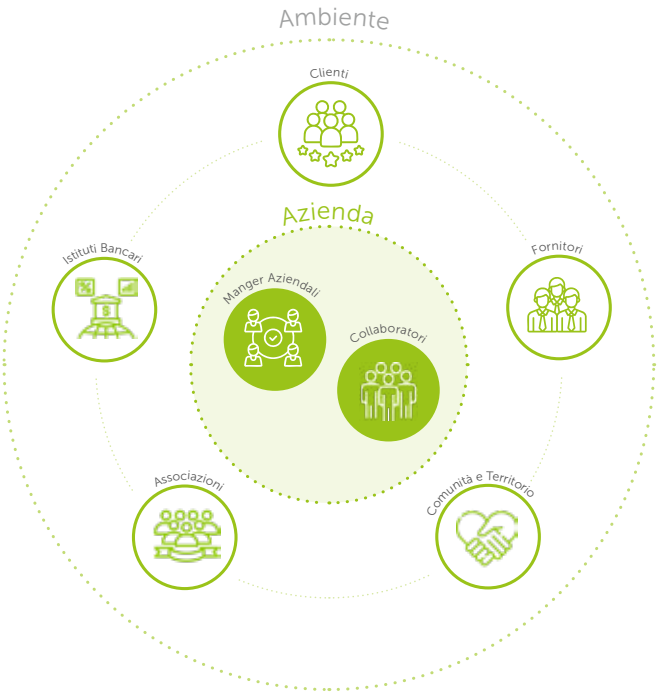
Un'impresa, quando intraprende il percorso di rendicontazione attraverso il Bilancio di Sostenibilità, ha la responsabilità di "rendere conto" del proprio operato in modo esplicito a tutti gli Stakeholder con cui si interfaccia nella propria attività-
Per la redazione del Bilancio di sostenibilità il Gruppo D'Amico è partito proprio dalla definizione della parola Stakeholder per rendere chiaro il proprio impegno di Sostenibilità ESG, presente e futuro, nei confronti di tutti i portatori di interesse.

Gli Stakeholder o portatori di interesse sono tutti quei gruppi che influenzano e/o sono influenzati dalle attività di un'organizzazione, dai suoi prodotti o servizi e dai relativi risultati di performance.

Cit. 1984 Stakeholder Theory -R. Edward Freeman

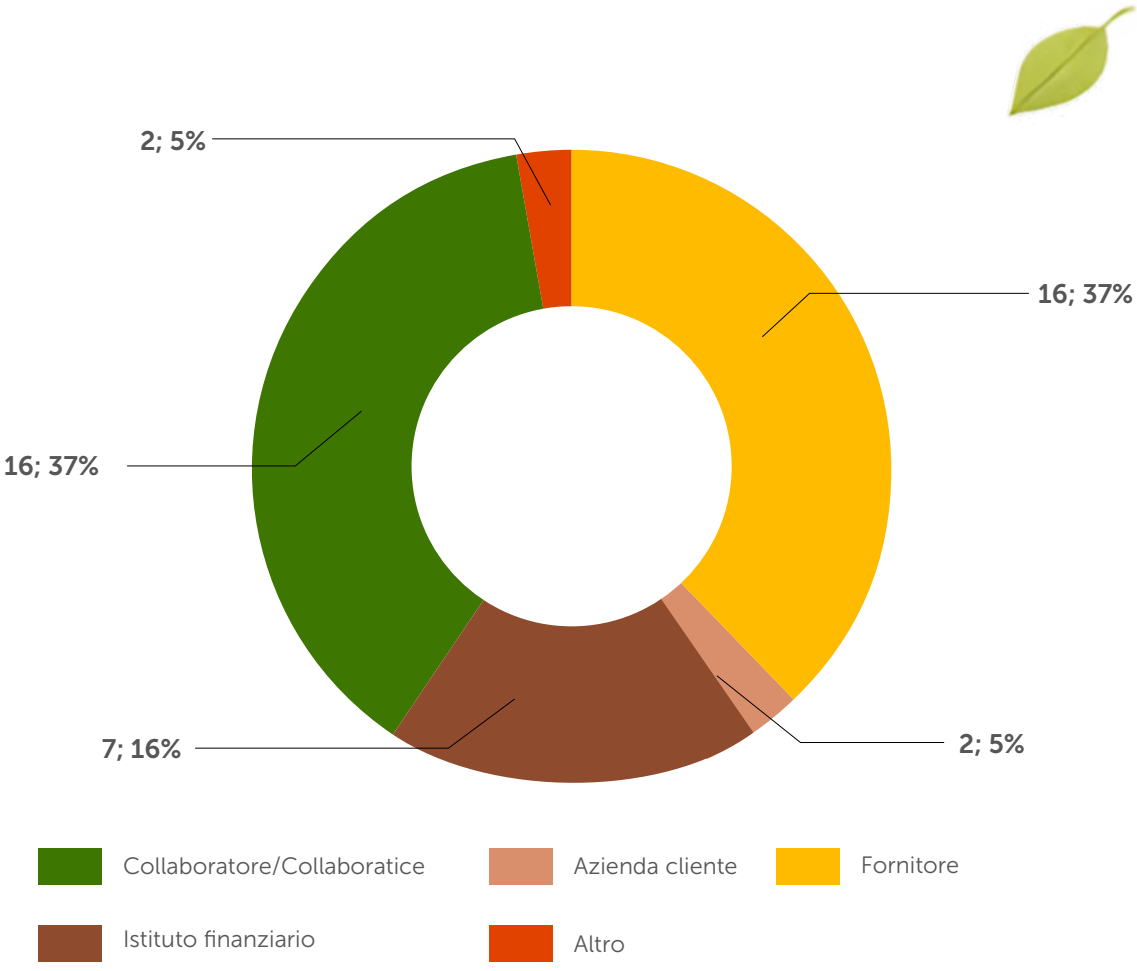
Pertanto, nel 2024 il Gruppo ha intrapreso un percorso di coinvolgimento dei propri portatori d'interesse finalizzato allo sviluppo dell'Analisi di Doppia Materialità in linea con gli ESRS.

Il team di Sostenibilità ha identificato i maggiori temi di impatto ed interesse, da sottoporre nell'Analisi agli Stakeholder. Parallelamente, ha classificato e analizzato le principali categorie di Stakeholder interni ed esterni con cui avviare il processo di confronto: Manager aziendali, Collaboratori, Clienti, Fornitori, Comunità e Territorio con Associazioni e Istituti Bancari.

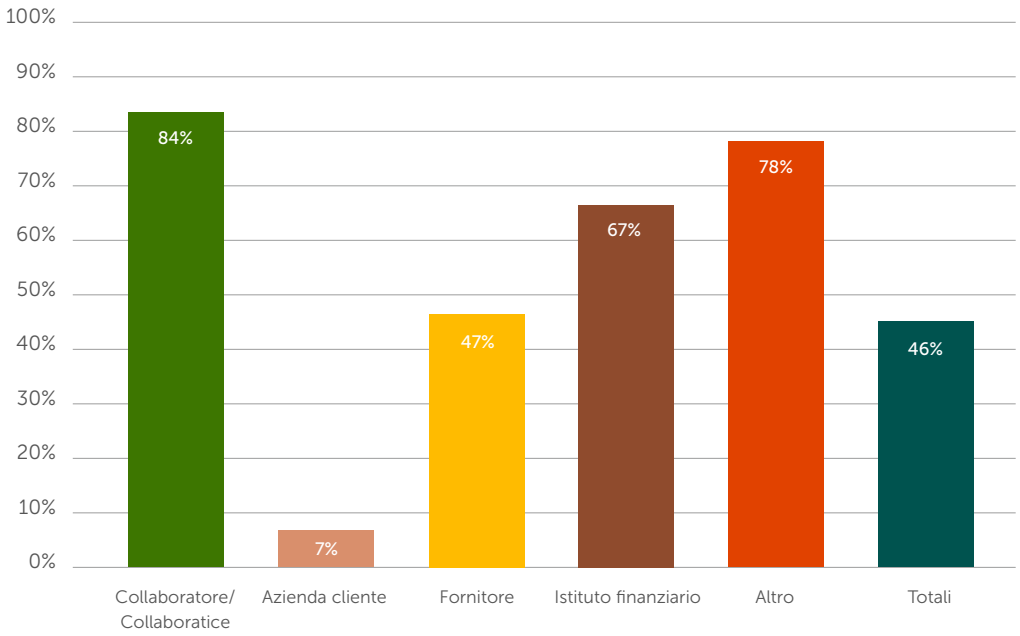


Si è poi sviluppata la "Survey di Stakeholder Analysis", finalizzata a comprendere le aspettative in termini di Sostenibilità ESG da parte di ciascuna categoria di portatori di interesse identificati.
Sono stati raccolti 43 riscontri su un totale di oltre 90 questionari somministrati, con una percentuale di rispondenza in buona media, pari al 46%.
L'analisi rappresenta un tassello importante di condivisione dell'approccio alla Sostenibilità del Gruppo D'Amico con i propri Stakeholder.

n. e % di risposte ottenute per tipologia di stakeholder



Tasso di risposta per categoria di stakeholder (%)



1.3 | Matrice di Doppia Materialità secondo gli ESRS

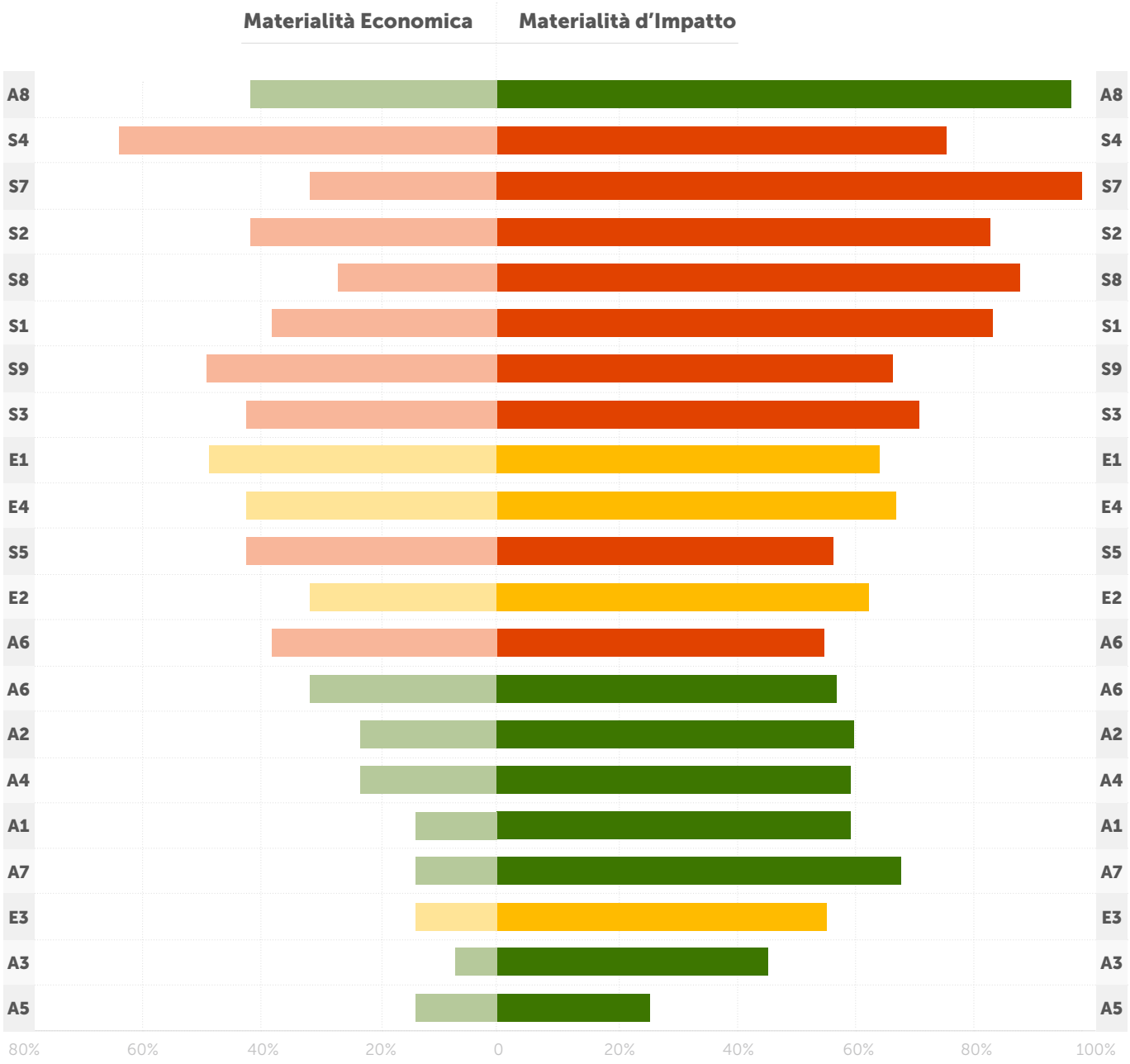
Nell'attività di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, un passaggio chiave è l'Analisi di Doppia Materialità, che consente di identificare i temi ESG più rilevanti e significativi per l'azienda e per gli stakeholder, considerando impatti interni ed esterni. La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha inoltre evoluto il concetto tradizionale di materialità, introducendo la Doppia Materialità un approccio integrato che combina la rilevanza degli impatti di sostenibilità ESG con la rilevanza finanziaria.
La prima, chiamata "Materialità d'impatto", adotta una prospettiva "inside-out" e mette in risalto gli effetti che l'organizzazione genera verso l'esterno, influenzando economia, ambiente e società.
La seconda, chiamata "Materialità finanziaria", adotta una prospettiva "outside-in" e mette in evidenza i fattori di sostenibilità esterni che risultano finanziariamente rilevanti per l'organizzazione, valutando come questi possano incidere sul valore economico-finanziario dell'impresa.
La "Doppia Materialità", rispetto alla matrice di materialità secondo lo standard del GRI, garantisce una visione completa dell'impatto aziendale, promuovendo trasparenza su entrambi gli aspetti della materialità finanziaria e d'impatto dell'azienda.
Per questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità 2025 il Gruppo D'Amico ha scelto di continuare l'applicazione, in modo volontario, della Doppia Materialità secondo gli standard ESRS, in linea con la CSRD.
L'analisi di doppia materialità e la mappatura degli stakeholder vengono aggiornate in presenza di cambiamenti significativi nel contesto interno o esterno del Gruppo in linea con gli Standard GRI e ESRS. Nel corso dell'esercizio 2025 non sono emersi elementi tali da modificare in modo sostanziale le tematiche materiali individuate, che pertanto risultano confermate rispetto alla precedente valutazione riportata nel Bilancio di Sostenibilità 2024.
Qui di seguito viene sviluppata la tavola che visualizza i temi significativi emersi attraverso l'analisi di Doppia Materialità. Per ciascuno di questi viene indicato l'ambito ESG ed ESRS analizzato, il riferimento alla tematica materiale emersa dall'analisi di contesto, inoltre viene individuata anche la tipologia di impatto.

Ambito della sostenibilità

Pratiche commerciali e d'approvvigionamento responsabili	Crescita e benessere dei collaboratori	Cultura organizzativa	Sostenibilità ambientale di organizzazione e di processo

Tema materiale ESRS

A8 Impiego fattori produttivi	**S4** Pari opportunità	**E1** Cultura d'impresa, modello organizzativo	**A6** Consumo dell'acqua e scarichi idrici
S8 Pratiche commerciali responsabili	**S2** Salute e sicurezza	**E4** Gestione dei rischi di reato	**A**2 Gestione energetica
S6 Condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura	**S1** Condizioni di lavoro (orario, retribuzione, diritti sindacali, creazione occupazione..)	**E2** Protezione degli informatori	**A4** Inquinamento dell'acqua
E3 Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	**S9** Collaborazioni con il territorio (nuove generazioni, start up, scuole, cultura, arte)		**A1** Cambiamento climatico
S7 Sicurezza dei consumatori finali	**S3** Formazione		**A7** Tutela biodiversità
	S5 Altri diritti relativi al lavoro		**A3** Inquinamento dell'aria
			A5 Inquinamento del suolo


Materialità Economica
Materialità d'Impatto
A8
S4
S7
S2
S8
S1
S9
S3
E1
E4
S5
E2
A6
A6
A2
A4
A1
A7
E3
A3
A5
80%
60%
40%
20%
0
20%
40%
60%
80%
100%

A8 Impiego fattori produttivi	**E2** Protezione degli informatori
S4 Pari opportunità	**S6** Condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura
S7 Sicurezza dei consumatori finali	**A6** Consumo dell'acqua e scarichi idrici
S2 Salute e sicurezza	**A2** Gestione energetica
S8 Pratiche commerciali responsabili	**A4** Inquinamento dell'acqua
S1 Condizioni di lavoro (orario, retribuzione, diritti sindacali, creazione...)	**A1** Cambiamento climatico
S9 Collaborazioni con il territorio (nuove generazioni, start up, scuole,...)	**A7** Tutela biodiversità
S3 Formazione	**E3** Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di...
E1 Cultura d'impresa, modello organizzativo	**A3** Inquinamento dell'aria
E4 Gestione dei rischi di reato	**A5** Inquinamento del suolo
S5 Altri diritti relativi al lavoro	

1.4 | Strategia di sostenibilita con il modello PATM conforme agli ESRS

Nel percorso di sviluppo della strategia aziendale con integrati i temi ESG, il Gruppo D'Amico applica il modello Strategico PATM (Politiche, Azioni, Target, Metriche) previsto dai nuovi Standard ESRS.
Il modello PATM garantisce una rendicontazione strutturata e trasparente, perché approfondisce il modo di mappare e valutare l'Impegno di Sostenibilità.
Questo Modello articola l'impegno dell'azienda in quattro dimensioni:

Politiche: gli orientamenti strategici per la sostenibilità, - codificati da documentazione aziendale.
Azioni: le azioni concrete da attivare relative alle diverse tematiche.
Target: sono gli obiettivi misurabili di sostenibilità.
Metriche: permettono di monitorare i progressi attraverso indicatori chiave (KPI di Sostenibilità).

Il modello PATM supporta il Gruppo D'Amico nel proprio percorso di sostenibilità, nell'allineamento agli ESRS e nella loro applicazione concreta e coerente nel tempo.

Ambito della sostenibilità	Tema materiale ESRS	Politiche
Pratiche commerciali e d'approvvigionamento responsabili	**A8** Impiego fattori produttivi **S6** Condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura **E3** Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento **S7** Sicurezza dei consumatori finali	Codice etico, certificazioni di prodotto Canale whistleblowing Certificazione ISO45001 (per la parte che riguarda il monitoraggio della catena di fornitura)
Crescita e benessere dei collaboratori	**S4** Pari opportunità **S2** Salute e sicurezza **S1** Condizioni di lavoro (orario, retribuzione, diritti sindacali, creazione occupazione.) **S9** Collaborazioni con il territorio (nuove generazioni, start up, scuole, cultura, arte) **S3** Formazione **S5** Altri diritti relativi al lavoro	Codice Etico Politica ISO45001 Canale whistleblowing

Azioni significative (2025)	Target (2026)	Metriche (2026)
Acquisizione certificazioni di prodotto Gestione della catena di fornitura per il mantenimento di relazioni durature	Monitoraggio quantitativo delle materie in ingresso in ottica di rendicontazione di sostenibilità Progetto Supply Chain, per il coinvolgimento dei fornitori su tematiche ESG Piano editoriale per la diffusione dell'approccio sostenibile	Quantitativi di materie lavorate (ton), quantitativo Quantitativi di prodotto (ton), quantitativo indicatori di efficienza energetica kWh/ton di prodotto lavorato, quantitativo N. e % di fornitori strategici coinvolti, quantitativo Descrizione qualitativa e quantitativa del piano editoriale, narrativo e quantitativo
Certificazioni di prodotto, Digital product passport, implementazione tecnologie blockchain	Mantenimento certificazioni e implementazioni digitali per favorire la trasparenza verso il consumatore; Adozione del primo bilancio di sostenibilità	Dicotomico
Piano MBO	Sviluppo del piano MBO	Descrizione del piano MBO, narrativo Valore dei premi distribuiti, quantitativo
Adozione sistema di gestione certificazione ISO45001	Mantenimento certificazione ISO45001	Dicotomico
Piano di welfare aziendale	Rafforzamento del piano di welfare aziendale	Descrizione misure di welfare, narrativo Valore di beni e servizi erogati in welfare, quantitativo
Sostegno ad associazioni, mondo della formazione e della cultura, giovani, arte e sport	Ampliare le collaborazioni sui territori, rispetto a tutte le sedi aziendali	Descrizione delle iniziative sostenute, narrativo % del valore generato dell'impresa redistribuito sul territorio, quantitativo
Attività della D'Amico Academy	Ampliamento delle attività della D'Amico Academy	Monitoraggio della variazione delle ore formative/dipendente, quantitativo
Monitoraggio segnalazioni al sistema	Riduzione delle segnalazioni e tendere al 100% delle risposte	N. di segnalazioni ricevute e variazione percentuale, quantitativo % di risposte, tendere al 100%, quantitativo

Ambito della sostenibilità	Tema materiale ESRS	Politiche
Cultura organizzativa	**E1** Cultura d'impresa, modello organizzativo **E4** Gestione dei rischi di reato **E2** Protezione degli informatori	Modello organizzativo D.Lgs. 231/2001 (D&D Trentino Srl): Codice Etico; Canale Whistleblowing
Sostenibilità ambientale di organizzazione e di processo	**A6** Consumo dell'acqua e scarichi idrici **A2** Gestione energetica **A4** Inquinamento dell'acqua **A1** Cambiamento climatico **A7** Tutela biodiversità **A3** Inquinamento dell'aria **A5** Inquinamento del suolo	

Azioni significative (2025)	Target (2026)	Metriche (2026)
Mantenimento del modello organizzativo 231 (D&D Trentino Srl); certificazione Elite Borsa Italiana; adozione rating ESG	Realizzazione del primo bilancio di sostenibilità; Trasformazione in Società Benefit; valutazione del rating ESG	Dicotomico
Monitoraggio segnalazioni al sistema	Riduzione delle segnalazioni e tendere al 100% delle risposte	N. di segnalazioni ricevute e variazione percentuale, quantitativo % di risposte, tendere al 100%, quantitativo
Utilizzo di pozzi artesiani per l'utilizzo della risorsa idrica e investimenti per depuratore trattamento acqua Autoproduzione energetica attraverso impianto fotovoltaico; Diagnosi energetiche; Investimenti per l'efficientamento energetico; Autoproduzione energetica attraverso impianto fotovoltaico;	Monitoraggio puntuale prelievi e scarichi risorsa idrica	Quantità prelevata, utilizzata e scaricata di risorsa idrica, quantitativo (metri cubi) Efficienza di utilizzo della risorsa idrica rispetto alla quantità di materie lavorate, quantitativo (metri cubi acqua/ton materie lavorate) % di acqua depurata, quantitativo
	Monitoraggio puntuale energetico;	Emissioni di GHG di organizzazione, quantitativo (ton CO2) Analisi quantitativa energetica, quantitativo (MWh) Indicatore di efficienza: consumi energetici rispetto al valore della produzione, quantitativo (kWh/1.000 Euro)

1.5 | Impegno verso l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata nel 2015 dalle Nazioni Unite e dai 193 Paesi Membri, definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) volti ad affrontare le principali sfide economiche, sociali e ambientali globali, promuovendo un Modello di sviluppo economico più equo, inclusivo e sostenibile entro il 2030.
In tale contesto, le imprese sono chiamate a svolgere un ruolo attivo attraverso l'adozione di modelli di business responsabili con l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali, negli investimenti, nell'innovazione e nello sviluppo tecnologico, anche in collaborazione con i diversi stakeholder.
Sin dall'avvio del proprio percorso di sostenibilità, il Gruppo D'Amico ha aderito ai principi dell'Agenda 2030, integrandoli nella strategia aziendale e traducendoli in progetti concreti al fine del raggiungimento di 9 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

3.5 Rafforzare la prevenzione per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro con procedure e sistemi di gestione aziendale.

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile.

2 Identità, Governance e Valori

2.1 Identità e Valori del Gruppo D'Amico

2.2 Storia ed evoluzione del Gruppo D'Amico

2.3 Governance Aziendale e organi societari

2.4 Sistema integrato di Gestione Aziendale

2.5 Certificazioni: garanzia di qualità e sostenibilità ESG

2.6 Promotori di Sostenibilità e innovazione

2.7 Riconoscimenti per Sostenibilità e innovazione

2.1 | Identità e Valori del Gruppo D'Amico

Il Gruppo D'Amico è una realtà solida e dinamica che, con un approccio orientato ai principi ESG, opera nel settore food attraverso i marchi D'Amico, Logrò, Montello, Robo e Dega, presenti sia sul mercato italiano sia a livello internazionale.
Fondato nel 1968, nel tempo, il Gruppo ha consolidato un posizionamento di leadership in Italia distinguendosi per la qualità, la selezione accurata di materie prime e una visione imprenditoriale capace di coniugare tradizione e innovazione. Un percorso costruito, di generazione in generazione, che ha portato al conseguimento di importanti riconoscimenti che ha permesso all'azienda di ottenere riconoscimenti per il proprio impegno imprenditoriale e per la capacità di creare valore in modo responsabile e sostenibile.
D&D Italia S.p.A, capogruppo del Gruppo D'Amico, è stata fondata nel 1968 dai fratelli Francesco e Mario D'Amico. Oggi, giunta alla terza generazione, continua a guidare il Gruppo con una visione imprenditoriale orientata a una crescita strategica e responsabile, condivisa e applicata in ognuna delle aziende che ne fanno parte.

Per rafforzare la volontà di D&D Italia S.p.A di garantire continuità nel tempo ai valori fondanti e tracciando un percorso concreto e generativo per le generazioni future il 23 novembre del 2024 è diventata Società Benefit integrando nello statuto quattro finalità specifiche di beneficio comune :
1. Persone in azienda – Creare un ambiente di lavoro che valorizzi le persone attraverso la crescita professionale e il benessere in azienda.
2. Ambiente – Favorire la salvaguardia dell'ambiente attraverso un utilizzo efficiente delle materie prime e delle risorse.
3. Clienti – Promuovere modelli di consumo orientati verso uno stile di vita salutare e sostenibile.
4. Comunità e Territorio – Supportare la crescita del territorio e della comunità attraverso progetti di valore sociale, artistico e culturale.

Maria D'Amico, Sustainability e Marketing Manager e Responsabile d'Impatto del Gruppo, coordina insieme al Team Sostenibilità la redazione della Relazione d'Impatto, e tutti i progetti realizzati per ciascuna finalità

Vision
"Un prodotto D'Amico in ogni famiglia"

Mission
"Realizzare i migliori prodotti al mondo"

Valori
Passione -Tradizione -Trasparenza -Arte Cultura -Fiducia

Il Colore Verde identità del Gruppo - D'Amico
"Il Verde che ci unisce".

Nel 2011, D&D Italia SpA ha acquisito i marchi Logrò e Montello insieme a uno stabilimento produttivo di 27.000 m^2 a Rovereto (TN), dando vita a D&D Trentino S.r.l. In questo sito vengono prodotti funghi trifolati da materia prima fresca, secondo metodi tradizionali, e legumi di alta qualità, tra cui eccellenze IGP come le lenticchie di Castelluccio di Norcia e di Altamura.

Nel 2018, il percorso di espansione è continuato con l'acquisizione di HDS S.p.A con i marchi Robo e Dega, fortemente orientati al canale Ho.Re.Ca., con un ampio assortimento che comprende funghi, olive, carciofi, pomodori, sughi, pesti, creme e legumi.

Il percorso di crescita del Gruppo D'Amico è sostenuto nel tempo da un impegno costante verso l'innovazione sostenibile, che si traduce in investimenti mirati e in un'evoluzione continua dei processi aziendali. In particolare, il Gruppo promuove lo sviluppo della produzione con un'attenzione crescente alla tutela dell'ambiente e alla salvaguardia delle risorse, affiancando a ciò iniziative dedicate al benessere delle persone, attraverso programmi di welfare aziendale e percorsi di formazione continua.

1 Pontecagnano SA

2 Rovereto TN

3 Landriano PV

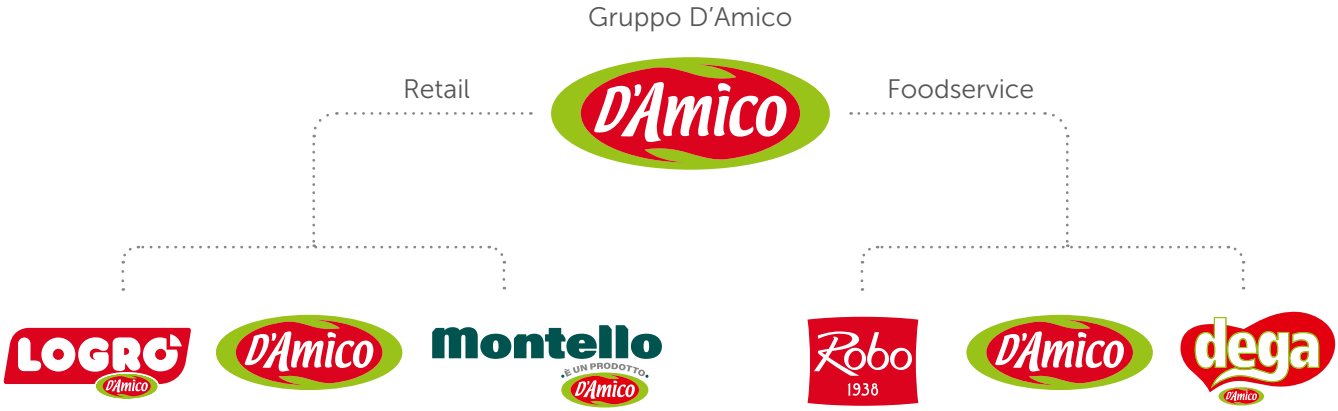
Parallelamente, l'organizzazione si è evoluta verso modelli di gestione sempre più strutturati e orientati a una visione strategica di lungo periodo, in grado di supportare una crescita solida e responsabile.

Questi elementi contribuiscono a posizionar il Gruppo D'Amico tra le realtà più innovative del settore alimentare in Italia, capace di coniugare qualità, responsabilità, sostenibilità ESG con una chiara visione orientata al futuro.

Il Gruppo opera a livello nazionale e internazionale attraverso una presenza consolidata in diversi canali distributivi.

• Nel canale Retail, è attivo nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e nella distribuzione specializzata, portando al consumatore finale un'offerta ampia e diversificata, caratterizzata da elevati standard qualitativi.

• Nel canale Ho.Re.Ca., il Gruppo è riconosciuto per l'ampiezza della gamma e per la capacità di rispondere in modo puntuale alle esigenze della clientela professionale, contribuendo a valorizzare le preparazioni della ristorazione, delle catene alberghiere, delle mense aziendali, dei bar e dei servizi di catering.



Il core business del Gruppo D'Amico si concentra su un ampio portafoglio prodotti in continua evoluzione, che comprende i seguenti mercati:

Conserve vegetali: sottolio, al naturale e sottaceto

Olive

Pesti, salse, sughi per pasta

Cereali e legumi

Cereali e legumi biologici

Prodotti pensati per rispondere all'evoluzione delle abitudini alimentari e alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più orientati verso qualità, praticità e benessere.

2.2 | Storia ed evoluzione del Gruppo D'Amico

2001 – 2003

Inizia la costruzione del nuovo stabilimento di **Pontecagnano Faiano** (20.000 mq); **il primo giorno di produzione** è il **17 novembre 2003**.

2006

L'espansione della gamma prodotti, con **l'inclusione di cereali e legumi**, segna nel 2006 l'inizio di una volta più ampia verso la diversificazione e la **penetrazione nei mercati tradizionali italiani.**

2011

Acquisizione di un'azienda del Nord Italia con i marchi storici **Logrò** e **Montello**, specializzati in **funghi e legumi**. Questo consolida presenza del brand in tutta Italia.

2014

Con la campagna di comunicazione "Esperienze di Gusto", D'Amico posiziona la propria immagine intorno al colore verde, rendendolo progressivamente un elemento distintivo e riconoscibile del brand.

2015

Restyling del "Vaso D'Amico": un nuovo, chiaro e distintivo packaging immediatamente riconoscibile a scaffale. Il nuovo vaso "MAGICO", marchio di design, dal layout grafico minimalista e dalla forma originale, coniuga funzionalità ed estetica contemporanea.

2016

Nasce la collezione **"Vasi d'Autore":** una **Limited Edition** che celebra l'incontro tra **Gusto, Arte e Sostenibilità**, firmata ogni anno da un artista diverso.

2017

D'Amico rafforza il proprio posizionamento con il colore verde – il cosiddetto Verde D'Amico – identificativo dell'Azienda e del legame con la natura e visibile in tutta la comunicazione con il claim "Il Verde che ci unisce", il quale trasmette anche coesione e vicinanza al target: qualunque sia l'età, le preferenze di gusto e consumo è proprio il Verde D'Amico ad unirlo.

2018

Acquisizione di **HDS S.p.A.**, con i marchi **Robo** e **Dega**, rafforzando la presenza nel canale **Ho.Re.Ca.**

2023

Inizia l'importante **Progetto di Sviluppo e Rendicontazione** dell'Impegno di Sostenibilità del Gruppo D'Amico mappato nella prima Relazione dell'Impegno Sostenibilità ESG Gusto, **Arte e Sostenibilità in un unico Vaso.**

2024

Robo viene riconosciuto **Marchio Storico di Interesse Nazionale**, a testimonianza di oltre **85 anni di qualità e tradizione**

2025

Il Gruppo D'Amico riceve due premi importanti:
Premio Nazionale Adriano Olivetti - promosso dalla Camera di Commercio di Cosenza e dalla Fondazione Adriano Olivetti e il **Premio Sustainability Awards** il premio sostenibilità dedicato alle eccellenze italiane

2.3 | Governance Aziendale e organi societari

La Governance aziendale e gli organi societari rappresentano il perno del sistema di indirizzo, controllo e gestione del Gruppo D'Amico, assicurando coerenza tra la strategia aziendale, i valori di riferimento e gli obiettivi di sostenibilità ESG nel lungo periodo.

L'assetto di governance definisce ruoli, responsabilità e processi decisionali in modo chiaro e strutturato, garantendo un equilibrio efficace tra gestione operativa, supervisione strategica e gestione dei rischi ESG. In tale contesto, il Consiglio di Amministrazione, il team di sostenibilità ESG, l'Area Legal e Compliance, i comitati esecutivi e operativi svolgono un ruolo centrale nell'orientare le scelte aziendali, nel monitorare le performance e nell'assicurare l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali.

Il sistema di governance del Gruppo si fonda su principi di trasparenza, responsabilità e correttezza gestionale, promuovendo un dialogo costante tra gli organi societari e il management. Tale impostazione consente di rafforzare la solidità organizzativa e di garantire un monitoraggio continuo sulle attività aziendali, favorendo la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

CDA Consiglio di Amministrazione del Gruppo D'Amico

Il Consiglio di Amministrazione rappresenta l'organo esecutivo della società, con il compito di attuare le deliberazioni assembleari e guidare l'attività d'impresa nell'operatività.

Nell'ambito della Corporate Governance, il CDA riveste un ruolo centrale: approva le strategie aziendali, definisce le politiche direzionali, garantisce la conformità normativa e assicura la continuità e solidità dell'organizzazione nel tempo. Tutto questo, nel Gruppo D'Amico, avviene nel rispetto della generazione che ha passato il testimone, valorizzando l'esperienza maturata dalla seconda generazione e aprendosi con visione al contributo della terza generazione.

All'interno del Gruppo D'Amico, composto da tre società, è vi è un Consiglio di Amministrazione per ciascuna realtà. Ogni CDA persegue un obiettivo comune: garantire la sostenibilità economico-finanziaria, generando valore da reinvestire in efficienza, innovazione, benessere delle persone e sviluppo responsabile per la continuità del Gruppo nel lungo periodo.

Il **CDA di D&D Italia S.p.A**. Società Benefit è attualmente composto da:
Francesco D'Amico - Presidente
Sabato D'Amico - Amministratore Delegato
Felice D'Amico - Amministratore Delegato
Ciro D'Amico - Amministratore Delegato

Il **CDA di D&D Trentino S.r.l.** è attualmente composto da:
Francesco D'Amico - Presidente
Sabato D'Amico - Amministratore Delegato
Ciro D'Amico - Amministratore Delegato

Il **CDA di HDS S.p.A** è è attualmente composto da:
Felice D'Amico - Presidente
Mario D'Amico - Amministratore Delegato
Sabato D'Amico - Consigliere
Ciro D'Amico - Consigliere
Francesco D'Amico - Consigliere

Francesco D'Amico

Sabato D'Amico

Felice D'Amico

Ciro D'Amico

Mario D'Amico

Il team di Sostenibilità ESG

Il team di Sostenibilità ESG del Gruppo è coordinato da Maria D'Amico, Sustainability Manager, ed anche Responsabile del Marketing con Alessandro Zito, Group General Counsel, da Daniela Laudato, Marketing e Trade Marketing Analyst.
Il Team svolge un ruolo strategico nel guidare l'organizzazione verso uno sviluppo responsabile e duraturo, integrando i principi ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle decisioni aziendali e nei processi operativi.
In particolare, il team ha il compito di definire e coordinare la strategia di sostenibilità del gruppo, definendo il Piano di Sostenibilità ESG 2025_2028 assicurandosi con il CDA che sia coerente con la visione complessiva del Gruppo e con gli obiettivi di lungo periodo. Questo include l'identificazione delle priorità ESG, la definizione di target misurabili e il monitoraggio dei progressi nel tempo.
Una parte fondamentale del lavoro riguarda la raccolta e l'analisi dei dati di sostenibilità, necessari per garantire trasparenza verso stakeholder interni ed esterni nella redazione dei principali documenti di rendicontazione del Gruppo come il Bilancio di sostenibilità e la Relazione d'impatto.
Il team di Sostenibilità ESG agisce anche come punto di riferimento trasversale per le diverse funzioni aziendali e le società del gruppo, promuovendo l'integrazione delle pratiche sostenibili nei processi di business. Questo si traduce in attività di supporto, formazione e sensibilizzazione rivolte alle diverse aree operative.
Infine, il team contribuisce in modo costante al miglioramento delle performance del Gruppo in ambito ESG.

Area Affari Legali & Compliance

La gestione dei rischi ESG rappresenta un elemento centrale del sistema di controllo e governance del Gruppo D'Amico, in quanto consente di identificare, valutare e mitigare i potenziali impatti ambientali, sociali e di governance connessi alle attività aziendali. Tale approccio integrato supporta la resilienza del business nel medio-lungo periodo e contribuisce al perseguimento di una crescita sostenibile e responsabile, in linea con le aspettative degli stakeholder e con l'evoluzione del contesto normativo di riferimento.
L'Avv. Alessandro Zito, Group General Counsel è alla guida di quest'area e con la sua competenza consente al Gruppo di coniugare il rigore normativo con il rispetto

concreto verso clienti, partner e stakeholder, trasformando l'osservanza delle regole in un vantaggio competitivo e in un valore etico d'impresa.
L'Area Affari Legali nel Gruppo D'Amico è responsabile di:
• assicurare la conformità alla normativa vigente, incluse le direttive nazionali ed europee applicabili;
• definire e aggiornare le procedure aziendali in coerenza con i principi di buona governance;
• fornire supporto strategico su tematiche di rilevanza legale fin dalle fasi negoziali iniziali;
• supportare la valutazione di progetti con impatti su governance e sostenibilità ESG.
• identificare, valutare e mitigare i rischi connessi a operazioni anche in ottica ESG.

La presenza di un'Area Affari L egali interna al Gruppo dedicata alla gestione e al presidio delle tematiche ESG riveste un ruolo fondamentale nel garantire il costante allineamento alle normative vigenti e nell'assicurare un efficace supporto nella prevenzione e mitigazione dei rischi di natura legale e regolamentare.

Comitato Esecutivo e Operativo di Gruppo

Nell'ambito del percorso di evoluzione manageriale, il Gruppo D'Amico ha istituito due comitati interni con l'obiettivo di rafforzare la governance e favorire una gestione strutturata, efficace e orientata al miglioramento continuo.
Il Comitato Esecutivo è composto dal Presidente, dagli Amministratori Delegati dei CDA, da Maria D'Amico _ Sustainability Manager, Mario D'Amico _Controllo di Gestione e da Alessandro Zito _Group General Counsel.
Si riunisce generalmente con cadenza bimestrale per condividere la visione strategica e valutare progetti chiave per lo sviluppo e la crescita del Gruppo, con un focus trasversale su innovazione, governance e sostenibilità.
Il Comitato Operativo, formato da figure chiave con ruoli di responsabilità nelle diverse aree aziendali, ha il compito di monitorare l'avanzamento dei progetti strategici individuati e favorirne lo sviluppo.
Il Comitato, organizzato periodicamente per aree di competenza, si riunisce generalmente con cadenza bimestrale, nell'ottica di garantire un dialogo continuo e un'efficace integrazione tra strategia e operatività

2.4 | Sistema integrato di Gestione Aziendale

Nel tempo, il Gruppo D'Amico ha progressivamente consolidato il proprio impegno in materia di sostenibilità, integrandolo in modo strutturale nella strategia aziendale. Tale percorso ha condotto allo sviluppo di strumenti di governance applicati trasversalmente, sia all'interno delle tre società del Gruppo sia nel dialogo costante con gli stakeholder esterni, contribuendo alla costruzione di una visione condivisa orientata a uno sviluppo etico, responsabile e duraturo.

Patto di Famiglia: identità e continuità d'impresa

Da un'impresa familiare, il Gruppo D'Amico è oggi una realtà consolidata giunta alla terza generazione, che nel suo percorso di continuità ha scelto di avvalersi del Patto di Famiglia.
In coerenza con un approccio di governance sempre più orientato ai principi ESG, il Patto di Famiglia come strumento giuridico e valoriale è volto a garantire la business continuity con amministratori e manager preparati, esperti e meritevoli.
In ottica ESG, tale strumento rafforza l'impegno del Gruppo D'Amico a operare secondo principi di responsabilità e visione di lungo periodo, garantendo stabilità per i collaboratori, fiducia per gli stakeholder e valore condiviso per il territorio e le comunità in cui le imprese del gruppo operano.

Codice Etico: responsabilità e integrità d'impresa

Il Gruppo D'Amico ha adottato il Codice Etico per D&D Italia S.p.A. Società Benefit e D&D Trentino S.r.l., consapevole che un comportamento fondato su correttezza, trasparenza e responsabilità rappresenta la base per una gestione solida e sostenibile.
A integrazione di tale impegno e con l'obiettivo di prevenire i reati previsti dalla normativa vigente, nonché di garantire che tutte le attività aziendali si svolgano secondo principi di sana e corretta amministrazione, D&D Trentino S.r.l. ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01. Il modello è accompagnato dalla definizione di un apposito Organismo di Vigilanza (OdV), con il compito di monitorarne l'effettiva applicazione e verificarne l'efficacia nel tempo. D&D Italia S.p.A. Società Benefit sta procedendo con il percorso per l'adozione del Modello 231, con l'obiettivo di implementarlo entro il 2027 e di istituire a sua volta l'Organismo di Vigilanza. HDS S.p.A., infine, valuterà l'adozione del modello nel prossimo futuro, in linea con l'evoluzione della propria struttura organizzativa.

Queste scelte rafforzano l'identità del Gruppo D'Amico come realtà imprenditoriale orientata a operare con integrità, ponendo l'etica al centro della propria governance e del proprio modello di sviluppo, e contribuendo al consolidamento di una cultura aziendale basata su responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo.

Rating di legalità: etica e correttezza d'impresa

D&D Italia S.p.A. Società Benefit, in qualità di azienda capogruppo, ha ottenuto il Rating di Legalità, strumento introdotto dall'art. 5-ter del D.L. n. 1/2012, finalizzato a promuovere una governance aziendale fondata su etica, trasparenza e legalità.
Il Rating di Legalità rappresenta un riconoscimento del rispetto di standard di legalità e della capacità dell'impresa di operare in modo trasparente e virtuoso, contribuendo a rafforzare la fiducia degli stakeholder e a promuovere una concorrenza basata su merito e qualità.
In questo contesto, D&D Italia S.p.A. Società Benefit ha ottenuto un punteggio pari a ★★ su ★★★, che costituisce un indicatore del livello di conformità dell'azienda a criteri di legalità, a conferma del suo impegno costante di governance responsabile.
L'attribuzione del punteggio conferma l'impegno di D&D Italia S.p.A. Società Benefit nel consolidare un modello di crescita sostenibile, fondato su valori solidi e orientata nel lungo periodo.

Whistleblowing: trasparenza e sicurezza d'impresa

Nel rispetto del D.Lgs. 24/2023, che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937 e introduce l'obbligo per le imprese di attivare canali sicuri per la segnalazione di illeciti, il Gruppo D'Amico ha adottato, per le società D&D Italia S.p.A Società Benefit e D&D Trentino S.r.l, il canale whistleblowing quale strumento essenziale per consentire a dipendenti, collaboratori e partner di segnalare, in piena sicurezza e anonimato, violazioni, irregolarità o comportamenti contrari alla normativa o al Codice Etico, garantendo la riservatezza del segnalante e la protezione da possibili ritorsioni.
Questo strumento rafforza la cultura dell'integrità e della responsabilità all'interno del Gruppo, contribuendo a consolidare fiducia, trasparenza e correttezza nei rapporti con tutti gli stakeholder.

2.5 | Certificazioni: garanzia di qualità e sostenibilità ESG

Nel percorso di crescita e di progressiva integrazione dei principi di sostenibilità, il Gruppo D'Amico ha scelto di dotarsi nel tempo di un sistema di gestione strutturato, arricchito dall'adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale.

Queste Certificazioni rappresentano una concreta evidenza dell'affidabilità del Gruppo nei confronti di clienti, partner e tutti gli stakeholder, oltre a testimoniare l'impegno costante sui temi ESG (Environmental, Social, Governance). Esse costituiscono infatti un elemento chiave del sistema di governance aziendale e un supporto al miglioramento continuo delle performance in ambito qualitativo, ambientale e sociale.

Certificazioni nell'area Social:
• UNI ISO 45001 – Certifica il sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, tutelando il benessere dei collaboratori e prevenendo i rischi professionali.
Certificazioni nell'area Environmental, Qualità e Sicurezza alimentare
• BRC (British Retail Consortium) – Garantisce la sicurezza e la qualità dei prodotti alimentari lungo tutta la filiera.
• IFS (International Featured Standards) – Attesta la conformità dei processi produttivi in termini di sicurezza alimentare, legalità e qualità.FSSC 22000 (FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000) - standard internazionale per la gestione della sicurezza alimentare. Riconosciuto dal GFSI (Global Food Safety Initiative), garantisce la salubrità e l'igiene dei prodotti lungo tutta la filiera agroalimentare
• Biologico (BIO) – Certifica che i prodotti rispettano i criteri dell'agricoltura biologica, senza l'uso di pesticidi o OGM.
• Halal – Garantisce che i prodotti siano conformi ai precetti alimentari della tradizione islamica, nel rispetto della qualità e della tracciabilità.
Certificazione nell'area Governance
• Elite (Borsa Italiana) – Rilasciata a imprese ad alto potenziale di crescita e innovazione, certifica la solidità gestionale, la trasparenza finanziaria e l'eccellenza nella governance aziendale.

Attraverso queste Certificazioni, il Gruppo D'Amico consolida il proprio impegno nel coniugare competitività e responsabilità, rafforzando la fiducia di partner e stakeholder per lo sviluppo di un modello di impresa orientato alla creazione di valore nel lungo periodo

E

CERTIFICATO BIOLOGICO
(ISTITUTO CERTIFICAZIONE ETICA E AMBIENTALE)

IFS
(INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS)

BRC
(BRITISH RETAILERS CONSORTIUM) GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY FOOD

S

ISO 45001:2018
SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO IN CONFORMITÀ ALLA NORMA UNI ISO 45001:2018

G

CERTIFICAZIONE ELITE
(PROGRAMMA DI BORSA ITALIANA CHE PREMIA AZIENDE ECCELLENTI CON REQUISITI DI CRESCITA COSTANTE E INNOVAZIONE)

2.6 | Promotori di Sostenibilità e innovazione

Il confronto costante con altre imprese e la partecipazione a network di imprese rappresentano per il Gruppo D'Amico un'opportunità strategica per condividere e conoscere best practice di sostenibilità e modelli innovativi di gestione aziendale di altre imprese da cui trarre spunto per un miglioramento continuo.

Inoltre, la partecipazione attiva nei diversi network e associazioni consente la nascita di progetti di valore con i tavoli di lavoro, eventi e convegni, caratterizzati da un impatto positivo sia per le aziende coinvolte sia per gli stakeholder a cui i progetti si rivolgono, generando così benefici condivisi e valore comune network.

Nel suo approccio strategico alla Sostenibilità, il Gruppo D'Amico partecipa attivamente in numerosi tavoli di lavoro sulle tematiche ESG

Federalimentare
Federalimentare, fondata nel 1982 all'interno di Confindustria, rappresenta le imprese dell'Industria italiana degli Alimenti e delle Bevande. Il Gruppo D'Amico ne fa parte contribuendo alla promozione dell'eccellenza del Made in Italy e della cultura gastronomica italiana

Anicav
Anicav è l'Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali fondata nel 1945, rappresenta le aziende del settore della trasformazione e della conservazione dei prodotti vegetali. Il Gruppo D'Amico ne fa parte sostenendo il modello imprenditoriale nel settore alimentare.

Confindustria Salerno e Trento
Confindustria rappresenta le imprese associate nei rapporti con istituzioni e parti sociali e ne sostiene la crescita attraverso servizi, assistenza specialistica e progetti di sviluppo. Il Gruppo D'Amico aderisce a Confindustria Salerno e Trento per il confronto e la collaborazione in ottica di networking che si sviluppa tra le imprese associate. Maria D'Amico, nel Gruppo Giovani Imprenditori di Salerno, è vicepresidente con delega al nazionale e consigliere con delega.

AIDAF

AIDAF Italian Family Business, fondata nel 1997, rappresenta il punto di riferimento per le famiglie imprenditoriali italiane per supportarle nel loro stile etico di "fare impresa" per una crescita del business di generazione in generazione.
Il Gruppo D'Amico, con la sua storia generazionale, partecipa per condividere temi fondamentali nella gestione della relazione Impresa-Famiglia, dei valori di etica e responsabilità. In questa Organizzazione Maria D'Amico svolge anche il ruolo di "Junior Ambassador per la Campania e la Puglia".

Consorzio Tradizione Italiana

Tradizione Italiana – Italian Food Tradition è una società consortile che promuove il Made in Italy e l'eccellenza alimentare sui mercati esteri e supporta le aziende consorziate nella vendita all'estero nel canale retail e ristorazione. Il Gruppo D'Amico è tra le imprese fondatrici del consorzio e Sabato D'Amico è AD del consorzio.

TELA ITS Academy – Territorio del Lavoro

Il Gruppo sostiene percorsi formativi altamente professionalizzanti, promuovendo l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.
Il Gruppo D'Amico è uno dei soci fondatori e contributori e annualmente accoglie giovani tirocinanti al fine di formarli e prepararli al mondo del lavoro.

Le connessioni sono un motore di crescita: costruire relazioni di valore e alimentare il confronto tra persone, competenze e realtà diverse contribuisce a generare impatti positivi.

2.7 | Riconoscimenti per Sostenibilità e Innovazione

Nel 2025 il Gruppo D'Amico ha ottenuto premi e riconoscimenti in ambito sostenibilità e innovazione, a conferma del proprio impegno costante nell'integrare pratiche responsabili nei processi aziendali. Questi riconoscimenti valorizzano un percorso di sviluppo orientato al miglioramento continuo e alla ricerca di soluzioni innovative nella gestione di ognuna delle 3 aziende del Gruppo.

I riconoscimenti ricevuti rafforzano l'identità e la reputazione del Gruppo nel settore alimentare, testimoniando la coerenza tra strategia, valori aziendali e ESG.

Tra i principali riconoscimenti ricevuti:
• **Premio Sustainability award** premia le imprese che si distinguono per l'adozione di strategie, progetti e pratiche innovative volte a generare valore sostenibile e un impatto positivo in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG)
• **Premio Il Premio Nazionale Adriano Olivetti**, promosso da Confindustria Cosenza, riconosce le imprese e le organizzazioni che si distinguono per innovazione, responsabilità sociale, valorizzazione del capitale umano e sviluppo sostenibile del territorio, ispirandosi ai valori e alla visione di Adriano Olivetti.
• **Premio Industria Felix** premia le imprese italiane più performanti per solidità gestionale, affidabilità finanziaria e capacità di creare valore, valorizzando le eccellenze imprenditoriali che contribuiscono alla crescita economica e allo sviluppo del Paese.
• **Premio Il Better Future Award di TuttoFood** premia le imprese e i prodotti che si distinguono per innovazione, sostenibilità e capacità di generare un impatto positivo lungo tutta la filiera agroalimentare.

Ogni riconoscimento è un'importante conferma del percorso costruito giorno dopo giorno, rafforzando la volontà di proseguire con determinazione lungo un percorso di crescita responsabile e miglioramento continuo.

3 Performance Economiche

3.1 Core business e Prodotti

3.2 Clienti e Mercati

3.3 Fornitori partner di valore

3.4 Valore generato

3.5 Valore distribuito

3.6 Obiettivi Futuri verso la prosperità

3.1 | Core Business e Prodotti

Core Business

Il core business del Gruppo D'Amico da sempre si fonda sulla valorizzazione della tradizione agroalimentare italiana attraverso la produzione e commercializzazione di conserve alimentari di alta qualità, espressione del Made in Italy sui mercati nazionali e internazionali.

L'azienda è specializzata nella trasformazione e conservazione di ortaggi in olio e al naturale — tra cui funghi e pomodori — olive, sottaceti, pesti e creme, sughi pronti, legumi e cereali, offrendo anche referenze certificate IGP e Biologiche, in linea con l'evoluzione delle esigenze dei consumatori e con i più elevati standard qualitativi.

La proposta commerciale si articola attraverso un portafoglio di marchi proprietari — D'Amico, Logrò, Montello, Robo e Dega — sviluppati per essere presenti in modo efficace nei diversi canali distributivi e segmenti di consumo. Tale diversificazione consente al Gruppo di rispondere in maniera flessibile e mirata alle esigenze della Grande Distribuzione, del canale Ho.Re.Ca e dei mercati esteri, consolidando nel tempo relazioni di fiducia con clienti e partner commerciali.

I Prodotti D'Amico

Il Gruppo D'Amico, specializzato nella produzione e trasformazione di conserve alimentari legate al mondo delle verdure, dei legumi, dei pesti e dei sughi pronti.

Le principali linee prodotto comprendono:
La linea di conserve vegetali, che include verdure in olio e al naturale, sottaceti, olive e contorni pronti.
La linea di legumi e cereali, con prodotti come ceci, fagioli, lenticchie, farro e mix di legumi pronti all'uso.
La linea di specialità e ingredienti per la cucina, che comprende prodotti più ricercati o funzionali alla preparazione di ricette come carciofi, funghi, pomodori secchi.
La linea di pesti, dal classico pesto al basilico al delicato pesto di carciofo per ricette versatili e raffinate.
La linea di sughi, dal classico sugo al basilico al deciso sugo alla calabrese per piatti della tradizione.

Una proposta ampia e in continua evoluzione, pensata per accompagnare ogni momento della giornata e adattarsi con flessibilità a ogni cucina, stile alimentare ed esigenze differenti per rispondere alle aspettative di clienti sempre più attenti alla qualità, alla varietà e al sapore valorizzando ogni prodotto come parte di una proposta che lega tradizione e innovazione.

LIMITED EDITION **2025**

10° ANNO
Gusto per l'Arte!

Sintesi
Alessandro Giannì

Alessandro Giannì firma la decima collezione D'Amico 2025 in "limited edition" dei Vasi d'Autore.

Nella sua ricerca l'artista indaga le connessioni tra l'universo digitale, la nostra realtà e il mondo onirico e introspettivo degli esseri umani. L'elaborazione di questi elementi si fondono con frammenti di arte classica restituendo una sintesi che celebra la tradizione italiana. Questo processo rimanda alla varietà dei sapori e alla tradizione di D'Amico.

3.2 | Clienti e Mercati

GDO

La Grande Distribuzione Organizzata (GDO) rappresenta uno dei principali clienti del Gruppo D'Amico, con partnership consolidate nel tempo con importanti realtà nazionali e internazionali della distribuzione moderna. Nel contesto della distribuzione moderna, i retailer sono chiamati a soddisfare consumatori sempre più consapevoli, attenti all'origine dei prodotti, alla trasparenza delle informazioni e all'impatto ambientale e sociale delle proprie scelte alimentari. In questo scenario, D'Amico si propone come partner affidabile e orientato al lungo termine, capace di integrare criteri ESG all'interno della propria strategia industriale e commerciale.
L'approccio del Gruppo si fonda su un modello che valorizza la qualità delle materie prime, la sicurezza alimentare, il controllo dei processi produttivi e la riduzione degli impatti ambientali. L'attenzione alla ricerca e innovazione di prodotto consente inoltre di sviluppare referenze in linea con le nuove esigenze del mercato, comprese le linee biologiche, certificate e orientate a un consumo più consapevole.
Per la GDO, collaborare con fornitori impegnati sui temi ESG rappresenta un elemento sempre più strategico, sia in termini reputazionali e di affidabilità anche rispetto agli obiettivi di rendicontazione della sostenibilità. In tale contesto, il Gruppo D'Amico contribuisce a creare valore condiviso, supportando i retailer nel rafforzamento delle proprie politiche ambientali e sociali e nella costruzione di un rapporto di fiducia con consumatori e stakeholder.

Ho.Re.Ca.

L' Ho.Re.Ca. rappresenta uno dei principali clienti per il Gruppo D'Amico, con partnership consolidate e proposte dedicate alla ristorazione professionale per garantire qualità costante, praticità e versatilità d'utilizzo dando supporto nella gestione quotidiana delle attività di cucina e servizio.

La proposta si caratterizza per un assortimento ampio di conserve vegetali, specialità alimentari e ingredienti destinati all'utilizzo professionale, progettati per rispondere alle esigenze di efficienza, sicurezza alimentare e continuità delle forniture. L'attenzione all'innovazione e all'evoluzione dei consumi del cliente finale consente all'azienda di affiancare i professionisti della ristorazione nella creazione di ricette in grado di coniugare gusto, autenticità e nuove stili alimentari.

In un mercato sempre più orientato verso qualità e trasparenza, D'Amico promuove un modello di collaborazione con i clienti dell'Ho.Re.Ca. basato sulla fiducia e sulla creazione di valore condiviso. La capacità di integrare tradizione culinaria italiana, ricerca di prodotto e attenzione agli aspetti ESG rende il Gruppo un partner di riferimento per gli operatori che intendono distinguersi rispetto alle aspettative dei consumatori contemporanei.

La Robo Academy per i clienti Ho.Re.Ca.

Per l' Ho.Re.Ca., il Gruppo D'Amico ha sviluppato la Robo Academy, un progetto pensato per supportare la crescita professionale degli operatori della ristorazione e creare una community dinamica fondata sulla condivisione di competenze, esperienze e innovazione.

La Robo Academy rappresenta uno spazio esclusivo dedicato ai clienti, un luogo di formazione, confronto e networking. In un contesto in continua evoluzione come quello della ristorazione, l'Academy condivide strumenti concreti per affrontare le nuove sfide del mercato, promuovendo creatività culinaria e sviluppo delle competenze tecniche.

Attraverso il contributo di chef professionisti e consulenti del settore, la Robo Academy organizza attività formative, dimostrazioni pratiche, workshop e momenti di confronto orientati all'innovazione in cucina, all'ottimizzazione dei costi e dei processi e alla valorizzazione delle materie prime.

L'Academy costituisce un ambiente qualificato e stimolante in cui formazione e relazione diventano leve strategiche per la crescita del business dei clienti Ho.Re.Ca., contribuendo a rafforzare il legame tra il Gruppo e i professionisti. Attraverso questa iniziativa, si conferma la volontà di promuovere la cultura, il capitale umano e il lavoro di squadra, elementi centrali della propria visione di sviluppo sostenibile e di creazione di valore condiviso.

I Clienti del Gruppo D'Amico

Nel corso degli anni, il Gruppo D'Amico ha consolidato il proprio posizionamento nel mercato alimentare nazionale e internazionale, conquistando la fiducia di clienti e partner grazie a una proposta fondata su qualità, affidabilità e capacità di innovazione. Un percorso di crescita costruito attraverso una costante attenzione alla selezione delle materie prime, allo sviluppo di prodotti in linea con l'evoluzione dei consumi e alla valorizzazione della tradizione culinaria italiana.

Il Gruppo può oggi contare su un ampio e fidelizzato network di clienti distribuiti in numerosi Paesi con una presenza sia nella Grande Distribuzione che nell' Ho.Re.Ca. La capacità di rispondere alle differenti esigenze dei mercati, con un ampio portafoglio prodotti e soluzioni personalizzate con standard qualitativi elevati, rappresenta il modello di business del Gruppo.

La relazione con i clienti è caratterizzata dall'ascolto, prossimità e collaborazione continua. Attraverso un dialogo costante con distributori, operatori della ristorazione e consumatori finali, il Gruppo sviluppa prodotti e servizi capaci di intercettare nuovi trend, mantenendo al tempo stesso un forte legame con autenticità, gusto e tradizione.

Clienti del Gruppo

D'Amico

D&D ITALIA SpA Società Benefit
conserve alimentari

HDS SpA
conserve alimentari

CLIENTI	ITALIA	ESTERO	TOTALE
D&D Italia SB	627	113	740
HDS	2368	108	2476

Il portafoglio clienti di Gruppo evidenzia una prevalenza del mercato nazionale, pur mantenendo una presenza consolidata sui mercati esteri.
Per D&D Italia SpA Società Benefit, il totale dei clienti è pari a 740, di cui 627 in Italia e 113 all'estero. La componente nazionale rappresenta circa l'84% del totale, confermando l'importante posizionamento dell'azienda sul mercato italiano. Allo stesso tempo, la presenza di oltre cento clienti esteri testimonia la capacità di sviluppare relazioni commerciali anche a livello internazionale, valorizzando know-how e l'identità del Made in Italy.

Per HDS, il numero complessivo dei clienti è 2476 di cui 2368 in Italia e 108 all'estero. Anche in questo caso Il dato riflette il forte presidio del territorio nazionale e il consolidamento delle relazioni
La distribuzione geografica dei clienti conferma inoltre la capacità del Gruppo di rispondere con la propria proposta a contesti differenti, mantenendo elevati standard qualitativi e un approccio orientato alla costruzione di relazioni durature e di fiducia.

D&D Italia SB	ITALIA	ESTERO
GDO	396	91
HORECA	231	22

Il principale cliente di business di D&D Italia SpA è la GDO. Su un totale di 487 clienti, 396 sono in Italia e 91 all'estero. In termini percentuali, l'81,3% della GDO è concentrato sul mercato nazionale, mentre il restante 18,7% opera sui mercati internazionali.
Questa distribuzione evidenzia una forte presenza a livello nazionale, accompagnata da una continua apertura verso i mercati esteri.

L' Ho.Re.Ca. per D&D Italia SpA presenta ugualmente una forte distribuzione sul mercato domestico. Su un totale di 253 clienti, 231 sono in Italia e 22 all'estero. La quota italiana rappresenta il 91,3% del totale, mentre la componente estera all'8,7%.

HDS	ITALIA	ESTERO
GDO	560	15
HORECA	1808	93

Per HDS l' Ho.Re.Ca. rappresenta il principale partner commerciale con 1.901 clienti complessivi, di cui 1.808 in Italia e 93 all'estero. La forte prevalenza della clientela è nazionale (95,1%), con focus verso i mercati esteri

La GDO conta complessivamente 575 clienti, di cui 560 in Italia e 15 all'estero. La clientela è quindi interamente concentrata sul mercato nazionale, che rappresenta il 97,4% del totale con una presenza internazionale in costante sviluppo.
Nel complesso, si evidenzia una consolidata presenza nel mercato nazionale e una significativa crescita sui mercati esteri.

3.3 | Fornitori partner di valore

I fornitori rappresentano un elemento strategico fondamentale per la crescita del Gruppo D'Amico. Attraverso relazioni di fiducia, trasparenza, qualità e collaborazione, nel tempo si è strutturata una rete di fornitori, prevalentemente a livello nazionale, che contribuisce a dare continuità operativa al processo produttivo e diffondere valori condivisi lungo tutta la catena del valore.

Per questo motivo, il Gruppo D'Amico promuove un modello di partnership fondato sulla responsabilità, sulla trasparenza e sul dialogo costante con i propri fornitori di materie prime, semilavorati, materiali e imballaggi, servizi e consulenze con l'obiettivo di generare valore condiviso nel lungo periodo.

Il dialogo costante con i fornitori consente inoltre di promuovere innovazione, miglioramento continuo e maggiore attenzione agli impatti delle attività produttive.

Il Gruppo D'Amico si avvale di partner diversificati per dimensioni, struttura e specializzazione, e adotta un Sistema strutturato di Gestione dei fornitori finalizzato a garantire elevati standard qualitativi, affidabilità operativa e coerenza con i propri principi etici espressi nel Codice Etico.

Il processo di selezione dei fornitori si basa su criteri oggettivi e trasparenti che tengono conto degli aspetti economici e qualitativi, della solidità organizzativa, del rispetto delle normative vigenti e di criteri richiesti dalle certificazioni di settore BRC e IFS.

Nel corso della collaborazione, i fornitori vengono monitorati attraverso specifici questionari che considerano la qualità dei prodotti e dei servizi, e la loro conformità normativa.

L'attività di monitoraggio consente di individuare opportunità di miglioramento continuo, rafforzare la trasparenza lungo la supply chain e sviluppare relazioni di partnership solide e durature.

Nei casi in cui emergano criticità, vengono attivati specifici audit, finalizzati a individuare azioni correttive e favorire il raggiungimento degli standard attesi.

Questo approccio permette di rafforzare il rapporto di collaborazione, promuovere il miglioramento continuo e contribuire alla crescita responsabile dell'intera filiera.

Nel 2025 si evidenzia una tendenza generale alla razionalizzazione della base fornitori, con una riduzione più marcata nella componente produttiva e un lieve contenimento nei servizi, a fronte di una stabilità nei materiali. Questo andamento indica un rafforzamento delle relazioni con fornitori più strategici e una maggiore efficienza nella gestione della catena di fornitura.

Tipologia dei Fornitori

Fornitori	2023	2024	2025
Fornitori materie prime / semilavorati	196	193	172
Fornitori materiali	158	36	36
Fornitori Servizi Consulenza e Formazione	521	484	471

Fornitori	Nazionali	Esteri
Fornitori materie prime / semilavorati	145	27
Fornitori materiali	33	3
Fornitori Servizi Consulenza e Formazione	452	19

Dai dati emerge una prevalenza dei Fornitori nazionali rispetto a quelli esteri in tutte le categorie di fornitori analizzate, evidenziando una catena di fornitura nel contesto locale. I fornitori nazionali sono 630 e rappresentano l'83% rispetto ai 49 fornitori esteri, con un'incidenza estera pari al 7% del totale.
Questo dato indica una strategia di approvvigionamento di Gruppo orientata alla prossimità geografica, che può favorire maggiore controllo, tempi di risposta più rapidi, riduzione dei rischi logistici e una più efficace gestione delle relazioni.
Il Gruppo D'Amico conferma il proprio impegno nel rafforzamento e nella qualificazione della supply chain, anche attraverso un progressivo processo di consolidamento della base dei fornitori ritenuti strategici. In questa prospettiva, l'auspicio nel lungo periodo, è quello di estendere progressivamente il coinvolgimento dei fornitori sui temi di sostenibilità ESG, promuovendo la diffusione di principi ambientali, sociali e di governance per rafforzare una supply chain responsabile, trasparente e orientata alla sostenibilità di lungo periodo.

3.4 | Risultati Economici del Gruppo D'Amico

Nel 2025 i ricavi del settore food sono cresciuti del 3,3%, un risultato inferiore alle attese, ma in linea con l'andamento dell'economia italiana. Il Gruppo D'Amico, nel 2025, ha registrato un incremento dei ricavi pari a circa 1,5 milioni di euro, corrispondente a una crescita dell'1,92% rispetto all'esercizio precedente.
(Fonte: FIM Food Industry Monitor) inserire la fonte per il dato sul settore food

Il risultato è stato conseguito in uno scenario caratterizzato da una domanda complessivamente resiliente ma da un progressivo deterioramento della redditività del settore food. Le imprese del comparto hanno infatti privilegiato il mantenimento dei volumi di vendita e il presidio dei canali distributivi, accettando una compressione dei margini operativi determinata dall'incremento dei costi di produzione e dalla persistente pressione competitiva. Parallelamente, anche il contributo dei mercati esteri, pur rimanendo positivo, ha mostrato un rallentamento rispetto agli esercizi precedenti, riflettendo un contesto internazionale più incerto.

In tale scenario il Gruppo ha confermato il proprio impegno strategico nel rafforzamento del valore dei marchi aziendali, proseguendo gli investimenti in comunicazione e pubblicità rivolti ai principali stakeholder e ai consumatori finali, con l'obiettivo di consolidare la notorietà, incrementarne la riconoscibilità e sostenere nel medio-lungo periodo la crescita commerciale.

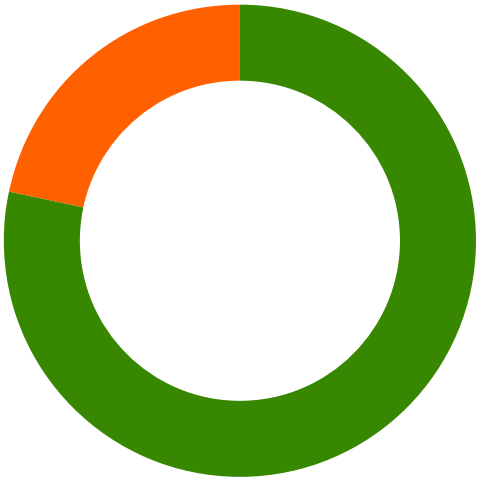
Crescita Ricavi Netti D'Amico 2024 – 2025

Periodo	31.12.2024	31.12.2025	**Crescita 2024 - 2025**
Ricavi Netti	78.288.010	79.624.214	**+2%**

La strategia di sviluppo del Gruppo D'Amico continua a essere prevalentemente orientata al mercato nazionale, che rappresenta il 77,5% dei ricavi complessivi, mentre il restante 22,5% deriva dalla presenza dei suoi marchi sui mercati esteri.

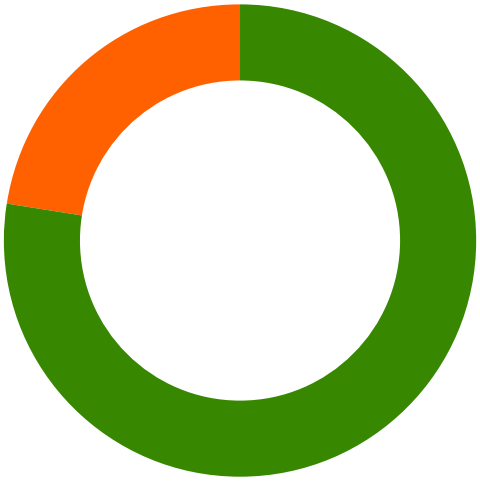
Distribuzione dei ricavi tra Italia ed Estero D'Amico nei 2 anni 2024 - 2025

Ricavi 2024
per area geografica



78,4% Italia
21,6% Estero

Ricavi 2025
per area geografica



77,5% Italia
22,5% Estero

Sotto il profilo economico, l'esercizio è stato significativamente influenzato dalla persistente crescita dei prezzi delle materie prime, dall'incremento dei costi energetici e dall'aumento dei costi dei servizi logistici, fattori che hanno interessato l'intero settore food. In linea con le dinamiche osservate a livello settoriale, tali pressioni inflazionistiche hanno determinato una contrazione della redditività operativa del Gruppo, con un decremento sia del Risultato Operativo Lordo (EBITDA) sia del valore aggiunto. La scelta di preservare la competitività commerciale, sostenendo i volumi di vendita e continuando a investire nello sviluppo dei marchi, ha comportato una fisiologica compressione dei margini, coerente con quanto registrato dall'intero settore food nel corso del 2025. Tuttavia, l'utile aziendale si è mantenuto nettamente positivo ed è pari al 2,67% dei ricavi delle vendite.

Pur in presenza di tali criticità, il Gruppo conferma la validità della propria strategia di medio-lungo periodo, orientata al rafforzamento del posizionamento competitivo, alla valorizzazione dei marchi proprietari e al consolidamento della presenza sia sul mercato nazionale sia sui mercati internazionali.

Indicatori di Prestazione Economica D'Amico con una rappresentazione delle variazioni congiunturali.

	2024	% su ricavi	**2025**	% su ricavi
Ricavi delle vendite	78.120.448		79.624.214	
Margine operativo lordo	5.895.600	7,55%	5.241.023	6,58%
Utile/(perdita)	2.725.150	3,49%	2.123.449	2,67%

Composizione Patrimoniale D'Amico

	31.12.2024	31.12.2025	**Var. 2024-2025**
Capitale immobilizzato	31.494.691	29.387.841	-6,69%
Attività d'esercizio a breve termine	38.931.006	37.705.661	-3,15%
Passività d'esercizio a breve termine	17.141.659	16.802.054	-1,98%
Capitale d'esercizio netto	21.789.347	20.903.607	-4,07%
Passività a medio lungo termine	3.111.413	3.191.488	2,57%
Capitale netto investito	50.172.625	47.099.960	-6,12%
Patrimonio netto	37.728.214	38.624.423	2,38%

Indicatori di Bilancio D'Amico con una rappresentazione delle variazioni congiunturali.

	2024	**2025**	Var. 2024-2025
Posizione finanziaria netta	-12.444.411	8.475.537	-168,1%
Liquidità primaria	0,91	0,94	3,3%
Liquidità secondaria	1,48	1,66	12,2%
Indebitamento	1,01	0,76	-24,8%
Tasso di copertura degli immobilizzi	1,45	1,52	4,8%

Alcune riflessioni:
Gli indicatori patrimoniali e finanziari del Gruppo evidenziano un progressivo miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario. In particolare, si rileva un rafforzamento della liquidità, una significativa riduzione del grado di indebitamento e una crescente capacità di finanziare gli investimenti con risorse stabili. Il quadro complessivo evidenzia pertanto una struttura patrimoniale solida e una situazione finanziaria equilibrata, idonee a sostenere i programmi di sviluppo del Gruppo anche nel medio-lungo periodo.
-Dal punto di vista patrimoniale, nel 2025 l'azienda ha consolidato il patrimonio netto, grazie soprattutto ai risultati economici positivi degli ultimi anni.
-L'indice di liquidità primaria è pari a 0,94, evidenziando un significativo miglioramento della capacità del Gruppo di soddisfare le passività correnti mediante le sole attività prontamente liquidabili, al netto delle rimanenze.
-L'indice di liquidità secondaria è pari a 1,66, confermando il rafforzamento della capacità di coprire le passività correnti mediante le attività correnti.
-L'indice di indebitamento è pari a 0,76, evidenziando una minore dipendenza dalle fonti di finanziamento di terzi e un progressivo rafforzamento dei mezzi propri a sostegno degli investimenti aziendali.
Il tasso di copertura degli immobilizzi, pari a 1,52, conferma che gli investimenti durevoli sono adeguatamente finanziati con capitale permanente, riflettendo una maggiore solidità patrimoniale.
Nel 2025 il Gruppo ha ricevuto contributi da fonte pubblica pari ad un importo di 470.375 €.

Tra le diverse tipologie di entrate, troviamo crediti d'imposta, agevolazioni e sussidi per investimenti in beni strumentali 4.0, formazione dei dipendenti e partecipazione alle manifestazioni fieristiche all'estero.

3.5 | Il Valore Distribuito agli Stakeholder

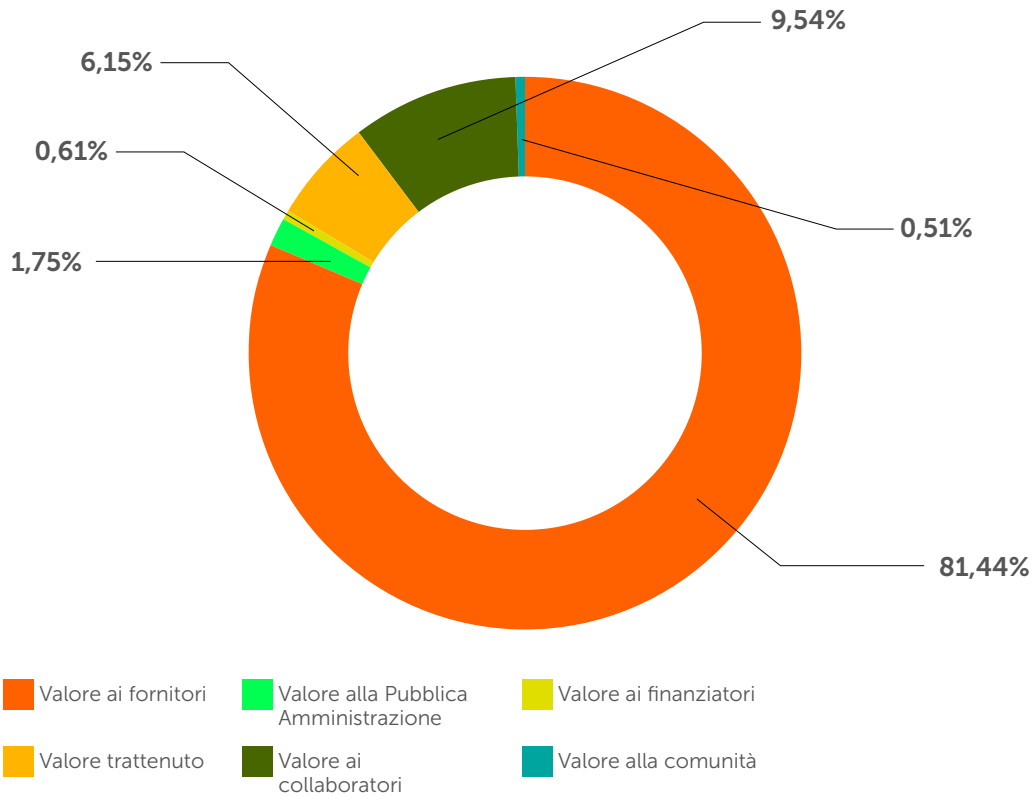
Ottenere un risultato d'esercizio positivo rappresenta la base della sostenibilità economica e il presupposto fondamentale dell'attività imprenditoriale.
L'utile generato consente di remunerare gli stakeholder compensando il rischio d'impresa, e contribuisce ad incrementare il capitale proprio, rafforzando la solidità dell'azienda.
Generando valore economico, l'azienda contribuisce in modo significativo sull'insieme degli stakeholder, diventando parte del benessere dei propri collaboratori e dello sviluppo del contesto sociale ed economico di riferimento.
La prospettiva del Bilancio di Sostenibilità, evolve da quella economico-finanziaria, in quanto si concentra su come il Valore generato venga distribuito fra tutti i portatori di interesse dell'azienda.
Nella seguente tabella viene rappresentato il valore totale generato dall'impresa, come somma dei ricavi di tutte le gestioni dell'impresa, da quella caratteristica a quella straordinaria, finanziaria.
Dal valore totale generato si può ricavare il valore che l'azienda distribuisce ai suoi stakeholder.
Per quanto riguarda questa riclassificazione, sono state individuate le seguenti categorie di stakeholder e la corrispondente suddivisione:

Valore ai Collaboratori	Retribuzioni ed oneri ad esse collegati.
Valore ai Fornitori	Forniture di beni e servizi ricevuti.
Valore alla Pubblica Amministrazione	Principali tasse e imposte versate.
Valore ai Finanziatori	Interessi e oneri finanziari.
Valore alla Comunità	Erogazioni liberali, sponsorizzazioni o quote associative
Valore per l'Azienda	Differenza fra il valore totale generato e il valore distribuito. Questo valore è quello che rimane a corte, sottoforma di utili e di componenti di costo non finanziarie, quali ammortamenti e accantonamenti.

Tabella Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholder D'Amico:

	2025	% su valore generato
Valore totale generato	**80.512.254**	**100%**
Valore ai collaboratori	7.677.705	9,54%
Valore ai fornitori	65.569.462	81,44%
Valore alla Pubblica Amministrazione	1.412.864	1,75%
Valore ai finanziatori	489.411	0,61%
Valore alla comunità	411.938	0,51%
Valore trattenuto	4.950.874	6,15%

Grafico Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholder D'Amico



Alcune riflessioni:
Dalla tabella e dal grafico si evince che:
-La parte più consistente del valore totale generato dal Gruppo D'Amico nel 2025 è stata distribuita verso la catena di fornitura 81,44%.

-Una parte del valore generato viene indirizzato ai collaboratori 9,54%.

-Una parte viene trattenuto dall'azienda 6,15%, sotto forma di utili e costi non finanziari che remunerano il rischio d'impresa e contribuiscono al rafforzamento patrimoniale.

NOTA di Capitolo
Per completezza e trasparenza, i dati economici e numerici, il format dei contenuti e la modalità di valutazione di questo paragrafo "RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO D'AMICO e il VALORE DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER" sono stati sviluppati con le seguenti modalità:

-Sulla Base dei dati presenti nel "Bilancio Consolidato 2025 del Gruppo D'Amico".
-Sulle precise indicazioni degli "Standard di Rendicontazione" utilizzate in questo Bilancio di Sostenibilità:

GRI
Global Reporting Initiative

ESRS
European Sustainability Reporting Standards

Nella Sezione "APPENDICE" di questo Documento è stata riportata, come previsto da Standard, la tabella di riferimento del GRI e ESRS.

3.6 | Obiettivi Futuri verso la prosperità

Il Gruppo D'Amico è consapevole che integrare i principi ESG nella governance sono una scelta etica e una leva strategica per generare prosperità diffusa.
Una sostenibilità strutturata porta infatti vantaggi concreti all'interno dell'azienda – per i collaboratori, l'organizzazione ed i processi – così come a monte, per fornitori, e a valle, per i clienti finali e i territori in cui opera.
Il Gruppo intende, passo dopo passo rafforzare la rendicontazione delle proprie performance ambientali, sociali e di governance attraverso la realizzazione di un nuovo sito istituzionale più interattivo e aggiornato, supportato da canali di comunicazione integrati e strutturati.
L'obiettivo è garantire un dialogo continuo e chiaro con tutti gli stakeholder, valorizzando le azioni già intraprese e favorendo il coinvolgimento attivo di chi può contribuire al cambiamento.
In parallelo, il Consiglio di Amministrazione ha affermato i principi della sostenibilità ESG, integrandoli nel proprio impegno in modo strutturato alla strategia aziendale, per anticipare impatti e rischi, cogliere opportunità di crescita responsabile e consolidare il ruolo del Gruppo come protagonista capace di coniugare risultati economici e valore condiviso.

4 Performance Ambientali

4.1 Gestione ambientale

4.2 Utilizzo delle materie prime - economia circolare

4.3 Efficienza energetica

4.4 Approvvigionamento idrico

4.5 Gestione dei Rifiuti

4.6 Gestione e monitoraggio delle Emissioni di CO2

4.7 Obiettivi Futuri Ambientali verso il pianeta

4.1 | Gestione ambientale

Nel settore agroalimentare, la qualità delle produzioni è strettamente connessa alla disponibilità e alla tutela delle risorse naturali. Per questo motivo, il Gruppo D'Amico, con le azioni di seguito illustrate, si impegna a gestire e ridurre gli impatti generati lungo l'intero ciclo produttivo.
Come si vedrà nel prosieguo, l'impegno del Gruppo si traduce nell'adozione di iniziative volte a migliorare l'efficienza energetica, promuovere un uso responsabile della risorsa idrica, ottimizzare la gestione dei rifiuti e valorizzare i principi dell'economia circolare, contribuendo alla progressiva riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività.

4.2 | Utilizzo delle materie prime - economia circolare

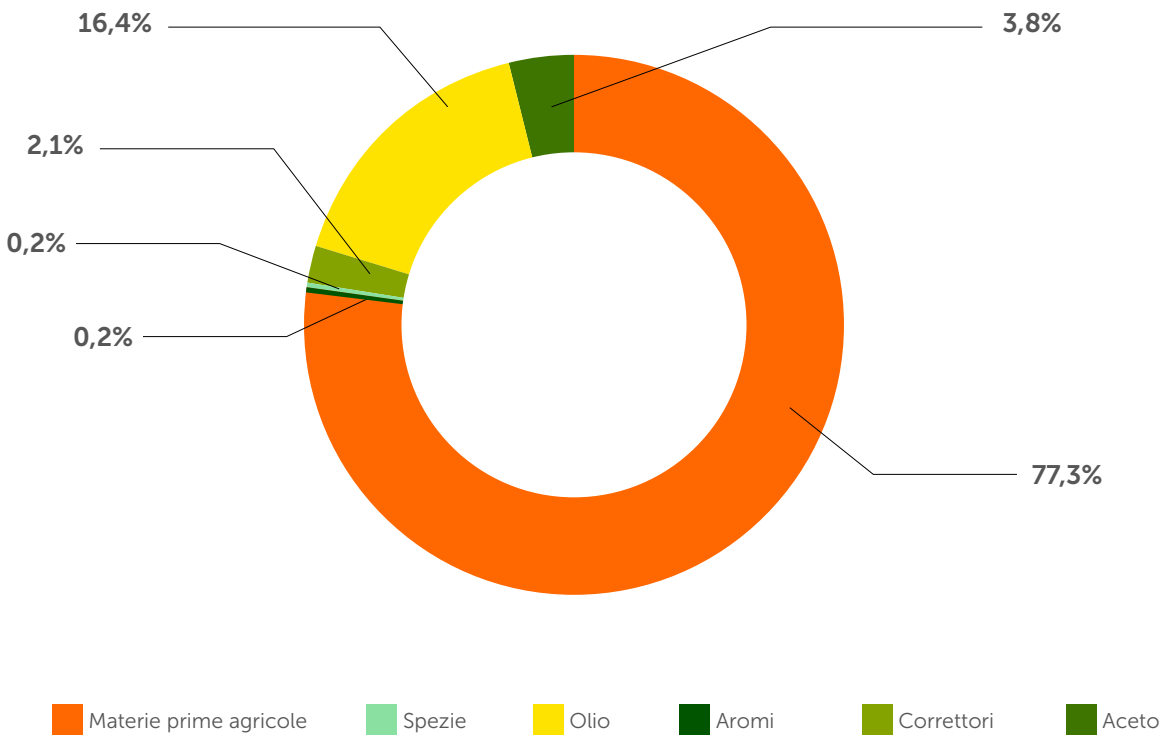
Il Gruppo dedica particolare attenzione alla selezione delle materie prime impiegate nei propri processi produttivi, con l'obiettivo di assicurare elevati standard qualitativie favorire un utilizzo responsabile delle risorse naturali.
A testimonianza di questo impegno, l'azienda è in possesso della certificazione IT-BIO-066, che attesta la conformità ai requisiti previsti dalla normativa europea e nazionale in materia di produzione biologica. Tale autorizzazione garantisce che la linea di prodotti biologici sia realizzata secondo rigorosi criteri produttivi, escludendo l'utilizzo di pesticidi e fertilizzanti di sintesi e assicurando il rispetto degli standard previsti per l'agricoltura biologica.

Le principali categorie di materie prime e ingredienti utilizzate nei processi produttivi comprendono:

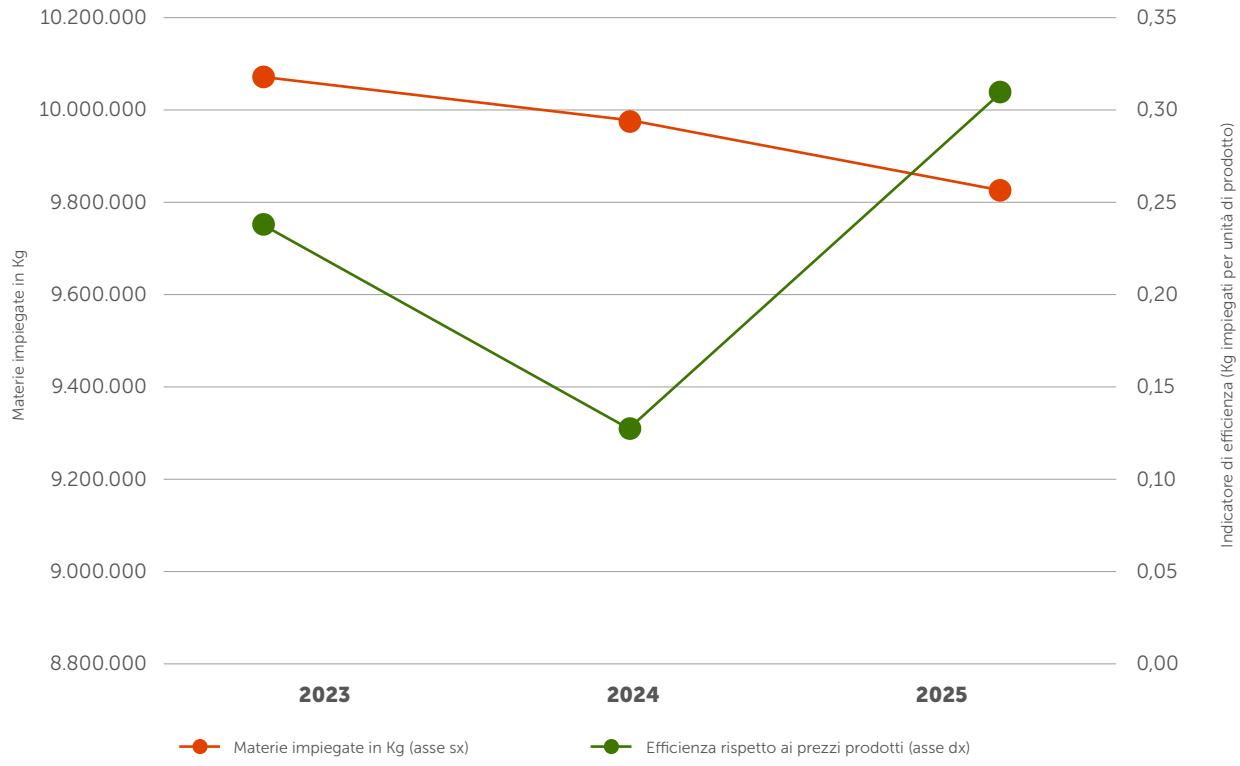
- materie prime vegetali, quali ortaggi e legumi, che costituiscono la base delle preparazioni;
- aromi e spezie, impiegati per caratterizzare il profilo organolettico dei prodotti;
- correttori, tra cui sale, zucchero, acido citrico e acido ascorbico, utilizzati per favorire la conservazione e la stabilità delle preparazioni;
- oli vegetali, in particolare olio extravergine di oliva e olio di girasole, parte integrante delle ricette e dei processi di conservazione;
- aceti, tra cui aceto di vino, di mele e balsamico, utilizzati sia per conferire specifiche caratteristiche sensoriali sia per le loro proprietà conservative.

Tutte le materie prime e gli ingredienti sono monitorati attraverso la rilevazione dei quantitativi impiegati (espressi in chilogrammi), consentendo al Gruppo di garantire la piena tracciabilità delle forniture, il controllo della qualità e un'efficace gestione dei processi produttivi.
La tabella seguente riporta le principali materie prime e gli ingredienti utilizzati dal Gruppo, distinti per i due stabilimenti produttivi di Pontecagnano (SA) e Rovereto (TN) nell'anno 2024-25

	Pontecagnano	Rovereto	Pontecagnano	Rovereto	Totale	Totale	Var. %
	2024		2025		2024	2025	
Materie prime (kg)	3.012.312	3.929.991	3.125.507	4.642.965	6.942.303	7.768.472	11,9%
Aromi (kg)	1.246	15.157	1.153	21.144	16.403	22.297	35,9%
Spezie (kg)	3.891	24.439	3.624	22.914	28.330	26.538	-6,3%
Correttori (kg)	81.214	134.155	76.700	133.745	215.369	210.445	-2,3%
Olio (kg)	1.019.288	658.103	969.000	678.141	1.677.391	1.647.141	-1,8%
Aceto (kg)	381.200	17.145	363.000	15.988	398.345	378.988	-4,9%
Totale	**4.499.151**	**4.778.991**	**4.538.984**	**5.514.897**	**9.278.142**	**10.053.881**	**8,4%**



Nel triennio 2023 – 2025 la quantità di materie prime in Kg impiegate nei processi produttivi globali di tutte le sedi è stata ottimizzata in ottica di efficientamento energetico. Nel grafico è riportato anche l'indicatore di efficienza, calcolato come quantità di materie prime utilizzate per unità di prodotto finito. Questo KPI consente di monitorare l'efficienza produttiva nel tempo, utile anche nel monitoraggio della sostenibilità.

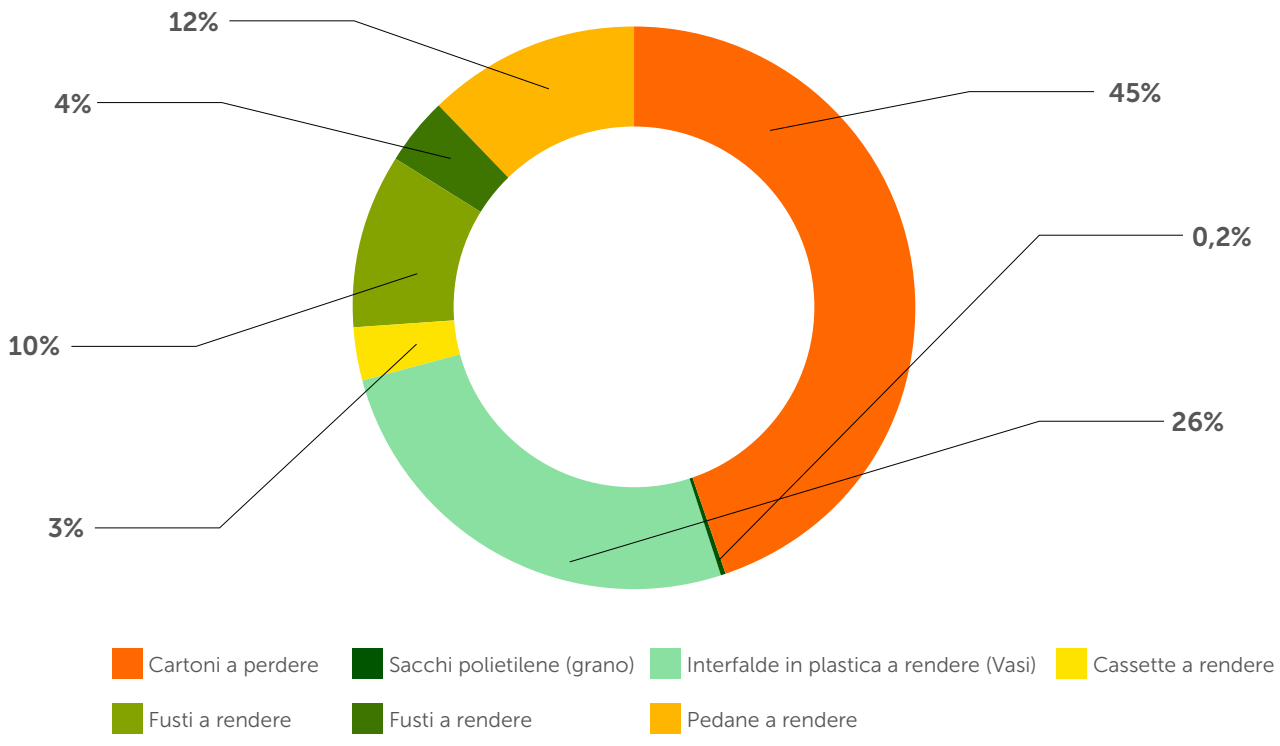


L'imballaggio in rispetto dell'ambiente

La gestione degli imballaggi rappresenta un aspetto rilevante dell'impegno del Gruppo D'Amico verso un utilizzo più efficiente delle risorse. Per questo motivo, l'azienda monitora in modo sistematico sia gli imballaggi associati alle materie prime in ingresso sia quelli utilizzati nei processi produttivi, favorendo il riutilizzo ogni volta che risulta tecnicamente possibile e avviando a riciclo i materiali non più riutilizzabili.
Le principali tipologie di imballaggi gestite comprendono:

- cassette, fusti e pedane a rendere, restituiti ai fornitori o reimpiegati nei cicli logistici;
- fusti e cartoni a perdere, destinati a raccolta differenziata e successivo recupero presso impianti autorizzati;
- sacchi in polietilene per il trasporto delle materie prime e interfalde in plastica per i vasi, gestiti distinguendo i flussi destinati al riutilizzo da quelli avviati a riciclo.
- Nel 2025, la sede centrale ha utilizzato complessivamente 85.921 unità di imballaggio destinate alla gestione delle materie prime.

Le categorie maggiormente rappresentate sono risultate i cartoni a perdere, con 38.400 pezzi (circa 45% del totale), e le interfalde in plastica a rendere, pari a 22.000 pezzi (circa 26%). Seguono le pedane a rendere (10.061 pezzi), i fusti a rendere (8.850 pezzi), i fusti a perdere (3.425 pezzi), le cassette a rendere (3.000 pezzi) e i sacchi in polietilene (185 pezzi).
Nel 2025 il 49% degli imballaggi utilizzati è costituito da sistemi ritornabili, mentre il restante 51% riguarda imballaggi non ritornabili. Rispetto all'anno precedente si osserva un significativo incremento della quota di imballaggi riutilizzabili, che passa dal 28% al 49%, accompagnato da una riduzione della componente non ritornabile dal 72% al 51%.

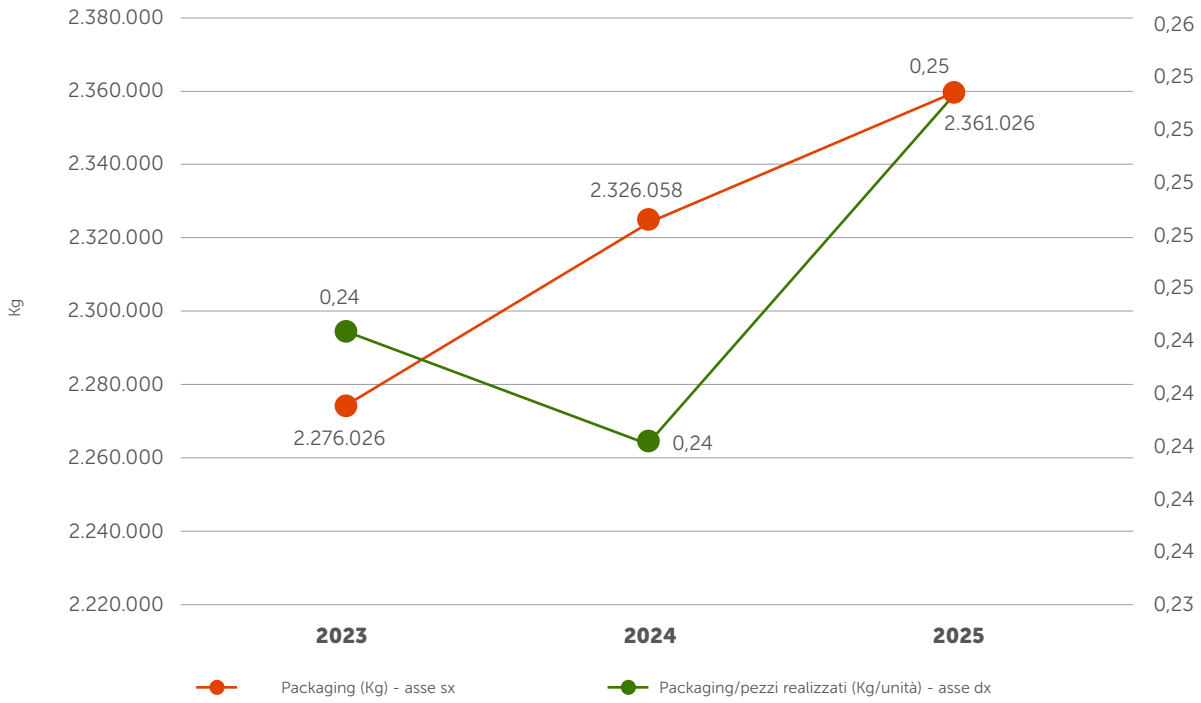


Il Gruppo D'Amico dedica particolare attenzione alla progettazione e alla gestione degli imballaggi, promuovendo l'utilizzo di materiali riciclabili e monitorando costantemente i quantitativi impiegati, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale del packaging di prodotto e ottimizzarne l'impiego lungo l'intero ciclo produttivo.

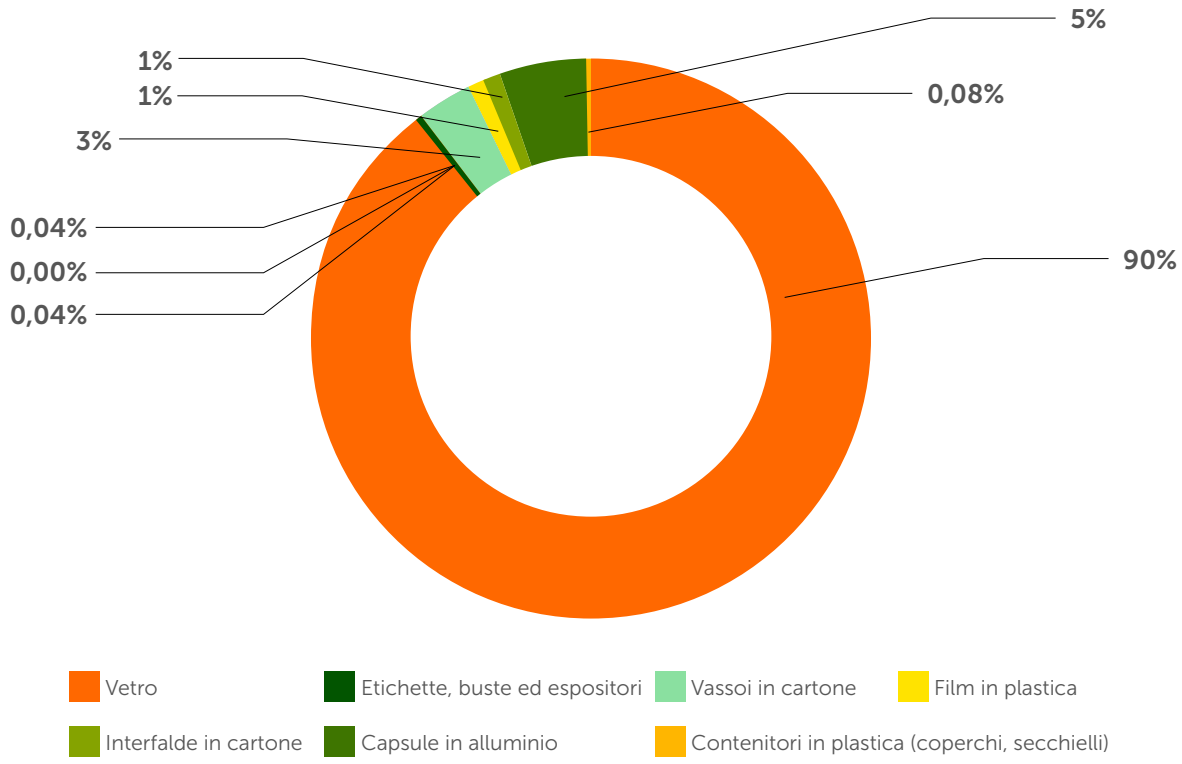
Tra i principali materiali utilizzati rientrano:

- film plastici, capsule in alluminio, contenitori in plastica (coperchi e secchielli) e vetro, progettati per essere avviati a riciclo al termine del loro ciclo di vita;
- interfalde e vassoi in cartone, etichette, espositori e buste, gestiti attraverso sistemi di raccolta differenziata e azioni volte a ottimizzarne l'utilizzo nei processi produttivi.

Il grafico seguente riporta l'andamento, presso lo stabilimento di Pontecagnano, dei quantitativi complessivi di materiale destinato al packaging e dell'indicatore di intensità espresso come chilogrammi di packaging utilizzati per pezzo prodotto, nel periodo 2023-2025.
Nel 2025 sono stati impiegati complessivamente 2.361.026 kg di materiali di imballaggio, in aumento rispetto ai 2.326.058 kg del 2024 e ai 2.276.026 kg del 2023. Tale incremento è coerente con la crescita dei volumi produttivi e non ha comportato un peggioramento dell'efficienza nell'utilizzo del packaging: l'indicatore di intensità si mantiene infatti pressoché stabile nel triennio, attestandosi intorno a 0,24-0,25 kg di materiale per pezzo realizzato, con un valore pari a 0,25 kg/unità nel 2025.



Il grafico rappresenta le percentuali dei materiali che compongono il packaging di prodotto, suddiviso per tipologia.



Il 90% della produzione è realizzata con packaging in vetro, un materiale completamente riciclabile e riutilizzabile.

4.3 | Efficienza energetica

L'efficienza energetica rappresenta una leva fondamentale per contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e alla riduzione degli impatti ambientali associati alle attività del Gruppo D'Amico. Il contenimento dei consumi energetici e il miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi consentono infatti di ridurre le emissioni di gas a effetto serra e di favorire un utilizzo più responsabile delle risorse.
In quest'ottica, il Gruppo monitora i propri consumi energetici e promuove interventi finalizzati all'ottimizzazione delle prestazioni, con particolare attenzione ai siti produttivi di Pontecagnano e Rovereto.
I consumi energetici del Gruppo derivano principalmente dall'utilizzo di energia elettrica, gas metano, GPL e carburanti, fonti necessarie allo svolgimento delle diverse attività operative nelle sedi aziendali.
Nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, il Gruppo persegue la progressiva riduzione dell'impatto ambientale associato ai consumi energetici, privilegiando, ove possibile, il ricorso a fonti rinnovabili. La strategia energetica si sviluppa lungo due direttrici principali: da un lato, l'autoproduzione di energia elettrica attraverso gli impianti fotovoltaici installati presso gli stabilimenti di D&D Italia e D&D Trentino, caratterizzati dai maggiori fabbisogni produttivi; dall'altro, l'approvvigionamento di energia elettrica certificata mediante Garanzie d'Origine (GO), che ne attestano la provenienza da fonti rinnovabili.
Nel 2025 il Gruppo, nella sede di D&D Italia SB a Pontecagnano, ha realizzato anche alcuni un intervento di efficientamento degli impianti. In particolare, ha sostituito 54 corpi illuminanti con apparecchi LED, ottenendo una riduzione della potenza installata del 56,1% e un risparmio energetico stimato in circa 16,6 MWh all'anno.
La tabella seguente riporta i consumi di energia elettrica registrati nel triennio 2023-2025 con riferimento alle tre sedi aziendali. Sono inoltre evidenziati i quantitativi di energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici, distinguendo la quota autoconsumata da quella immessa nella rete elettrica.

Energia elettrica	2023	2024	2025
prelievi di energia elettrica da rete (kWh)	2.202.697	1.921.784	2.019.960
produzione da fotovoltaico (kWh)	453.137	994.009	974.139
autoconsumo da fotovoltaico (kWh)	385.993 (85% dell'elettricità prodotta)	823.322 (83% dell'elettricità prodotta)	825.887 (83% dell'elettricità prodotta)
Consumi totali (kWh)	**2.588.690**	**2.745.106**	**2.845.847**

La tabella riporta i consumi energetici complessivi delle tre sedi del Gruppo, suddivisi per vettore energetico ed espressi in MWh. I dati si riferiscono all'anno 2024.

Vettori energetici	2024 (espressi in unità di misura specifica)	2024 (espressi in MWh)	2025 (espressi in unità di misura specifica)	2025 (espressi in MWh)
Energia elettrica totale (kWh)	2.745.106	2.745	2.845.847	2.846
Gas metano (smc)	300.037	2.862	297.049	2.834
Gasolio (litri)	6.500	64	7.932	78
Consumi energetici totali		**5.671**		**5.757**
Indicatore di efficienza energetica (kWh/1.000 pezzi prodotti)		**180**		**145**

I consumi energetici dell'organizzazione si suddividono in rinnovabili e fossili: il 50% deriva dall'autoproduzione da fotovoltaico e dall'acquisto da fonti rinnovabili certificate – la restante metà da fonti fossili.

4.4 | Approvvigionamento idrico

La risorsa idrica rappresenta un elemento essenziale per le attività del Gruppo D'Amico e per la continuità dei processi produttivi nel settore agroalimentare. Consapevole del crescente impatto dei cambiamenti climatici sulla disponibilità delle risorse idriche, il Gruppo monitora con estrema attenzione i consumi al fine di ottimizzare dell'utilizzo della risorsa e ridurre gli sprechi.
L'approvvigionamento idrico avviene tramite acquedotto pozzi artesiani che copre una importante quota del totale.
L'azienda per il trattamento delle acque reflue di processo impiega un depuratore biologico.
Nella tabella vengono riportati i consumi idrici delle sedi di Pontecagnano e Rovereto.

**Nota i dati della sede di Landriano non sono compresi poiché si tratta di una sede non produttiva.*

Risorsa idrica	**2023**	**2024**	**2025**
Prelievi d'acqua da pozzo (m3)	310.197	314.847	303.060
Prelievi d'acqua da acquedotto (m3)	10.705	11.174	11.975
Prelievi d'acqua totali (m3)	**320.901**	**326.021**	**315.035**
Acqua depurata (m3)	244.800 (76%)	247.900 (76%)	230.780 (73%)
Indicatore di efficienza (litri prelevati/1.000 pezzi prodotti)	10.686	10.324	7.933

4.5 | Gestione dei Rifiuti

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un aspetto fondamentale dell'impegno del Gruppo D'Amico verso la tutela dell'ambiente e l'utilizzo efficiente di risorse e materie prime. Per questo, come meglio dettagliato nel prosieguo, il Gruppo adotta un approccio strutturato e consapevole alla gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e garantire la piena conformità alle normative vigenti.

Tutti i rifiuti vengono accuratamente classificati:
a) rifiuti da attività industriale identificati come rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi)
b) rifiuti da attività di ufficio identificati come rifiuti urbani

Vengono gestite numerose tipologie di rifiuti, tra cui:
- Fanghi di depurazione e di lavaggio degli imballaggi (metallici, plastici, vetro, misti).
- Assorbenti, materiali filtranti e dispositivi di protezione individuale (DPI).
- Oli esausti (vegetali).
- Scarti di lavorazione e di laboratorio.
- Toner, cartucce, batterie esauste

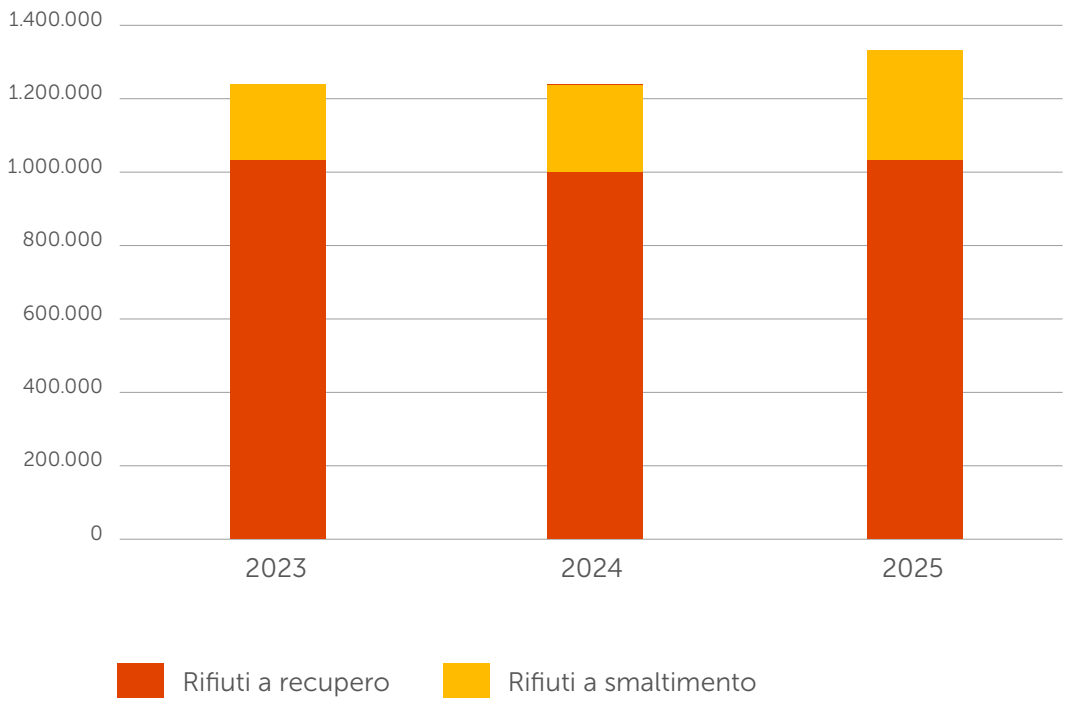
Un elenco esemplificativo e non esaustivo di rifiuti speciali pericolosi:
- Scarti di laboratorio e tubi fluorescenti
- Olio meccanico e idraulico

Un elenco esemplificativo e non esaustivo di rifiuti urbani:
- raccolta indifferenziata
- multimateriale
- organico

Per un'efficiente gestione dei rifiuti, vengono utilizzati dei compattatori per ridurne il volume e ottimizzare la raccolta.

Rifiuti aziendali %	Landriano	Pontecagnano	Rovereto	Totale
Totale rifiuti (kg)	**470**	**369.836**	**948.365**	**1.318.671**
Rifiuti a recupero (kg)		312.841	724.800	1.037.641 (79%)
Acqua depurata (m3)	470 (100%)	56.995	223.565	281.030 (21%)

Nel grafico seguente si evidenzia l'andamento nel triennio 2023-2025 della produzione di rifiuti, suddivisi nelle due componenti a recupero e a smaltimento



4.6 | Gestione e monitoraggio delle Emissioni di CO_2

La riduzione delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta una delle principali leve per contrastare i cambiamenti climatici e favorire la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Consapevole del proprio contributo agli impatti climatici, il Gruppo nel 2025 continua il monitoraggio delle emissioni di CO2 Scope 1 e Scope 2 generate dalle proprie attività. Il monitoraggio delle emissioni costituisce uno strumento fondamentale per orientare le strategie di decarbonizzazione e valutare l'efficacia delle azioni intraprese.

Le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni dirette di gas a effetto serra generate da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda. Rientrano in questa categoria, ad esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili nei processi produttivi, negli impianti di riscaldamento e nei veicoli aziendali, nonché eventuali emissioni dovute a perdite di gas refrigeranti o ad altri processi industriali.

Le emissioni Scope 2, invece, si riferiscono alle emissioni indirette associate alla produzione dell'energia acquistata e consumata dall'azienda, come energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento forniti da terzi. Sebbene tali emissioni siano generate presso gli impianti del fornitore energetico, esse sono attribuite all'azienda in quanto conseguenza del suo consumo di energia.

Nella Tabella sono riportate le emissioni di CO_2 equivalente suddivise tra Scope 1 e Scope 2, con il relativo tasso di variazione annua.

Impronta carbonica di organizzazione	2024	2025	Var. % 2024-25
Emissioni scope 1 (ton CO2 eq.)	587,2	585,3	-0,3%
Emissioni scope 2 (ton CO2 eq.)	2,7	2,3	-2,6%
Totale rifiuti (kg)	**589,6**	**587,6**	**-0,3%**

Nota metodologica per il calcolo delle emissioni di CO_2

Il calcolo delle emissioni di CO_2 è stato effettuato a partire dai consumi energetici rilevati per le diverse fonti utilizzate (energia elettrica, metano, gasolio).

Per rendere omogenei i consumi espressi in unità di misura differenti, i dati relativi a metano e gasolio sono stati convertiti in kWh applicando i rispettivi fattori di conversione (9,54 kWh/m^3 per il metano e 6,6 kWh/litro per il gasolio, salvo diversa indicazione della fonte utilizzata).

Ai consumi così determinati sono stati applicati i fattori di emissione specifici per ciascun vettore energetico, distinti per anno di riferimento:

- Energia elettrica: 0,2363 kg CO_2/kWh nel 2024; 0,200505 kg CO_2/kWh nel 2025. La variazione rispetto all'anno precedente è dovuta all'aggiornamento del fattore di emissione sulla base dei nuovi coefficienti pubblicati da ISPRA
- Metano: 1,9 kg CO_2/m^3, invariato tra 2024 e 2025.
- Gasolio: 2,64 kg CO_2/litro, invariato tra 2024 e 2025.

4.7 | Obiettivi Futuri Ambientali verso il pianeta

Il Gruppo D'Amico, consapevole della sua responsabilità verso il pianeta, intende proseguire il proprio percorso di sostenibilità attraverso un miglioramento continuo delle performance ambientali, con particolare attenzione alla mitigazione dei cambiamenti climatici e alla promozione dell'economia circolare.

Nel 2026 il Gruppo proseguirà il percorso di misurazione e monitoraggio della propria impronta carbonica, consolidando la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle emissioni di CO_2 secondo gli Scope 1 e Scope 2. Il progressivo affinamento dei sistemi di rilevazione e la crescente accuratezza delle informazioni disponibili consentiranno di ulteriori procedure e strumenti di carbon management sempre più efficaci, finalizzati all'identificazione delle principali fonti emissive e alla definizione di azioni mirate per la riduzione dell'impatto ambientale, con particolare attenzione alle attività produttive delle due sedi di Pontecagnano e Rovereto.

Il Gruppo continuerà a promuovere il coinvolgimento attivo dei propri collaboratori attraverso iniziative di sensibilizzazione e condivisione di buone pratiche, finalizzate a favorire un utilizzo sempre più responsabile ed efficiente delle materie prime, dell'energia e delle risorse idriche, la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione dei processi produttivi e aziendali. Particolare attenzione sarà rivolta ai siti produttivi di Pontecagnano e Rovereto, dove verranno promosse azioni mirate per incrementare la consapevolezza delle persone e favorire il miglioramento continuo delle performance ambientali attraverso il contributo di tutti i collaboratori.

Il Gruppo, con il team di Ricerca e Sviluppo valuterà progetti di innovazione orientati all'economia circolare, anche in collaborazione con università e startup al fine di sviluppare nuovi modelli, prodotti, processi e soluzioni innovativi e sostenibili. Contestualmente il progetto "Collezione D'Amico Vasi d'Autore" continuerà per promuovere il riutilizzo creativo degli imballaggi e a diffondere i principi dell'economia circolare presso clienti e consumatori.

5 Performance Sociali

5.1 Centralità delle persone nello sviluppo aziendale

5.2 Il sistema di Salute e Sicurezza sul lavoro

5.3 Progetto P come Persone P come Passione

5.4 Welfare aziendale - benessere dei collaboratori

5.5 Progetti sociali per la comunità e il territorio

5.6 Obiettivi Futuri Sociali verso le persone

5.1 | Centralità delle persone nello sviluppo aziendale

Le persone costruiscono valore, oggi e per il futuro.

Nel Gruppo D'Amico le persone sono il motore della crescita dell'organizzazione e patrimonio di competenze, conoscenze ed esperienze delle proprie risorse, contribuendo quotidianamente all'innovazione e alla capacità di affrontare le sfide di un contesto in continua evoluzione.

Consapevole del ruolo centrale del capitale umano, il Gruppo promuove un ambiente di lavoro inclusivo e orientato allo sviluppo personale e professionale, valorizzando ogni persona e favorendo la cultura della responsabilità, della collaborazione e del rispetto reciproco. In un'epoca caratterizzata dalle tecnologie avanzate e dell'intelligenza artificiale, le persone continuano a rappresentare la principale fonte di creatività e capacità decisionale.

La tutela della salute e della sicurezza, il benessere organizzativo, la formazione continua e il dialogo con i territori costituiscono i pilastri dell'impegno del Gruppo. Investire nelle persone significa rafforzare l'identità aziendale, sostenere la crescita delle comunità di riferimento e generare un impatto positivo e duraturo per tutti gli stakeholder.

130 persone del Gruppo

D'Amico

D&D ITALIA SpA Società Benefit
conserve alimentari

Pontecagnano SA
71

D&D TRENTINO Srl
conserve alimentari

Rovereto TN
37

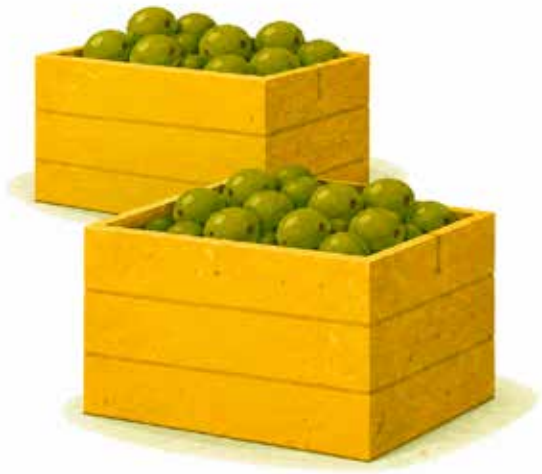
HDS SpA
conserve alimentari

Landriano PV
22

Nel triennio 2023-2025 il numero totale dei collaboratori ha registrato una crescita costante, passando da 123 unità nel 2023 a 130 nel 2025. L'incremento complessivo del 5,7% nel periodo considerato evidenzia la volontà del Gruppo di investire nel capitale umano e di sostenere il proprio percorso di sviluppo attraverso il patrimonio delle competenze e delle risorse interne.

Persone in azienda	2023	2024	2025
N. Totale collaboratori	123	126	130

Persone in azienda	2025
D&D Italia	71
D&D Trentino	37
HDS	22



Le nostre persone: una forza di genere

Nel 2025 le risorse Umane sono in equilibrio di genere tra donne e uomini, a conferma di una struttura occupazionale inclusiva e diversificata.
Rispetto al 2024, il numero delle collaboratrici aumenta da 66 a 68 unità mentre quello degli uomini passa da 60 a 62 unità. La crescita interessa pertanto entrambe le componenti della popolazione aziendale.
Nel 2025 le donne rappresentano circa il 52% della forza lavoro complessiva, mentre gli uomini il restante 48%, confermando un sostanziale equilibrio di genere all'interno del Gruppo.
Il contributo di competenze e professionalità diversificate costituisce un elemento

fondamentale per garantire qualità, efficienza e innovazione lungo l'intera catena del valore. La presenza di donne e uomini nelle diverse funzioni aziendali contribuisce a rafforzare la capacità del Gruppo di rispondere alle esigenze del mercato e di sostenere una crescita sostenibile.
I dati del 2025 confermano l'impegno del Gruppo nella valorizzazione delle persone e nel consolidamento di un ambiente di lavoro orientato alle pari opportunità, in cui il merito e le competenze rappresentano i principali fattori di sviluppo professionale e organizzativo.

Genere	2023	2024	2025
N. Totale donne	65	66	68
N. Totale uomini	58	60	62

Persone in azienda	Donne	Uomini
D&D Italia	40	31
D&D Trentino	16	21
HDS	12	10

Rispetto Contrattuale

Il Gruppo D'Amico applica i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro coerenti con le attività delle proprie società: il CCNL dell'Industria Alimentare per D&D Italia SpA Società Benefit e D&D Trentino S.r.l., e il CCNL del Commercio per HDS S.p.A.
La composizione contrattuale evidenzia nel 2025 un ulteriore rafforzamento della stabilità occupazionale. I collaboratori con contratto a tempo indeterminato sono passati da 101 nel 2024 a 119 nel 2025, con un incremento del 17,8%, rappresentando oltre il 90% dell'organico complessivo.
I contratti a tempo determinato, già marginali nel 2024 con 2 risorse, risultano

azzerati nel 2025, a conferma della volontà aziendale di privilegiare forme di impiego stabili e di lungo periodo.
Anche il numero dei collaboratori part-time si mantiene invariato, garantendo continuità nelle politiche di flessibilità organizzativa e conciliazione tra vita professionale e personale.
Gli apprendisti diminuiscono da 19 a 11 nel 2025, una variazione riconducibile principalmente alla trasformazione di parte dei percorsi formativi in rapporti di lavoro a tempo indeterminato. Questo andamento evidenzia l'efficacia delle politiche di inserimento e sviluppo delle competenze adottate, orientate alla valorizzazione e alla fidelizzazione delle risorse umane nel lungo termine.
I dati del 2025 confermano una struttura occupazionale sempre più solida, caratterizzata da elevati livelli di stabilità contrattuale e da un forte investimento nella crescita delle persone all'interno dell'organizzazione.

Tipologia di Contratto	2023	2024	2025
Indeterminato	96	101	119
Determinato	2	2	0
Di cui Part Time	13	11	11
Apprendistato	17	19	11

Tipologia di Contratto 2025	Indeterminato	Determinato	Apprendistato	Di cui Part time
D&D Italia	65	0	6	1
D&D Trentino	34	0	3	10
HDS	20	0	2	0

Profilo professionale delle Risorse Umana

La forza lavoro è organizzata in quattro qualifiche professionali principali: Dirigenti, Quadri, Personale d'ufficio e Personale operativo ciascuna con un ruolo strategico nello sviluppo dell'azienda. Il numero dei dirigenti passa da 4 unità nel 2024 a 2 nel 2025, riallineandosi ai livelli del 2023, mentre i Quadri nel tempo sono 5. Il personale di ufficio registra invece un incremento da 50 a 58 collaboratori confermando il rafforzamento delle funzioni amministrative, tecniche e di supporto necessarie a sostenere la crescita e la complessità organizzativa del Gruppo.
Il personale di produzione si mantiene stabile, passando da 72 a 70 unità continuando a rappresentare la componente più significativa dell'organico aziendale. Tale andamento evidenzia la capacità del Gruppo di preservare la propria struttura operativa, affiancando al contempo un potenziamento delle attività di coordinamento, amministrative e di supporto.
La distribuzione delle qualifiche professionali nel 2025 riflette un modello organizzativo di Gruppo orientato al consolidamento delle competenze interne e al rafforzamento delle funzioni di staff, mantenendo una solida base produttiva a supporto delle attività strategiche e operative dell'azienda.

Qualifica Professionale	2023	2024	2025
Dirigenti	2	4	2
Quadri	5	5	5
Personale Ufficio	52	50	58
Personale Produzione	69	72	70

Qualifica Professionale 2025	Dirigenti	Quadri	Personale Ufficio	Personale Produzione
D&D Italia	1	1	30	40
D&D Trentino	0	0	7	30
HDS	1	1	21	0

Età anagrafica delle collaboratrici e dei collaboratori

L'età anagrafica evidenzia nel 2025 una significativa eterogeneità generazionale della forza lavoro, elemento che contribuisce ad arricchire il patrimonio di competenze ed esperienze del Gruppo.

Rispetto al 2024, aumenta il numero dei collaboratori con meno di 30 anni, che passano da 19 a 25 unità così come la fascia compresa tra i 31 e i 40 anni, che cresce da 30 a 35 collaboratori. Questo andamento conferma la capacità del Gruppo di attrarre nuove risorse e favorire il ricambio generazionale, sostenendo l'ingresso di professionalità giovani e competenze innovative.

Parallelamente, la fascia di età superiore ai 50 anni registra un incremento da 37 a 46 collaboratori, confermando la presenza di un importante patrimonio di esperienza e know-how consolidato all'interno dell'organizzazione. La fascia compresa tra i 41 e i 50 anni passa invece da 37 a 24 unità.

Questo andamento evidenzia un equilibrio tra esperienza consolidata e nuove generazioni, creando le condizioni per un efficace trasferimento delle competenze e per la continuità del patrimonio professionale del Gruppo.

Età Anagrafica	2023	2024	2025
< 30 anni	20	19	25
31 - 40 anni	30	30	35
41– 50 anni	36	37	24
>50 anni	37	37	46

Età anagrafica 2025	< 30 anni	31 - 40 anni	41– 50 anni	>50 anni
D&D Italia	15	22	14	20
D&D Trentino	4	7	5	21
HDS	6	6	5	5

Longevità e fidelizzazione delle persone

Nel 2025 la longevità lavorativa si presenta in una struttura organizzativa caratterizzata da un progressivo rafforzamento delle componenti con minore anzianità aziendale, accompagnato dalla stabilità delle fasce di lungo periodo. In particolare, i collaboratori con meno di 5 anni di anzianità aumentano da 50 unità nel 2024 a 54 nel 2025, confermando un costante processo di inserimento di nuove risorse e un significativo ricambio generazionale all'interno delle aziende del Gruppo. Anche la fascia 5–10 anni registra una lieve crescita, passando da 35 a 37 collaboratori, a testimonianza di un progressivo consolidamento delle persone entrate negli anni più recenti.
La fascia 11–20 anni evidenzia invece una riduzione da 22 a 20 unità, mentre la fascia 21–30 anni rimane sostanzialmente stabile, passando da 18 a 19 collaboratori, confermando la presenza di un nucleo consolidato di lunga esperienza aziendale.
L'andamento della distribuzione nel 2025 riflette un equilibrio tra nuove assunzioni e retention delle risorse storiche, evidenziando la capacità del Gruppo di integrare competenze giovani con un patrimonio di esperienza consolidata. Questo equilibrio rappresenta un elemento strategico per garantire continuità operativa, trasferimento delle competenze e supporto alla crescita sostenibile delle tre aziende del Gruppo.

Anni di collaborazione	2023	2024	2025
< 5 anni	42	50	54
5-10 anni	35	35	37
11-20 anni	27	22	20
21-30 anni	19	19	19

Anni di collaborazione 2025	< 5 anni	5-10 anni	11-20 anni	21-30 anni
D&D Italia	30	27	11	3
D&D Trentino	10	4	9	14
HDS	14	6	0	2

Assunzioni, Cessazioni e Turnover

Il turnover evidenzia nel 2025 un significativo incremento sia delle assunzioni sia delle cessazioni nel Gruppo D'Amico rispetto all'anno precedente, indicando una maggiore dinamicità della popolazione aziendale.

Le assunzioni passano infatti da 9 nel 2024 a 18 nel 2025, indicando un rafforzamento delle attività di inserimento di nuove risorse umane in risposta alle esigenze organizzative e produttive. Parallelamente, le cessazioni nel 2025 sono 13. In ogni caso, la variazione tra assunzioni e cessazioni rimane positiva con una crescita netta della popolazione aziendale.

Questo andamento riflette un equilibrio complessivo tra crescita organizzativa e turnover fisiologico.

Turnover	2023	2024	2025
Assunzioni	12	9	18
Cessazioni	9	4	13

Turnover 2025	Assunzioni	Cessazioni
D&D Italia	9	5
D&D Trentino	5	8
HDS	4	0

5.2 | Il sistema di Salute e Sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un valore fondamentale e un impegno prioritario per garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi agli standard di prevenzione e protezione previste da obbligo normativo.
La sicurezza è un elemento integrante della cultura aziendale e della responsabilità verso le persone e viene gestita attraverso attività di formazione continua e sensibilizzazione, monitoraggio dei rischi e investimenti nelle manutenzioni preventive dei macchinari, dispositivi di sicurezza e procedure operative ben definite in tutte le tre aziende del Gruppo.
In particolare, nelle due sedi operative del Gruppo con la presenza di processi produttivi complessi e dall'utilizzo di macchinari e impianti specifici, la protezione della salute e dell'incolumità delle persone assume un ruolo strategico per garantire il benessere dei collaboratori e la continuità operativa.

Salute e sicurezza	2023	2024	2025
N. Infortuni	0	0	0
N. giornate totali di infortunio	0	0	0
N. Malattie professionali	0	0	0
N. giornate totali di malattia	1.506,4	1.461,9	2.112

Nel corso degli ultimi tre anni, un elemento particolarmente positivo è rappresentato dall'assenza di infortuni sul lavoro, a testimonianza dell'efficacia delle misure adottate in materia di salute e sicurezza e dell'attenzione costante rivolta alla tutela.

Salute e Sicurezza 2024	N. Infortuni	N. giornate tot. di infortunio	N. Malattie professionali	N. giornate tot. di malattia
D&D Italia	0	0	0	1062
D&D Trentino	0	0	0	154
HDS	0	0	0	896

Ogni anno sono organizzati momenti formativi e di aggiornamento dedicati a tutte le figure chiave della sicurezza – dirigenti, preposti, RLS, RSPP e addetti alle squadre di emergenza – con l'obiettivo di garantire il costante aggiornamento delle competenze, il rispetto delle normative vigenti e l'applicazione delle procedure in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
Le attività formative mirano a rafforzare la consapevolezza dei rischi, promuovere comportamenti responsabili e consolidare una cultura della prevenzione diffusa a tutti i livelli aziendali. Il coinvolgimento attivo di tutte le persone e la condivisione delle responsabilità rappresentano infatti elementi fondamentali per creare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e favorire la cultura della sicurezza.

Attività di Formazione	**2023**	**2024**	**2025**
N. totale ore erogate Formazione Salute e Sicurezza	243	242	222

Formazione salute e sicurezza	**2025**
D&D Italia	110
D&D Trentino	90
HDS	22

In un'ottica di miglioramento continuo, pur garantendo già il pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, dal 2018 le sedi operative adottano un sistema di gestione certificato UNI EN ISO 45001, finalizzato a strutturare e monitorare in modo ancora più sistematico e sistemico i processi aziendali relativi alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

5.3 | Progetto
P come Persone P come Passione

Nel 2025 il progetto "P come Persone, P come Passione" si è consolidato. La cultura aziendale orientata alla crescita, al coinvolgimento e al benessere si è rafforzata attraverso due principali iniziative:

- *D'Amico Academy* per lo sviluppo della competenza, dell'esperienza e della conoscenza a livello professionale e delle relazioni interpersonali positive
- *Welfare aziendale* per il benessere delle persone nel work life balance

Il percorso intrapreso ha dimostrato come il successo dell'organizzazione sia strettamente legato al valore, allo sviluppo e al benessere delle persone che ne fanno parte.

D'Amico Academy: una community per la formazione professionale e personale

In un mercato sempre più competitivo, complesso e in continua evoluzione, investire nella formazione significa preparare persone capaci di affrontare il cambiamento con competenza, consapevolezza e passione. Formare menti aperte e curiose, unite a persone motivate e coinvolte, rappresenta una scelta per generare innovazione, crescita e un vantaggio distintivo nel tempo.

VISION

"Essere una community di riferimento per la crescita professionale e personale, promuovendo innovazione, sviluppo di competenze e valorizzazione delle persone in un ambiente inclusivo e stimolante."

L'Academy del Gruppo prosegue con le attività per accompagnare la crescita delle persone e valorizzarne il talento, costruendo un capitale intellettuale solido, capace di affiancare e rafforzare il valore per l'organizzazione e per il futuro.

MISSION

"Progettare e realizzare percorsi formativi innovativi, pratici e orientati al futuro, per accompagnare persone e organizzazioni nell'affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione, creando valore sostenibile per aziende e comunità."

Nel 2025, attraverso l'attività dell'Academy, il Gruppo ha sviluppato un piano formativo strutturato e dedicato a diverse tematiche, progettato in funzione dei differenti ruoli, responsabilità e professionalità.
Alcune delle tematiche trattate sono state: Sostenibilità ESG, Sicurezza sul lavoro, Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, Gestione e applicazione di Sistemi di certificazione.

Manager Evolve: formare la leadership

Nel 2025 sono state sviluppate tutte le fasi del progetto "Manager Evolve", un percorso formativo dell'Academy nato con l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo delle competenze manageriali e rafforzare una cultura della leadership all'interno del Gruppo.

Il programma ha fornito strumenti concreti e competenze evolutive, capaci di supportare le persone con ruoli di responsabilità manageriale nell'affrontare le sfide della leadership contemporanea, migliorando performance individuali e di squadra. "*Manager Evolve*" con un percorso mirato ha promosso lo sviluppo di una leadership efficace, responsabile e consapevole, orientata alla visione, all'empatia e alla costruzione di relazioni positive con sé stessi e con il proprio team.

Comitati: sinergia di squadra

Sono stati definiti e consolidati i Comitati, organi aziendali con l'obiettivo di favorire una governance chiara, una comunicazione integrata e una gestione sinergica. La struttura è composta da tre importanti organi: Board Azionisti, Comitato Esecutivo e Comitato Operativo, che con momenti periodici di confronto su temi specifici, hanno migliorato l'efficacia dei processi decisionali, la fluidità della comunicazione tra i diversi livelli organizzativi e il coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali.

5.4 | Welfare aziendale - benessere dei collaboratori

Il benessere delle persone è al centro dell'impegno del Gruppo D'Amico, che considera la qualità della vita – sia lavorativa che personale – un elemento essenziale per la crescita individuale e collettiva.
Il Gruppo continua il proprio progetto di Welfare aziendale attraverso la piattaforma digitale Tre Cuori pensata per i collaboratori con strumenti e servizi personalizzati, in grado di rispondere alle diverse esigenze individuali e familiari.
La piattaforma digitale, smart e intuitiva, consente di accedere a un'ampia gamma di opportunità e benefit, selezionabili in base alle proprie necessità e preferenze con servizi dedicati tra cui:

- Card alimentare personale
- Buoni spesa
- Contributi e servizi dedicati alla salute
- Famiglia e istruzione: assistenza agli anziani, centri estivi e libri scolastici.
- Tempo libero e viaggi
- Ulteriori servizi e convenzioni pensati per accompagnare le diverse esigenze della vita quotidiana

Inoltre, attraverso strumenti di monitoraggio e analisi, il Gruppo può valutare l'utilizzo dei servizi e l'efficacia delle iniziative, migliorando nel tempo la proposta welfare e rendendola sempre più aderente alle aspettative delle persone.
Oltre al valore per i collaboratori, la scelta della piattaforma TreCuori genera anche un impatto positivo sul territorio: grazie alla possibilità di attivare convenzioni con attività economiche locali, commerciali, artigianali e professionali, il progetto contribuisce a rafforzare il legame tra azienda, persone e comunità.
Oltre al sistema di welfare, sviluppato attraverso la piattaforma TreCuori, il Gruppo affianca ulteriori iniziative a sostegno delle persone, integrando misure di supporto al reddito, come il premio di fine anno, con azioni mirate alla promozione del benessere psicofisico e alla conciliazione tra vita privata e vita lavorativa.

Tra le principali azioni:

- *Adesione ai fondi di assistenza sanitaria previsto da contratto collettivo*:
  Fondo FASA per i lavoratori dell'industria alimentare e Fondo EST per i collaboratori del settore commercio, per una tutela sanitaria più ampia e personalizzata.

- *Spazio di ascolto con lo Psicologo aziendale*:
  Al fine di valorizzare il benessere psicologico delle persone, è a disposizione della popolazione aziendale uno specialista per incontri one – to one. Il servizio rappresenta un'opportunità per favorire una maggiore consapevolezza di sé, affrontare momenti di cambiamento o difficoltà, sviluppare strategie di gestione dello stress e rafforzare il proprio equilibrio psicofisico.

- *Progetto IncludiAmo*:
  Per la valorizzazione delle diversità e delle pari opportunità è nato il progetto di inclusione sociale che ha portato alla definizione di una specifica Policy DEI di Gruppo. La Policy DEI rappresenta un impegno concreto nel creare un ambiente di lavoro inclusivo, equo e attento alla valorizzazione delle diversità.

- *Spazi dedicati al benessere quotidiano*:
  Ambienti pensati per favorire il benessere delle persone durante la giornata lavorativa, attraverso una sala mensa e aree break dedicate ai momenti di pausa, confronto e socializzazione, contribuendo a un clima aziendale positivo. Tali spazi sono coerenti con i principi di tutela della salute e del benessere nei luoghi di lavoro previsti dal D.Lgs. 81/2008.

- *Cura e bellezza dell'ambiente di lavoro:*
  Un'attenzione costante alla qualità degli spazi aziendali, per ambienti sani e ordinati, arricchiti anche dalla presenza di opere d'arte creando spazi più stimolanti, piacevoli, capaci di favorire il benessere e la creatività.

- *Sostegno alla genitorialità*:
  Convenzione con l'asilo nido situato vicino alla sede aziendale di D&D Italia S.p.A. Società Benefit, per favorire il supporto alle famiglie e l'equilibrio tra lavoro e vita familiare. A sostegno, invece, delle famiglie e per incentivare le nascite il Gruppo ha integrato una misura di supporto al reddito: bonus natalità.

Questo approccio integrato al welfare aziendale, che unisce la piattaforma welfare Tre Cuori a ulteriori iniziative dedicate al benessere, al supporto e alla qualità della vita delle persone, rappresenta l'espressione della volontà del Gruppo D'Amico di costruire un sistema pensato per supportare e valorizzare la persona nella sua interezza, promuovendo un contesto organizzativo in cui ciascuno possa sentirsi riconosciuto, motivato e parte attiva di un progetto aziendale condiviso.

5.5 | Progetti sociali per la comunità e il territorio

Per il Gruppo D'Amico da sempre la Sostenibilità Sociale rappresenta un elemento fondamentale del proprio modo di fare impresa. Essere presenti sul territorio significa contribuire attivamente al benessere delle comunità, promuovendo inclusione, cultura e sviluppo sociale.
Consapevole del proprio ruolo e della responsabilità sociale che deriva dalla presenza in contesti differenti, il Gruppo si impegna quotidianamente a generare un impatto positivo nei territori anche in cui operano le tre aziende Pontecagnano, Rovereto e Landriano, restituendo valore alle persone, alle organizzazioni e agli stakeholder con cui entra in relazione.
In ciascuno di questi territori, il Gruppo promuove iniziative e progetti che rispondono alle esigenze specifiche di ogni contesto sociale e culturale.
L'impegno verso la sostenibilità sociale si concretizza attraverso collaborazioni continuative con enti del terzo settore, associazioni, istituzioni culturali e realtà educative, con particolare attenzione alle nuove generazioni attraverso il sostegno a progetti sociali, culturali e formativi.

La crescita realmente sostenibile si raggiunge creando valore condiviso per le comunità in cui il Gruppo D'Amico è presente.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha sostenuto numerosi progetti e iniziative, confermando il proprio impegno concreto nella creazione di valore con particolare attenzione al sostegno dei giovani e dei percorsi formativi, allo sviluppo dell'innovazione e delle start-up, all'inclusione sociale e alla ricerca scientifica, alla valorizzazione dell'arte e della cultura e allo sviluppo delle attività sportive.

Giovani e Formazione

- Progetto ITS TELA – ITS Academy Territorio del Lavoro è un istituto di alta formazione post-diploma specializzato nei settori agroalimentare. Si rivolge a giovani diplomati e a chi desidera sviluppare competenze tecniche e professionali attraverso percorsi pratici, in collaborazione con le imprese, favorendo l'ingresso nel mondo del lavoro. D'Amico è partner della Fondazione ITS Tela assieme ad altre imprese e Sabato D'Amico ne è il Presidente.
- *Collaborazione con Università degli Studi del Sannio di Benevento e Università degli Studi di Napoli Federico II* con i dipartimenti di DEMM e DEMI in ambito economico per rafforzare le relazioni scuola impresa e per condividere le best practice del D'Amico anche con i giovani studenti.
- *Partner di Believers*: una community dove imprenditori, talenti, innovatori, creativi si incontrano per scambiarsi competenze, idee, visioni con energia e coraggio trasformando ogni sfida in progresso e ogni intuizione in realtà.
- MAC FEST: Festival della Musica, dell'Arte e della Cultura: la partecipazione si propone di promuovere i giovani e le eccellenze del territorio in un contesto inclusivo ponendo l'arte e la cultura al centro.

Innovazione e start-up

- *ASI Salerno Awards* promosso da ASI Salerno con l'Osservatorio ESG-Ability dell'Università la Sapienza di Roma. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità nel comparto industriale di Salerno e stimolare, attraverso la presentazione di buone pratiche, l'adozione di comportamenti virtuosi a favore dell'ambiente e delle persone in azienda.

Arte e Cultura

- *Vasi d'Autore Collezione D'Amico in limited edition*: è un'iniziativa che esprime il legame con l'arte contemporanea e che coinvolge ogni anno un artista nazionale o internazionale. In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy promosso dal Ministero delle Imprese e del Made In Italy, si è celebrato il 10° anniversario della collezione con un evento dedicato presso la sede aziendale di Pontecagnano Faiano. Nel corso dell'evento è stata allestita una mostra esclusiva con una narrazione immersiva della collezione, delle sue edizioni passate e del dialogo tra impresa, creatività e territorio.
- *Salerno Letteratura Festiva*l: per promuovere le eccellenze letterarie come strumento indispensabile di crescita culturale per giovani e i cittadini.
- *Fondazione La Quadriennale di Roma*: per la diffusione della cultura e dell'arte italiana contemporanea, è stata supportata la 18° Quadriennale d'arte Fantastica, in particolare con la partecipazione dell'artista Roberto Pugliese.
- *Salerno Design Week*: è una manifestazione promossa da Confindustria Salerno dedicata al design, all'innovazione, all'arte e alla valorizzazione del territorio, con l'obiettivo di diffondere la cultura del design come strumento di sviluppo economico, rigenerazione urbana e crescita sociale.

Inclusione sociale

- *I Bambini delle Fate* per lo sviluppo di progetti di inclusione sociale per giovani ragazzi con autismo e diversità. L'iniziativa contribuisce a promuovere percorsi di integrazione, autonomia e partecipazione attiva alla vita sociale, favorendo lo sviluppo delle capacità individuali e il benessere delle famiglie coinvolte.
- *Fondazione Megamark* sostenuta in partnership con un cliente GDO per sostenere progetti di assistenza, sanità, tutela dell'ambiente e valorizzazione della cultura sviluppati a favore dei più bisognosi.

Ricerca Scientifica

- *Associazione AISM* sostenuta attraverso l'acquisto delle gardenie, donate alle collaboratrici in occasione dell'8 marzo, sostegno concreto per la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla. Un gesto simbolico che unisce attenzione alle persone, solidarietà e impegno verso un futuro di cura e speranza.
- *AIL Salerno* sostenuta attraverso l'acquisto delle Stelle di Natale per i collaboratori e la partecipazione alla raccolta fondi per la ricerca.
- LILT sostenuta da HDS a Milano nelle iniziative associative volte alla promozione della prevenzione oncologica, dell'educazione alla salute e dell'assistenza ai pazienti e alle loro famiglie.

Giovani e sport

- Pallamano femminile Salerno
- XXXIII Torneo internazionale di calcio giovanile di Cava dei Tirreni
- ASD Mori Santo Stefano Trento

5.6 | Obiettivi Futuri Sociali verso le persone

Per il Gruppo D'Amico, il futuro della sostenibilità comincia dalle persone: riconoscerne il valore, ascoltarle e sostenerle in un mondo che cambia rapidamente, senza rinunciare alle buone abitudini e ai principi che, nel tempo, hanno costruito benessere reale. In un'epoca in cui le mode possono facilmente alterare la percezione di ciò che fa bene, l'azienda si impegna a custodire e trasmettere valori autentici, basati sull'equilibrio e sulla qualità delle relazioni umane.
È in quest'ottica che, si evolverà il progetto "P come Persone, P come Passione", con cui il Gruppo intende rafforzare il proprio percorso di sostenibilità sociale, investendo nella formazione continua dei collaboratori attraverso l'Academy Aziendale, pensata per potenziare competenze tecniche personali e professionali, al passo con le trasformazioni tecnologiche e le innovazioni. Il benessere delle persone continuerà ad essere una priorità che si traduce anche nel mantenimento di iniziative strutturate di work-life balance, nella tutela alla salute e alla sicurezza nelle tre sedi operative ed in un solido welfare aziendale, supportato dalla piattaforma dedicata "Tre Cuori", strumento di servizi e opportunità concrete per il personale Parallelamente, il Gruppo intende potenziare la comunicazione interna attraverso una intranet aziendale: una rete digitale che consente ai collaboratori di accedere facilmente a informazioni, risorse e strumenti di lavoro, facilitando il lavoro di squadra all'interno dell'organizzazione. Più passa il tempo, più il legame con le comunità del territorio – Pontecagnano SA, Rovereto TN e Landriano PV– resta saldo e strategico. Il Gruppo proseguirà la collaborazione con le scuole, con le associazioni culturali e progetti artistici e con le realtà del Terzo Settore, alimentando un sistema di relazioni che produce valore condiviso e duraturo.
Per D'Amico, prendersi cura delle persone significa anche aiutarle a navigare il cambiamento con consapevolezza, dove il passato diventa guida ed il futuro una responsabilità collettiva.

6 Coinvolgimento degli stakeholder

6.1 Comunicazione di sostenibilità verso gli Stakeholder Interni

6.2 Comunicazione di sostenibilità verso gli Stakeholder Esterni

La comunicazione di Sostenibilità rappresenta uno strumento importante per il Gruppo nel rafforzare il dialogo e le relazioni con i propri stakeholder, tra cui clienti, collaboratori, fornitori, comunità e istituzioni. Attraverso una comunicazione trasparente, autentica e strutturata, il Gruppo condivide i propri obiettivi, le azioni intraprese e i risultati conseguiti in ambito ESG generando valore nel lungo periodo e consolidando la fiducia. In quest'ottica, la Funzione Marketing & Sostenibilità di Gruppo svolge un ruolo centrale nella definizione e nello sviluppo delle attività di comunicazione aziendale, integrando i principi e i valori della sostenibilità nelle iniziative con gli stakeholder. Attraverso una comunicazione coerente, accurata e orientata al dialogo, la Funzione contribuisce a valorizzare gli impegni del Gruppo, a dare visibilità ai risultati raggiunti e alle iniziative realizzate e a promuovere il coinvolgimento attivo degli stakeholder.

La Funzione Marketing & Sostenibilità in modo operativo definisce e sviluppa anche il Piano di Comunicazione della Sostenibilità ESG attraverso iniziative mirate, differenziate e verticali per le diverse categorie di stakeholder. Queste impostazioni consentono di adattare contenuti, strumenti e modalità di comunicazione alle specifiche esigenze e al diverso livello di coinvolgimento dei destinatari, garantendo una comunicazione più efficace, pertinente e trasparente.

In particolare, il Piano di Comunicazione della Sostenibilità ESG si articola in:

- *Comunicazione di Sostenibilità* Interna, rivolta a collaboratori e altre risorse interne al Gruppo, con l'obiettivo di diffondere e promuovere la conoscenza delle attività ESG, rafforzando la cultura della sostenibilità e favorendo il coinvolgimento attivo delle persone nello sviluppo dei progetti ESG.
- *Comunicazione di Sostenibilità Esterna,* rivolta a clienti, fornitori, comunità, enti, organizzazioni, partner, con l'obiettivo di valorizzare gli impegni e i risultati del Gruppo attraverso dialogo e relazioni basate sulla fiducia e sulla trasparenza

Grazie a questo approccio strutturato e differenziato, il Gruppo assicura una comunicazione della sostenibilità chiara, coerente e rilevante per ciascuna categoria di stakeholder.

6.1 | Comunicazione di sostenibilità verso gli Stakeholder Interni

Il Gruppo riconosce nelle proprie persone il principale motore per la realizzazione degli obiettivi di sostenibilità e per la diffusione di una cultura aziendale responsabile e inclusiva. Per questo motivo, la comunicazione interna rappresenta uno strumento importante di coinvolgimento favorendo la condivisione di valori, obiettivi, iniziative e risultati raggiunti, valorizzandone così il contributo e rafforzando la consapevolezza del ruolo che ciascuno può svolgere nella creazione di valore sostenibile.
Le persone sono infatti considerate protagoniste del cambiamento e parte integrante del processo di miglioramento continuo che guida l'evoluzione del Gruppo.

Per supportare tale coinvolgimento, all'interno delle aziende del Gruppo sono stati implementati strumenti di comunicazione efficaci e accessibili, sia fisici che digitali, tra cui bacheche informative, locandine, comunicazioni e-mail, gruppi WhatsApp aziendali e momenti di confronto diretto con i vari team, condividendo aggiornamenti, progetti e risultati relativi anche ai temi ESG.

Questo approccio consente di favorire una partecipazione sempre più attiva delle persone, rafforzando il senso di appartenenza al Gruppo e contribuendo alla diffusione di una cultura della sostenibilità condivisa e orientata al raggiungimento di obiettivi comuni.

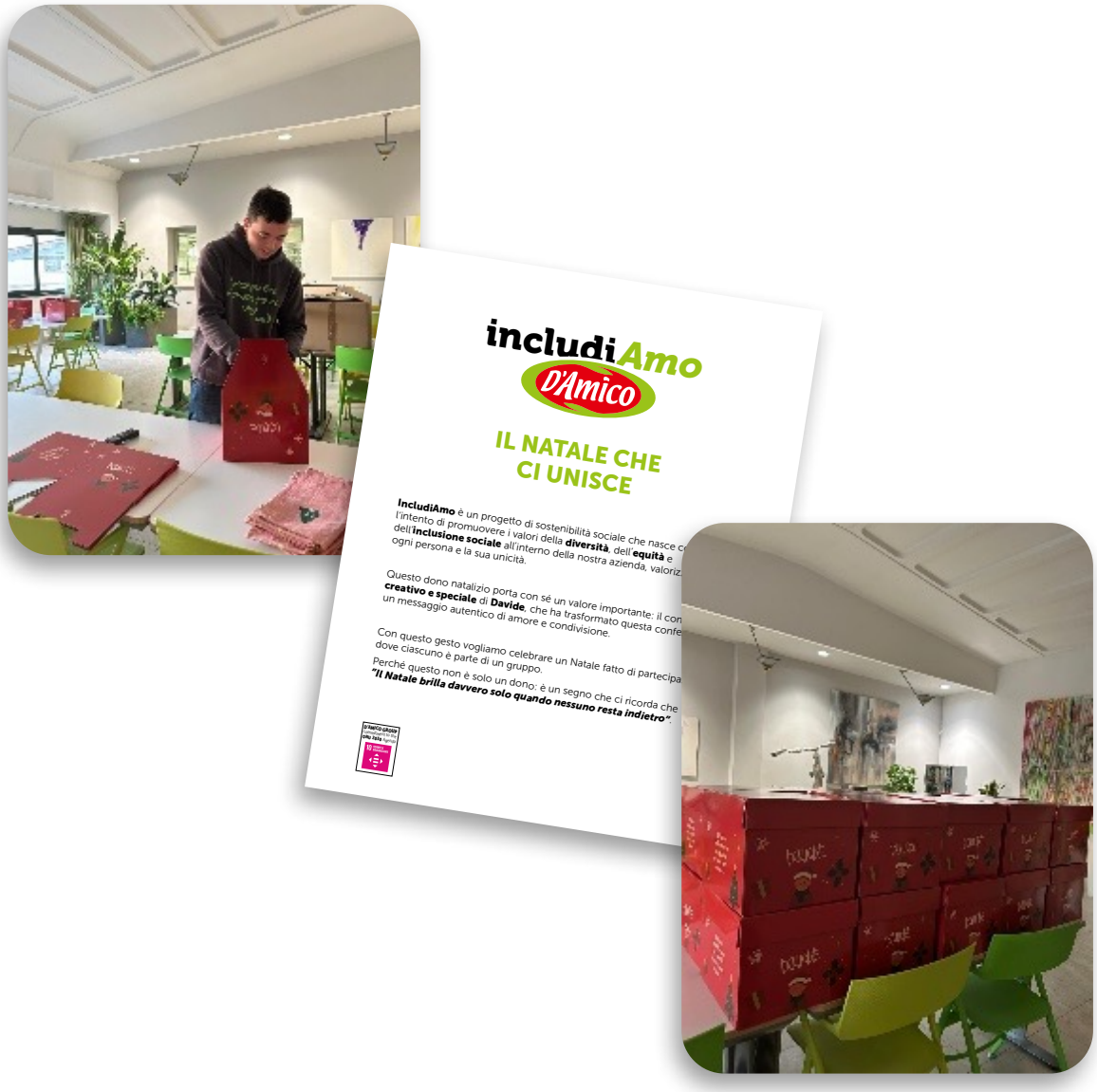
Progetto Includi*Amo* per *Diversity, Equity & Inclusion* in azienda

Nel mese di novembre 2025 il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno sui temi della Diversità, Equità e Inclusione attraverso la definizione della Policy DE&I, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, equo e attento alla valorizzazione delle unicità delle persone.

In occasione del Natale 2025 il Gruppo ha realizzato il primo progetto concreto di inclusione sociale IncludiAmo nello specifico con l'iniziativa Il Natale che ci unisce, presentata durante la cena di Natale aziendale.

Il progetto ha visto coinvolto la creatività e la sensibilità del giovane Davide, per la realizzazione di una box natalizia riutilizzabile, ideata e personalizzata sia nella grafica che nel messaggio e nella preparazione trasformando un semplice dono in un'azione autentica di inclusione.

Il significato profondo del progetto è stato comunicato attraverso un flyer dedicato inserito all'interno della box regalo per valorizzare il contributo del giovane Davide e sensibilizzare i collaboratori sui valori di diversità, equità e inclusione per una maggiore consapevolezza rispetto al percorso di sostenibilità sociale intrapreso dal Gruppo.



Sostegno alla genitorialità

Anche nel 2025, D&D Italia S.p.A. SB ha confermato la convenzione con l'asilo nido situato vicino alla sede aziendale, rinnovando un'iniziativa pensata per offrire un supporto concreto ai collaboratori con figli in età prescolare. L'obiettivo è facilitare la gestione delle esigenze familiari e favorire un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, contribuendo al benessere delle persone.

Per garantire la diffusione dell'iniziativa e favorirne l'adesione, la comunicazione è stata veicolata attraverso i principali canali interni, tra cui la bacheca aziendale e le comunicazioni via e-mail. Questa attività ha permesso di informare efficacemente i collaboratori sull'opportunità confermando l'attenzione del Gruppo al sostegno per la genitorialità.

Festa della Donna con il sostegno all'Associazione AISM

Nel mese di marzo, in occasione della Giornata Internazionale della Donna, il Gruppo ha sostenuto le attività dell'Associazione AISM attraverso l'acquisto delle gardenie della solidarietà per donarle alle collaboratrici. L'iniziativa ha rappresentato un gesto simbolico di attenzione verso le persone e un contributo concreto al sostegno della ricerca scientifica sulla sclerosi multipla.

L'iniziativa, per valorizzare e promuovere il progetto, è stata comunicata internamente attraverso diversi strumenti aziendali come bacheca informativa ed e-mail. L'attività di comunicazione ha consentito di condividere le finalità del progetto e il suo impatto sociale per la comunità, rafforzando la partecipazione e la consapevolezza delle persone rispetto agli impegni di sostenibilità sociali promossi dal Gruppo.

D'Amico
Buona Giornata Internazionale della donna
FERMIAMO LA SCLEROSI MULTIPLA CON UN FIORE.
D'Amico celebra l'8 marzo sostenendo la ricerca sulla Sclerosi Multipla con Gardenia, la campagna promossa da AISM.
L'azienda supporta la raccolta fondi e dona una gardenia ad ogni donna.
Tutte le collaboratrici potranno ritirarla in sala mensa venerdì 7 marzo 2025
La salute e il benessere delle persone sono un importante impegno di Sostenibilità sociale per tutti noi della D'Amico.
Progetto Salute e Benessere - Sostenibilità D'Amico
D'Amico
Famiglia e lavoro
Nel percorso di miglioramento del benessere delle persone, siamo lieti di annunciare una nuova iniziativa:
Hai figli di età compresa tra 0 e 5 anni?
Siamo entusiasti di introdurre un programma che metterà a tua disposizione un asilo nido nelle vicinanze dell'azienda.
Se sei interessato a usufruire di questa opportunità, ti invitiamo a lasciare la tua adesione in reception entro il 15 marzo, comunicando il tuo nominativo, insieme al nome e all'età del tuo bambino/bambina.
Riconosciamo l'importanza di fornire un ambiente sicuro e di qualità per i tuoi figli, e crediamo che questa iniziativa possa rendere la tua vita lavorativa più armoniosa e soddisfacente.
Progetto Welfare - Sostenibilità D'Amico

6.2 | Comunicazione di sostenibilità verso gli Stakeholder Esterni

La comunicazione di Sostenibilità verso gli stakeholder esterni è una leva importante per condividere l'impegno sui temi ambientali, sociali ed economici. Attraverso l'utilizzo di diversi canali di comunicazione con un dialogo trasparente, l'azienda valorizza le proprie iniziative creando valore condiviso e promuovendo una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità e rafforza la relazione con clienti, consumatori, partner e comunità.

Comunicazione digitale e dialogo con gli Stakeholder

Il Gruppo presidia con continuità i principali social media, i portali digitali e le principali testate di settore, utilizzati come strumenti strategici per comunicare in modo diretto e coinvolgente con i propri stakeholder.

Canali di Comunicazione	2024	2025	Variazione % Follower
Linkedin			
Follower	4823	6245	29,50%
Post dedicati alla sostenibilità	32	41	
Instagram			
Follower	12000	14451	20,40%
Post dedicati alla sostenibilità	48	44	
Facebook			
Follower	111.000	131.619	18,60%
Post dedicati alla sostenibilità	10	32	

Strumenti di comunicazione	2024	2025
N. portali di settore in cui il Gruppo è presente	25	25
N. riviste di settore in cui il Gruppo è presente	6	7

Nel 2025, il Gruppo ha rafforzato la propria presenza digitale, raggiungendo una community online sempre più ampia e attiva, consolidando la propria brand identity anche attraverso il tema della sostenibilità.

In particolare, LinkedIn ha registrato l'incremento più rilevante della base follower, con una crescita del +29,5%, accompagnata da un aumento dei contenuti dedicati alla sostenibilità (da 32 a 41 post), a conferma del ruolo del canale come strumento di comunicazione istituzionale e di valorizzazione dell'impegno aziendale.

Anche Instagram ha evidenziato una crescita positiva della community, con un incremento dei follower del +20,4%. In particolare, i contenuti legati al tema della sostenibilità si sono mantenuti costanti confermando l'utilizzo del canale per raccontare valori, iniziative e progetti attraverso una comunicazione più visiva e coinvolgente.

Facebook, grazie alla sua capacità di raggiungere un pubblico ampio ed eterogeneo, ha registrato una crescita del +18,6% in termini di follower e un significativo aumento dei contenuti dedicati alla sostenibilità, passati da 10 a 32 pubblicazioni.

Nell'arco dell'anno, i dati mostrano un consolidamento della strategia di comunicazione digitale del Gruppo, orientata alla crescita delle community, alla diffusione dei valori aziendali e alla sensibilizzazione degli stakeholder anche su questi temi.

Campagne di comunicazione e sensibilizzazione

Nel 2025, la Campagna di Comunicazione del Gruppo D'Amico, hanno avuto l'obiettivo di raggiungere, coinvolgere e sensibilizzare il pubblico attraverso un approccio di marketing integrato di tipo TTL (Through The Line), che combina strumenti ATL (Above The Line) e BTL (Below The Line).

Le attività ATL, rivolte a un pubblico ampio e trasversale, hanno previsto campagne di comunicazione attraverso canali ad alta visibilità di out-of-home (OOH) come maxi-impianti, metropolitane e mezzi di trasporto in diverse città italiane, tra cui Milano e Napoli. Parallelamente, le attività BTL sono state sviluppate attraverso canali più mirati e personalizzati, con l'obiettivo di coinvolgere specifici gruppi di stakeholder. In questo ambito, i social media hanno svolto un ruolo centrale nel favorire un dialogo diretto con il pubblico, promuovendo contenuti targettizzati e informativi coerenti con i valori e gli obiettivi aziendali.

L'integrazione di strumenti di comunicazione massiva e canali diretti ha consentito al Gruppo di ampliare la propria capacità di engagement, la diffusione dei messaggi e il coinvolgimento degli stakeholder.

Le principali campagne anche nel 2025 sono state:

- *"Il verde che ci unisce"*
- *"La più buona sarà la tua"*
- *"è il contorno il lato "gusto" dei tuoi piatti".*

Progetto “Dispensa Amica” per uno stile di vita equilibrato e sostenibile.
Nel 2025 prosegue la rubrica Dispensa Amica in collaborazione con il dott. Domenicantonio Galatà, nutrizionista esperto e Presidente dell’Associazione Italiana di Nutrizione e Cucina (AINC), con l’obiettivo di promuovere una cultura alimentare più consapevole e sostenibile.
Attraverso i profili istituzionali del Gruppo e del Nutrizionista si approfondiscono consigli pratici e ricette equilibrate che valorizzano anche l’utilizzo dei prodotti D’Amico, il progetto sensibilizza le persone sull’importanza di una corretta alimentazione e di scelte di consumo responsabili. La rubrica comunica come la sostenibilità possa partire anche dalla tavola, attraverso piccoli gesti quotidiani orientati al benessere.
“*Dispensa Amica*” rappresenta inoltre un canale diretto di dialogo con i consumatori, unendo informazione, educazione e servizio.

Fiere e Stakeholder Engagement

Nel 2025 il Gruppo ha partecipato alle principali manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali di settore, riconoscendo questi appuntamenti come momenti importanti per creare relazioni con clienti, fornitori e professionisti.

Le fiere, inoltre, sono occasione anche occasioni di confronto e dialogo con gli stakeholder e partner permettendo al Gruppo di raccontare valori, iniziative e obiettivi legati ai temi ambientali, sociali e di governance, aumentando la consapevolezza e la diffusione della propria identità. Allo stesso tempo, questi eventi costituiscono un'opportunità concreta per raccogliere feedback, ascoltare le esigenze del mercato e intercettare aspettative e nuove sensibilità degli interlocutori, elementi fondamentali per orientare e migliorare nel tempo il percorso del Gruppo.

La partecipazione a questi eventi favorisce inoltre l'aggiornamento continuo sulle evoluzioni del settore, sulle innovazioni tecnologiche e sulle soluzioni più responsabili applicabili alla filiera agroalimentare, contribuendo allo sviluppo di competenze e conoscenze. Per il mercato nazionale, il Gruppo ha partecipato a *Tutto Food*, fiera di riferimento per l'intero settore agroalimentare italiano e internazionale. Per il mercato internazionale, l'azienda ha partecipato all'*Anuga, Fispal, Plma, Foodex, Gulfood, Summer Fancy Food, Cremai e Campionato Di Pizza Gourmets.*

7 Appendice

7.1 Tabella standard GRI e ESRS

7.2 Glossario di Sostenibilità ESG

7.1 | Tabella standard GRI e ESRS

Informativa GRI	Denominazione informativa GRI	ESRS correlato	Pagine Bilancio	Note
GRI 2-1	Dettagli sull'organizzazione		Pag. 8,9,30, 31, 32, 33, 34, 35, 36,37	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS2	Pag. 8,9,30, 31, 32, 33, 34, 35, 36,37	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS2	Pag. 13, 14, 38	
GRI 2-4	Restatement delle informazioni	ESRS2	Pag. 59, 60 Pag. 62 -69 Pag. 71 - 81 Pag. 86 - 96	-Fornitori -Risultati Economici -Ambiente -Risorse Umane
GRI 2-5	Assurance esterna			Per la tipologia d'azienda questo documento non è soggetto ad assurance esterna
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS2	Pag. 8, 9, 34, 48-50, 59, 60	
GRI 2-7	Dipendenti	ESRS S1	Pag. 8, 9, 86 - 96	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	ESRS S1		Questo dato non è significativo per l'azienda
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	ESRS G1	Pag. 36-43	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	ESRS G1	Pag. 36-37	
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	ESRS G1	Pag. 36, 37	
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS G1	Pag. 6, 7, 38, 39	
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	ESRS G1	Pag. 36, 37	
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	ESRS G1	Pag. 22-25	
GRI 2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo	ESRS G1	Pag. 98, 99	

Informativa GRI	Denominazione informativa GRI	ESRS correlato	Pagine Bilancio	Note
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS G1	Pag. 6,7,22-24, 61,85,106	
GRI 2-23	Impegni assunti tramite policy	ESRS G1, ESRS S2	Pag. 6, 7, 22-24, 61,85,106	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS G1, ESRS S2	Pag. 22-24,	
GRI 2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	ESRS G1	Pag. 22-24,	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	ESRS G1	Pag. 22-24, 41	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	ESRS G1	Pag. 22-24, 38, 41	
GRI 2-28	Adesione ad associazioni	ESRS G1	Pag. 46	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		Pag. 14-16, 108 -118	
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	ESRS2	Pag. 18-21	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	ESRS2	Pag. 18-21	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	ESRS2	Pag. 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 30, 48, 70, 86	
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		Pag. 62-69	
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Pag.66	
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	ESRS S2	Pag. 22-24, 59,60	
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	ESRS E5	Pag. 22-24, 72-77	
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	ESRS E5	Pag. 22-24, 72-77	
GRI 301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	ESRS E5	Pag. 72-77	

Informativa GRI	Denominazione informativa GRI	ESRS correlato	Pagine Bilancio	Note
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1	Pag. 8, 9 78,79	
GRI 302-3	Intensità energetica	ESRS E1	Pag. 78,79	
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	ESRS E1	Pag. 78,79	
GRI 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS E3	Pag. 80	
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	ESRS E3	Pag. 80	
GRI 303-3	Prelievo idrico	ESRS E3	Pag. 80	
GRI 303-4	Scarico di acqua	ESRS E3	Pag. 80	
GRI 304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	ESRS E4	Pag. 22-24	Le sedi aziendali non sono in prossimità di aree sensibili.
GRI 304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	ESRS E4	Pag. 22-24	
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	ESRS E1	Pag. 83, 84	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1	Pag. 83, 84	
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG	ESRS E1	Pag. 83, 84	
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	ESRS E1	Pag. 83, 84	
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS E5	Pag. 81, 82	
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	ESRS E5	Pag. 81, 82	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	ESRS E5	Pag. 81, 82	

Informativa GRI	Denominazione informativa GRI	ESRS correlato	Pagine Bilancio	Note
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	ESRS E5	Pag. 81, 82	
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5	Pag. 81, 82	
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	ESRS S1	Pag. 94	
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	ESRS S1	Pag. 100	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	Pag. 22-24, 95, 96	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	ESRS S1	Pag. 22-24, 95, 96	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	Pag. 95, 96	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	ESRS S1	Pag. 95, 96	
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	Pag. 95, 96	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	ESRS S1	Pag. 95, 96	
GRI 403-10	Malattie professionali	ESRS S1	Pag. 95, 96	
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	ESRS S1	Pag. 22-24, 97, 98, 99	
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	ESRS S1	Pag. 97, 98, 99	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS G1, ESRS S1	Pag. 36, 37, 91	
GRI 413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	ESRS S3	Pag. 103 - 105	

Informativa GRI	Denominazione informativa GRI	ESRS correlato	Pagine Bilancio	Note
GRI 413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	ESRS S3	Pag. 103 - 105	
GRI 414-1?	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	ESRS S2	Pag. 59, 60	
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	ESRS S4	Pag. 22-24, 52,53	
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	ESRS S4	Pag. 22-24, 52,53	
GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	ESRS S4	Pag. 22-24, 52,53	

7.2 | Glossario di Sostenibilità ESG

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
Programma d'azione globale adottato nel 2015 dai 193 Stati membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, articolato in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e 169 target. Costituisce il riferimento internazionale per promuovere uno sviluppo sostenibile a livello economico, sociale e ambientale.

Analisi di Materialità (GRI)
Processo di identificazione e prioritizzazione delle tematiche ESG rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder, in conformità agli standard della Global Reporting Initiative.

Analisi di Doppia Materialità (ESRS)
Approccio previsto dagli European Sustainability Reporting Standards che valuta congiuntamente:

- gli impatti delle attività aziendali su ambiente e società (materialità d'impatto)
- i rischi e le opportunità ESG che influenzano le performance economico-finanziarie (materialità finanziaria)

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
Direttiva dell'Unione Europea che introduce obblighi di rendicontazione di sostenibilità più estesi e standardizzati per imprese di grandi dimensioni e società quotate.

Catena del Valore (Value Chain)
Insieme delle attività, relazioni e risorse coinvolte nella creazione di prodotti o servizi, includendo fornitori, partner, distribuzione e utilizzo finale. Nell'ambito della Unione Europea CSRD, la rendicontazione deve considerare impatti, rischi e opportunità lungo l'intera catena del valore.

Diritti Umani (Human Rights)
Principi universali che tutelano dignità, libertà e uguaglianza delle persone, come definiti dalle Nazioni Unite, che le imprese sono chiamate a rispettare lungo tutta la catena del valore.

ESG (Environmental, Social, Governance)
Insieme dei criteri utilizzati per valutare le performance di sostenibilità di un'organizzazione nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance.

ESRS (European Sustainability Reporting Standard)
Standard europei per la rendicontazione di sostenibilità introdotti dalla Commissione Europea nell'ambito della CSRD, finalizzati a garantire trasparenza, comparabilità e affidabilità delle informazioni ESG delle imprese europee.

Economia Circolare
Modello economico orientato alla riduzione degli sprechi e al mantenimento del valore di prodotti, materiali e risorse nel tempo, attraverso riuso, riciclo e recupero.

Governance della Sostenibilità
Sistema di regole, processi e strutture attraverso cui l'organizzazione integra la sostenibilità nelle decisioni strategiche, includendo ruoli, responsabilità e sistemi di controllo.

GRI (Global Reporting Initiative Standard)
Organizzazione internazionale indipendente che ha sviluppato lo standard di rendicontazione riconosciuto a livello globale per la comunicazione delle performance economiche, ambientali e sociali delle imprese europee.

GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)
Standard internazionale per la misurazione e gestione delle emissioni di gas a effetto serra, sviluppato da World Resources Institute e World Business Council for Sustainable Development.
Le emissioni sono classificate in:

- Scope 1: emissioni dirette
- Scope 2: emissioni indirette da energia acquistata
- Scope 3: altre emissioni indirette lungo la catena del valore

KPI ESG (Indicatori di Performance)
Indicatori quantitativi e qualitativi utilizzati per misurare e monitorare le performance ESG nel tempo.

Impatti (Impacts)
Effetti positivi o negativi generati dalle attività aziendali su ambiente e società. Negli ESRS, gli impatti rappresentano una componente centrale della valutazione di materialità.

MOG 231/01 (Modello Organizzativo 231)
Sistema di gestione adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 per prevenire reati e garantire una gestione aziendale etica e conforme.

Obiettivi ESG (Targets)
Traguardi misurabili e monitorabili definiti dall'organizzazione in ambito ambientale, sociale e di governance.

Performance Ambientali
Indicatori relativi agli impatti dell'organizzazione sull'ambiente, quali consumi energetici, emissioni, gestione dei rifiuti e utilizzo delle risorse naturali.

Performance Sociali
Indicatori relativi agli impatti sulle persone e sulla società, inclusi diritti umani, condizioni di lavoro, salute e sicurezza e relazioni con le comunità.

Performance Economiche
Indicatori che rappresentano la capacità dell'organizzazione di generare valore economico nel tempo, inclusi ricavi, investimenti e valore distribuito.

Politiche di Sostenibilità
Linee guida e impegni formali adottati dall'organizzazione per gestire i temi ESG e orientare comportamenti e decisioni.

Rischi ESG (ESG Risks)
Eventi o condizioni legati a fattori ambientali, sociali o di governance che possono influenzare negativamente le performance economico-finanziarie dell'organizzazione.

Stakeholder
Soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'organizzazione e dai suoi risultati, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e investitori.

Stakeholder Engagement
Processo strutturato di dialogo e consultazione con gli stakeholder, finalizzato a comprendere aspettative, rischi e opportunità rilevanti.

Sustainability Manager
Figura responsabile della definizione e implementazione della strategia ESG e del monitoraggio delle performance di sostenibilità.

Sviluppo Sostenibile
Modello di sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri.

UNI ISO 26000
Linea guida internazionale sulla responsabilità sociale che supporta le organizzazioni nell'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali.

Valore Economico Distribuito
Quota del valore economico generato dall'organizzazione e redistribuito agli stakeholder, quali dipendenti, fornitori, finanziatori, pubblica amministrazione e comunità.

Whistleblowing
Sistema che consente la segnalazione, anche anonima, di comportamenti illeciti o non conformi ai principi etici dell'organizzazione.

Welfare Aziendale
Insieme di iniziative e servizi finalizzati al benessere dei dipendenti e al miglioramento dell'equilibrio tra vita professionale e personale.

Ringraziamenti a tutti gli Stakeholder del Gruppo D'Amico

È grazie alla fiducia dei nostri Clienti che ogni giorno possiamo continuare a crescere e migliorare, e alla collaborazione con i nostri Fornitori che costruiamo relazioni solide, orientate alla qualità, all'innovazione e alla responsabilità lungo tutta la catena del valore.
Il nostro impegno si sviluppa in dialogo costante con il Territorio e le Associazioni, interlocutori fondamentali con cui condividiamo iniziative, progetti e obiettivi di valore comune. Allo stesso modo, riconosciamo il ruolo degli Enti e degli Istituti bancari, che accompagnano e sostengono il nostro percorso di sviluppo e crescita sostenibile.
Un ringraziamento particolare va al Board Aziendale, che ha scelto con convinzione di integrare la sostenibilità nella visione strategica dell'impresa, orientando le decisioni verso un modello di sviluppo responsabile e di lungo periodo.
Questo impegno prende forma ogni giorno grazie a tutte le persone del Gruppo D'Amico nelle 3 sedi: i nostri Collaboratori, che con competenza contribuiscono concretamente al raggiungimento degli obiettivi ESG ogni giorno con il loro impegno professionale.
Un riconoscimento speciale è rivolto al Team di Sostenibilità, per l'attenzione con cui ha guidato la raccolta, l'analisi e la verifica delle informazioni, rendendo possibile la redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo D'Amico.
Infine, desideriamo ringraziare i Consulenti di sostenibilità ESG, Romina Noris e Andrea De Colle, per il supporto professionale e il contributo di valore fornito lungo tutto il percorso di rendicontazione.

A tutti va il nostro più sincero grazie: è insieme che costruiamo, ogni giorno, il nostro impegno verso un futuro più sostenibile.

Dichiarazione di Massimo impegno nella Redazione del Bilancio di Sostenibilita

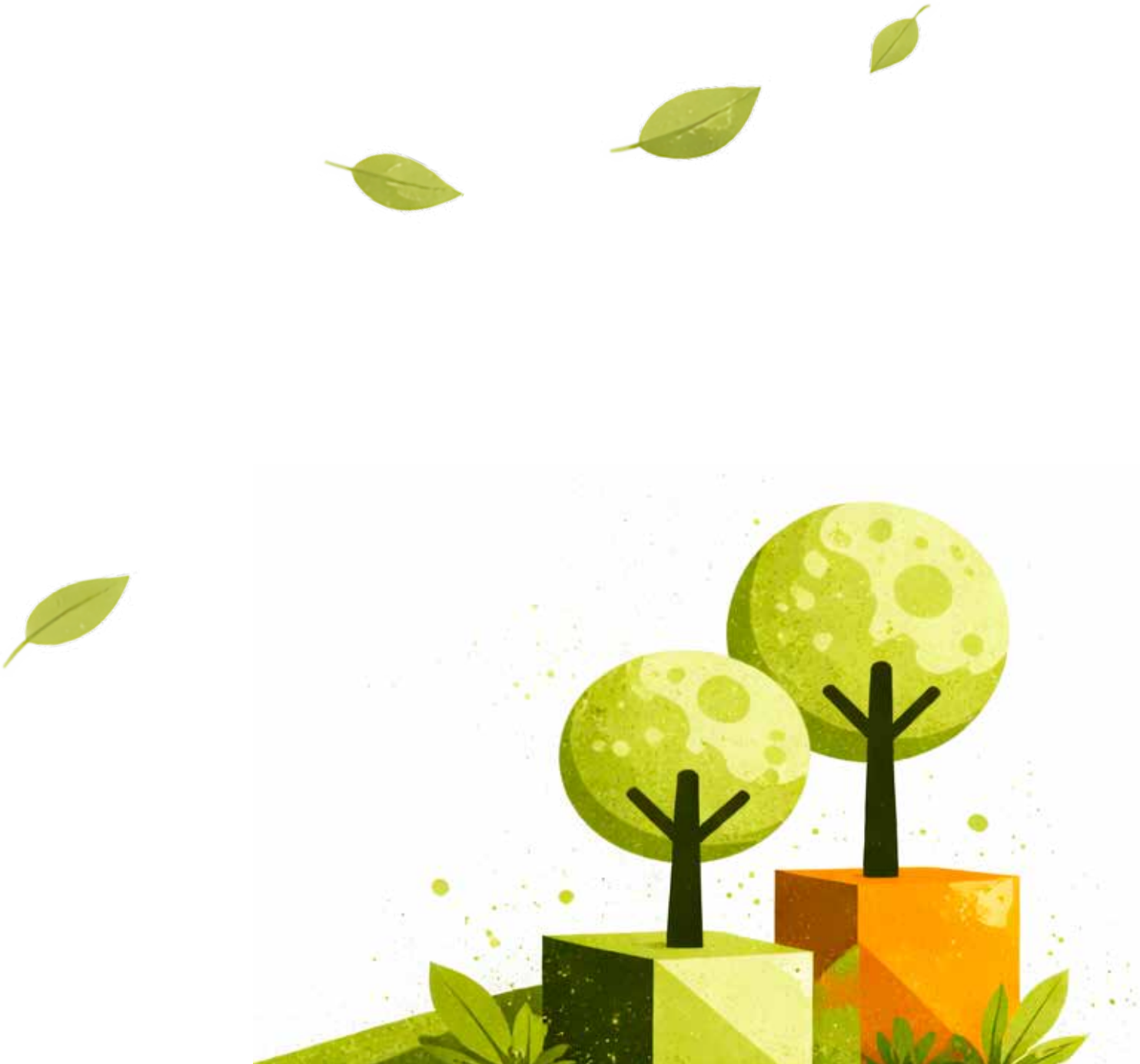
Il presente Bilancio di Sostenibilita e stato redatto con attenzione e diligenza, in conformità ai principi di trasparenza, correttezza e attendibilità delle informazioni, e in ottemperanza ai requisiti previsti dagli standard internazionali di rendicontazione volontaria GRI (Global Reporting Iniziative), ESRS (European Sustainability Reporting Standard), dai riferimenti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Tutti i dati qualitativi e quantitativi, le informazioni e le dichiarazioni contenute nel documento sono stati forniti dai referenti e dai manager delle funzioni aziendali del Gruppo D'Amico, che ne assumono la piena responsabilità in merito alla veridicità, completezza e correttezza.

Le informazioni sono state, anche sottoposte a verifica interna a cura della Responsabile della Sostenibilita Aziendale, dal Group General Counsel e dalla Consulente Esterna Senior Esperta di Sostenibilita ESG + SDGs prescelta dal Gruppo per il Progetto di Sostenibilita.

E stato inoltre effettuato un controllo redazionale sulla veste grafica finale del documento, realizzato in collaborazione con il team dell'Agenzia di Grafica. Nel caso siano riscontrati eventuali refusi o imperfezioni di natura formale, si invita il lettore a segnale ogni anomalia così da consentire una successiva ottimizzazione e aggiornamento ove necessario. Alla luce di quanto sopra esposto, il Gruppo D'Amico non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori.

Pontecagnano SALERNO – ITALIA – EUROPA
Settembre 2026



Stampa settembre 2026

D&D ITALIA SpA Società Benefit
Via Irno, 11 - 84098 Pontecagnano Faiano (SA) - Italy
Tel: +39 089 202 1232
Fax: +39 089 385 6935
P.IVA IT 02927630653
www.damico.it - info@damico.it

HDS SpA
Via Privata Paolo Baffi
27015 Landriano (PV) - Italy
Tel: +39 0385 251 311
P.IVA IT 02451480186
www.robo.it - info@hds.it

D&D Trentino SRL
Via Fornaci, 29
38068 Rovereto (TN) - Italy
Tel: +39 0464 4848
P.IVA IT 02230940229
www.damico.it - info@damico.it

FSC
www.fsc.org
MISTO
Carta | A sostegno della gestione forestale responsabile
FSC® C105880