RELAZIONE D'IMPATTO
ESERCIZIO SOCIALE 2025

D&D ITALIA SpA
Società Benefit

1.	**D&D Italia SpA Società Benefit**	pag. 2
2.	**Metodologia di rendicontazione della valutazione d'impatto**	pag. 4
3.	**Finalità di beneficio comune**	pag. 6
3.1	Finalità di beneficio comune 1 > Persone in azienda Creare un ambiente di lavoro che valorizzi le persone attraverso la crescita professionale e il benessere in azienda.	pag. 8
3.2	Finalità di beneficio comune 2 > Ambiente Favorire la salvaguardia dell'ambiente attraverso un utilizzo efficiente delle materie prime e delle risorse.	pag. 12
3.3	Finalità di beneficio comune 3 > Clienti Promuovere modelli di consumo orientati verso uno stile di vita salutare e sostenibile.	pag. 16
3.4	Finalità di beneficio comune 4 > Comunità e Territorio Supportare la crescita del territorio e della comunità attraverso progetti di valore sociale, artistico e culturale.	pag. 20
4.	**L'impegno di D&D Italia SpA Società Benefit per l'Agenda 2030**	pag. 26

1.

D&D Italia S.p.A Società Benefit

La scelta di costituirsi Società Benefit è la dimostrazione dell'impegno di D&D ITALIA SpA nel perseguire obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

La modifica dello Statuto designata in data 16 dicembre 2024 e registrata il 23 dicembre 2024 ha formalizzato la responsabilità della società nei confronti di determinate finalità di beneficio comune, così come previste dalla legge n. 208 del 28/12/2015, comma 379.

Il monitoraggio di queste finalità permette a D&D ITALIA SpA Società Benefit di strutturare le azioni compiute a favore del sociale e dell'ambiente, in sinergia con le finalità lucrative ed il modello di business.

Di seguito viene riportato l'estratto dello Statuto che esprime le finalità di beneficio comune di D&D ITALIA SpA Società Benefit:

«...La Società, inoltre, nell'esercizio della propria attività economica, oltre allo scopo di lucro, in qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384, persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni o attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dall'attività economica svolta dalla società, quali a titolo esemplificativo lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile...»

2.

Metodologia di rendicontazione della valutazione d'impatto

La presente Relazione d'Impatto soddisfa i requisiti di rendicontazione e trasparenza previsti dalla legge n. 208 del 28/12/2015, comma 382.
Lo schema seguito per rappresentare l'impegno della società nel raggiungimento delle finalità di beneficio comune viene strutturato come segue:

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE COME DA STATUTO

Si riportano le finalità di beneficio comune estratte dallo Statuto della società e che sono impattate dalle attività svolte nella relativa area di interesse.

ATTIVITÀ

Azioni poste in essere nell'ambito dell'area di interesse di riferimento.
Queste esprimono l'impegno degli Amministratori verso il conseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso pratiche e attività concrete descritte in maniera qualitativa.

INDICATORI

Misurazioni qualitative e /o quantitative che riassumono le attività di sostenibilità svolte rispetto alle finalità di beneficio comune.

OBIETTIVI FUTURI

Descrizione dei nuovi obiettivi qualitativi e/o quantitativi che D&D ITALIA SpA Società Benefit intende perseguire nell'esercizio successivo
(Indicazione prevista da legge n. 208 del 28/12/2015, comma 382, punto c).

Per quanto riguarda la Valutazione dell'Impatto generato (legge n. 208 del 28/12/2015, comma 382, lett.b) questa viene effettuata tramite il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo D'Amico 2024, redatto in conformità degli standard/linee guida **GRI** e **ESRS**.

GRI - Global Reporting Initiative Standard

ESRS - European Sustainability Reporting Standard

Questi standard/linee guida sono particolarmente diffusi a livello internazionale e rispondono ai requisiti previsti per lo Standard di Valutazione Esterno dall'Allegato 4 della legge n. 208 del 28/12/2015. Consentono di approfondire le seguenti aree di analisi, coerenti con l'Allegato 5 della legge n. 208 del 28/12/2015:

1. GOVERNO D'IMPRESA, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

2. LAVORATORI, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

3. ALTRI PORTATORI D'INTERESSE, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

4. AMBIENTE, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

3.

Finalità di Beneficio comune

In particolare, la Società persegue la finalità specifica di beneficio comune attraverso:

PERSONE IN AZIENDA
Creare un ambiente di lavoro che valorizzi le persone attraverso la crescita professionale e il benessere in azienda.

AMBIENTE
Favorire la salvaguardia dell'ambiente attraverso un utilizzo efficiente delle materie prime e delle risorse.

CLIENTI
Promuovere modelli di consumo orientati verso uno stile di vita salutare e sostenibile.

COMUNITÀ E TERRITORIO
Supportare la crescita del territorio e della comunità attraverso progetti di valore sociale, artistico e culturale.

Head Quarter Gruppo D'Amico
D&D Italia SpA Società Benefit

3.1

Finalità di Beneficio comune
> PERSONE IN AZIENDA

Creare un ambiente di lavoro che valorizzi le persone attraverso la crescita professionale e il benessere in azienda.

In foto: il giovane Davide per il progetto IncludiAmo

D&D ITALIA Società Benefit in linea con quanto già perseguito nel 2024 ha continuato ad essere impegnata nello sviluppo di importanti progetti in azienda volti a creare un ambiente di lavoro che valorizzi:

- **le persone** nello sviluppo della competenza, dell'esperienza e della conoscenza a livello professionale e delle relazioni interpersonali positive
- **il welfare aziendale** per il benessere delle persone nel work life balance.

Di seguito vengono riportate le attività sviluppate:

Attività	Anno di rendicontazione 2025
Crescita professionale	**1. Sviluppo dell'Academy aziendale**: continuano i percorsi formativi della D'Amico Academy al fine di potenziare le competenze, le abilità e i talenti delle persone. In particolare, è stata realizzata un'attività di training interna per approfondire l'utilizzo degli strumenti di Intelligenza Artificiale. **2. Progetto Manager Evolve**: sono state sviluppate tutte le fasi di progetto che hanno accompagnato manager e collaboratori ad acquisire nuove soft skill e hard skill.
Benessere in azienda	**1. Piattaforma welfare**: rinnovata la partnership con TreCuori SpA Società Benefit che consente alla popolazione aziendale di usufruire di diversi benefit, personalizzabili in base alle proprie esigenze. **2. Spazio di ascolto con lo Psicologo aziendale**: al fine di valorizzare il benessere psicologico delle persone, è a disposizione della popolazione aziendale uno specialista per incontri one – to one. **3. Progetto IncludiAmo**: è stata definita la Policy DE&I aziendale per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e attento alla valorizzazione delle diversità.

Indicatori di misurazione della finalità di beneficio comune

N. iniziative per la crescita professionale	**2**
N. iniziative per il benessere	**3**
N. di ore annue di formazione	**176**
N. dei beneficiari di misure di welfare	**71**

Obiettivi Futuri 2026

Nel 2026 D&D ITALIA SpA Società Benefit si impegna a dare continuità alle iniziative in essere per un ambiente di lavoro che valorizzi le persone attraverso la crescita professionale con le attività della D'Amico Academy e il progetto "ValoreCoach" per Manager e Collaboratori.

L'azienda intende rafforzare l'attenzione e l'impegno verso le tematiche di inclusione, diversity e parità di genere attraverso il Progetto IncludiAmo, con iniziative che saranno, volta per volta, decise ed implementate durante l'anno.

3.2

Finalità di Beneficio comune
> AMBIENTE

Favorire la salvaguardia dell'ambiente attraverso un utilizzo efficiente delle materie prime e delle risorse.

D&D ITALIA SpA Società Benefit in linea con quanto realizzato nel 2024 ha continuato ad essere impegnata nello sviluppo di diverse attività dedicate al rispetto e alla salvaguardia dell'ambiente:

- l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili grazie all'impianto fotovoltaico aziendale e alla fornitura di energia con certificati d'origine.
- l'attenzione all'utilizzo dell'acqua quale risorsa nei processi di lavorazione.
- la gestione responsabile delle materie prime per ridurre gli scarti.
- la sensibilizzazione dei clienti verso azioni di economia circolare nella loro quotidianità.

Di seguito vengono riportate le attività sviluppate

Attività	Anno di rendicontazione 2025
Efficienza energetica	1. La sede è dotata di un efficiente impianto di pannelli fotovoltaici che contribuisce alla produzione di energia da fonti rinnovabili, riducendo l'impatto ambientale e i consumi energetici. Inoltre, l'energia elettrica acquistata proviene interamente da fonti rinnovabili certificate, come attestato dal relativo certificato di Garanzia d'Origine (GO), a conferma dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale e la transizione energetica. 2. Un tecnologico impianto di domotica all'avanguardia controlla tutte le fonti di utilizzo energetico come illuminazione, macchinari, condizionatori, ottimizzando l'uso e ottenendo un risparmio energetico. 3. Viene svolta annualmente una procedura di monitoraggio e controllo dei consumi. Tale procedura ha l'obiettivo di ridurre sprechi e inefficienze, migliorare le prestazioni di sostenibilità ambientale e individuare anomalie e monitorare i costi associati ai consumi.
Impiego risorsa idrica	1. Vengono utilizzati pozzi artesiani per la gestione idrica, che viene rafforzata da un depuratore biologico per rispettare la risorsa «acqua». Inoltre, è stata definita una procedura di monitoraggio e controllo dei consumi idrici aziendali.
Gestione delle materie e dei rifiuti	1. Gestione dei rifiuti con procedure orientate al riciclo e riduzione dei volumi di scarto con un compattatore. 2. La Collezione D'Amico Vasi d'Autore sensibilizza le persone verso azioni di sostenibilità attraverso il riuso creativo dei vasi.

Indicatori di misurazione della finalità di beneficio comune

Indicatore di efficienza **USO DELL'ACQUA**	Consumi idrici	**74.135** metri cubi	(+3,5% rispetto al 2024)
	Efficienza del consumo idrico	**7,96** metri cubi ogni 1.000 pezzi prodotti	(+7,3% rispetto al 2024)[1]

[1] L'incremento dei consumi idrici rispetto all'esercizio precedente è riconducibile principalmente al diverso mix di formati e prodotti realizzati nel periodo, che ha comportato un maggiore utilizzo di acqua nei processi produttivi e di sanificazione.

Indicatore di efficienza **USO DELL'ENERGIA**	Consumi totali energia elettrica [2]	**1.138** MWh	(+1,1% rispetto al 2024)
	Consumi totali energetici [3]	**3.971** MWh	(-0,4% rispetto al 2024)
	Efficienza dei consumi energetici	**426** KWh ogni 1.000 pezzi prodotti	(+3,3% rispetto al 2024)
	Quota di energia proveniente da FONTI RINNOVABILI	**28,6%**	

[2] il calcolo comprende i consumi energetici da energia elettrica (acquistata da rete e consumata da autoproduzione da fotovoltaico).
[3] il calcolo comprende i consumi energetici da energia elettrica (acquistata da rete e consumata da autoproduzione da fotovoltaico) e gas metano.

Indicatore di misurazione **SCARTI MATERIE PRIME**	Quantità prodotta lungo il processo produttivo	**369,8** tonnellate di cui 85% destinati al recupero	(+3,3% rispetto al 2024)

Obiettivi Futuri 2026

Nel 2026 D&D ITALIA SpA Società Benefit si impegna a dare continuità alle attività in essere nel rispetto dell'ambiente ponendo attenzione all'utilizzo, nei processi aziendali, dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, all'utilizzo responsabile dell'acqua e la gestione attenta dei rifiuti attraverso una sensibilizzazione interna dei collaboratori.

Inoltre, l'azienda porterà avanti il progetto "Collezione D'Amico" dei Vasi d'Autore, per promuovere azioni di economia circolare.

3.3

Finalità di Beneficio comune
> CLIENTI

Promuovere modelli di consumo orientati verso uno stile di vita salutare e sostenibile.

Rigamonti
Rigamonti
Rigamonti

D&D ITALIA SpA Società Benefit in linea con quanto realizzato nel 2024 ha continuato ad essere impegnata nello sviluppo di attività focalizzate all'implementazione e al mantenimento delle certificazioni di prodotto e processo per garantire standard elevati. Inoltre, l'azienda ha promosso diverse iniziative rivolte al cliente per diffondere la cultura del benessere e di stili di vita equilibrati

Di seguito vengono riportate le attività sviluppate:

Attività	Anno di rendicontazione 2025
Sviluppo di Prodotti Sostenibili e mantenimento certificazioni di prodotto e processo	1. Sviluppo di nuovi prodotti per rispondere a precisi target di consumo 2. Istituzione di una funzione Ricerca e Sviluppo strutturata e dedicata all'ideazione di progetti innovativi, in grado di intercettare e rispondere in modo efficace alle nuove esigenze di consumo e alle evoluzioni del mercato. 3. Mantenimento delle seguenti certificazioni di prodotti e processo: • Certificazione BRC - Brand Reputation Compliance Food • Certificazione IFS - International Food Standard e IFS Broker • Certificazione Halal – Conformità di un prodotto alimentare alla religione musulmana • Certificazione Biologica - Conformità delle produzioni ottenute da coltivazioni agricole biologiche. • Certificazione FSSC 22000 -Food Safety System Certification 22000
Iniziative per diffondere uno stile di vita equilibrato e di consumo volto al proprio benessere	1. Prosegue Dispensa Amica, la rubrica realizzata in collaborazione con l'Associazione AINC ed un nutrizionista esperto, attraverso cui l'azienda condivide suggerimenti e contenuti utili per integrare piatti e ricette in un'alimentazione equilibrata, promuovendo il benessere e uno stile di vita sostenibile. 2. Partecipazione attiva a convegni ed eventi scientifici sul tema della nutrizione. Ad esempio "Bioer– biologi driver di valori e salute" del 23 settembre a Napoli: una giornata di confronto tra professionisti, aziende, istituzioni e stakeholder del settore agroalimentare. 3. Partecipazione a fiere del settore Food per rafforzare la conoscenza dell'azienda, dei prodotti e consolidare relazioni a livello nazionale e internazionale. 4. Rafforzare la propria brand awareness attraverso Campagne di comunicazione "Il verde che ci unisce", "La più buona sarà la tua", "è il contorno il lato "gusto" dei tuoi piatti". L'attività si è svolta attraverso strategia ATL come l'out of home e TTL attraverso i profili social.

Indicatori di misurazione della finalità di beneficio comune

N. certificazioni di prodotto e processo mantenute nel tempo	5	
N. fiere di settore	9	di cui 1 nazionale e 8 internazionali
N. iniziative strutturate di formazione dei clienti	2	
N. campagne di comunicazione rivolte al consumatore	3	

Obiettivi Futuri 2026

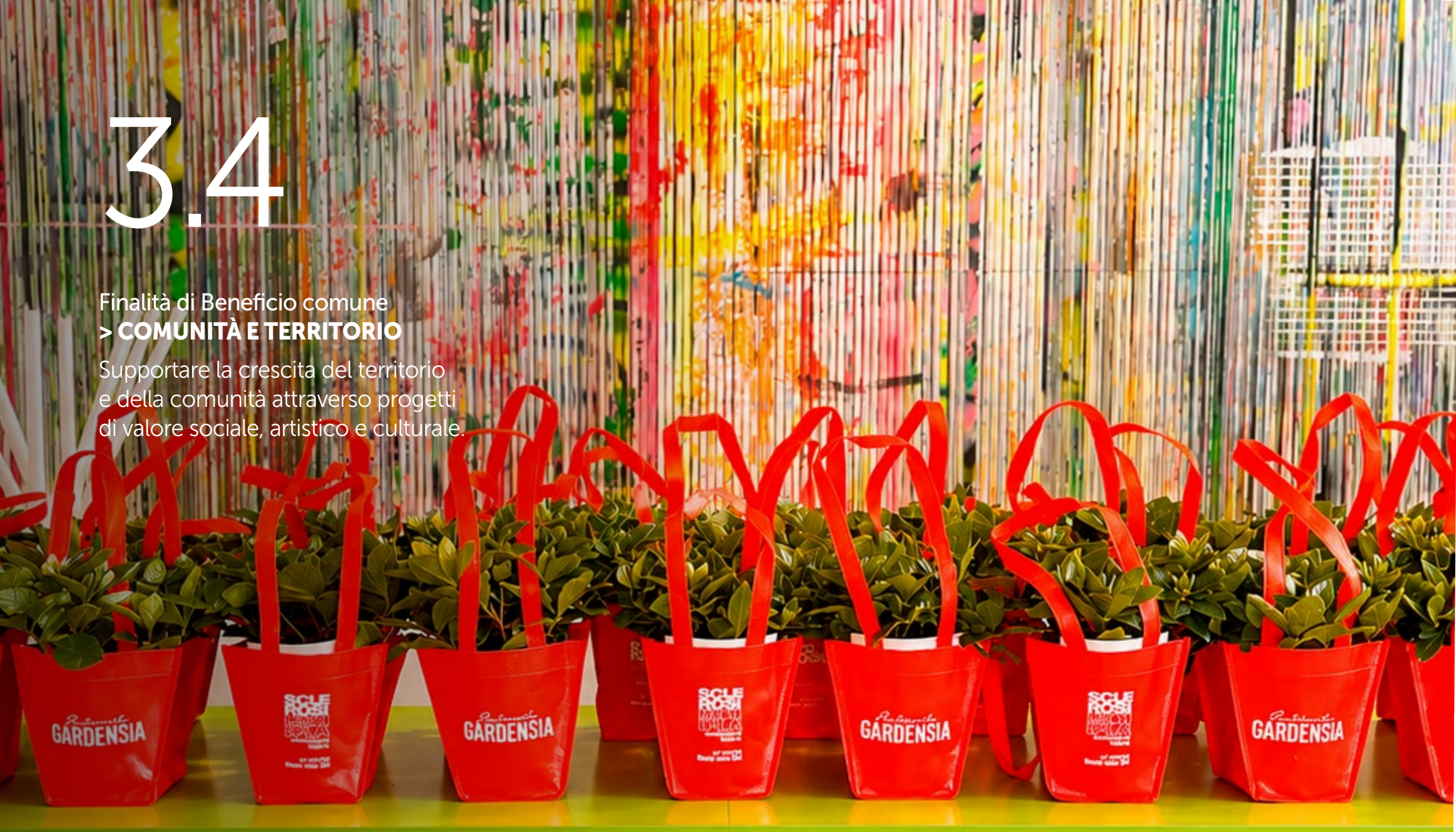
Nel 2026 D&D ITALIA SpA Società Benefit si impegna a dare continuità alle certificazioni di prodotto e di processo ottenute nel tempo e alle iniziative volte a sensibilizzare il cliente verso uno stile di vita equilibrato.

Inoltre, l'azienda intende sviluppare iniziative e partnership con i clienti per promuovere un modello di consumo volto al proprio benessere.

3.4

Finalità di Beneficio comune
> COMUNITÀ E TERRITORIO

Supportare la crescita del territorio
e della comunità attraverso progetti
di valore sociale, artistico e culturale.



In foto: le gardenie AISM donate
alle collaboratrici D'Amico
in occasione dell'8 marzo

D&D ITALIA SpA Società Benefit in linea con quanto realizzato nel 2024 ha continuato ad essere impegnata in modo concreto per la comunità in cui opera sostenendo progetti e iniziative che hanno apportato valore sociale, artistico e culturale al territorio. L'attenzione si è focalizzata su iniziative legate alla formazione dei giovani, all'arte nelle sue diverse espressioni, allo sport e all'inclusione sociale.

Di seguito vengono riportate le principali attività sviluppate:

Attività	Anno di rendicontazione 2025
Giovani e Formazione	1. Progetto ITS TELA – ITS Academy Territorio del Lavoro è un istituto di alta formazione post-diploma specializzato nei settori agroalimentare. Si rivolge a giovani diplomati e a chi desidera sviluppare competenze tecniche e professionali attraverso percorsi pratici, in collaborazione con le imprese, favorendo l'ingresso nel mondo del lavoro. D'Amico è partner della Fondazione ITS Tela assieme ad altre imprese e Sabato D'Amico ne è il Presidente. 2. Collaborazione con Università degli Studi del Sannio di Benevento e Università degli Studi di Napoli Federico II con i dipartimenti di DEMM e DEMI in ambito economico per rafforzare le relazioni scuola - impresa e per condividere le best practice del D'Amico anche con i giovani studenti. 3. Partner di Believers: una community dove imprenditori, talenti, innovatori, creativi si incontrano per scambiarsi competenze, idee, visioni con energia e coraggio trasformando ogni sfida in progresso e ogni intuizione in realtà.

Attività	Anno di rendicontazione 2024
Innovazione e Start-up	1. ASI Salerno Awards promosso da ASI Salerno con l'Osservatorio ESG-Ability dell'Università la Sapienza di Roma. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità nel comparto industriale di Salerno e stimolare, attraverso la presentazione di buone pratiche, l'adozione di comportamenti virtuosi a favore dell'ambiente e delle persone in azienda.
Arte e Cultura	1. Vasi d'Autore Collezione D'Amico in limited edition: è un'iniziativa che esprime il legame con l'arte contemporanea e che coinvolge ogni anno un artista nazionale o internazionale. In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy promosso dal Ministero delle Imprese e del Made In Italy, si è celebrato il 10° anniversario della collezione con un evento dedicato presso la sede aziendale di Pontecagnano Faiano. Nel corso dell'evento è stata allestita una mostra esclusiva con una narrazione immersiva della collezione, delle sue edizioni passate e del dialogo tra impresa, creatività e territorio. 2. Salerno Letteratura Festival: per promuovere le eccellenze letterarie come strumento indispensabile di crescita culturale per giovani e i cittadini. 3. Fondazione La Quadriennale di Roma: per la diffusione della cultura e dell'arte italiana contemporanea, è stata supportata la 18ª Quadriennale d'arte Fantastica, in particolare con la partecipazione dell'artista Roberto Pugliese.

Attività	Anno di rendicontazione 2024
Giovani e Sport	1. Pallamano femminile Salerno 2. XXXIII Torneo internazionale di calcio giovanile di Cava dei Tirreni 3. MAC FEST – Festival della Musica, dell'Arte e della Cultura: la partecipazione si propone di promuovere i giovani e le eccellenze del territorio in un contesto inclusivo ponendo l'arte e la cultura al centro.
Inclusione Sociale	1. I Bambini delle Fate per lo sviluppo di progetti di inclusione sociale per giovani ragazzi con autismo e diversità. 2. Fondazione Megamark sostenuta in partnership con un cliente GDO per sostenere progetti di assistenza, sanità, tutela dell'ambiente e valorizzazione della cultura sviluppati a favore dei più bisognosi. 3. Associazione AISM sostenuta attraverso l'acquisto delle gardenie, donate alle collaboratrici in occasione dell'8 marzo, sostegno concreto per la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla. Un gesto simbolico che unisce attenzione alle persone, solidarietà e impegno verso un futuro di cura e speranza.

N. Progetti Formazione giovani talenti	4
N. Progetti per innovazione e start-up	1
N. di progetti per l'arte e la cultura	3
N. di progetti per lo sport giovanile	3
N. di progetti per l'inclusione sociale	3

Obiettivi Futuri 2026

Nel 2026 D&D ITALIA SpA Società Benefit si impegna a dare continuità alle iniziative in essere per supportare lo sviluppo sociale, artistico e culturale del territorio, valutando ulteriori collaborazioni per lo sviluppo di progetti che generino valore e benessere sociale per la comunità e le giovani generazioni.

4.

Impegno di D&D ITALIA SpA Società Benefit per l'Agenda 2030

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno promosso l'Agenda 2030, un programma articolato in 17 obiettivi di sviluppo sostenibile che orientano il modello di crescita economica verso la sostenibilità. Ciascuna organizzazione può contribuire al loro raggiungimento attraverso il proprio modello di business, l'adozione di buone pratiche operative, la gestione dei rapporti con gli stakeholder e attività di sensibilizzazione rivolte all'esterno.

D&D ITALIA SpA., con la scelta di diventare Società Benefit, nel 2025 ha voluto rafforzare l'etica, la trasparenza e la responsabilità nella Governance e Gestione d'Impresa, dalle operazioni interne alle relazioni con le parti interessate.

Pertanto, sulla base delle Finalità di Beneficio Comune integrate nello Statuto aziendale:

1. Persone in azienda – Creare un ambiente di lavoro che valorizzi le persone attraverso la crescita professionale e il benessere in azienda.

2. Ambiente – Favorire la salvaguardia dell'ambiente attraverso un utilizzo efficiente delle materie prime e delle risorse.

3. Clienti – Promuovere modelli di consumo orientati verso uno stile di vita salutare e sostenibile.

4. Comunità e Territorio – Supportare la crescita del territorio e della comunità attraverso progetti di valore sociale, artistico e culturale.

D&D ITALIA SpA Società Benefit si impegna, attraverso le attività di sostenibilità sviluppate, a contribuire principalmente ai seguenti Obiettivi dell'Agenda 2030:

OBIETTIVO 3.
SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

> Target 3.5 - Rafforzare la prevenzione per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro con procedure e sistemi di gestione aziendale.

OBIETTIVO 4.
ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

> Target 4.4 - Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

OBIETTIVO 8.
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

> Target 8.5 - Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.

OBIETTIVO 10.
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.

> Target 10.2 - Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

OBIETTIVO 13.
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

> Target 13.3 - Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.

OBIETTIVO 17.
PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

> Target 17.7 – Promuovere partenariati efficaci tra pubblico, privato e società civile.

D&D ITALIA SpA Società Benefit
Sede operativa: Via Irno, 11 – 84098 Pontecagnano Faiano - Italy (EU)
Tel. + 39 089 20 21 232 - Fax + 39 089 38 56 935 - www.damico.it - info@damico.it
P.IVA e C.F. IT 02927630653 - Num. Rea NA 740304 - Cap. Soc. € 12.000.000,00 i.v.
Sede legale: Viale Antonio Gramsci n. 5 - 80122 Napoli - Italy (EU)

Gruppo D'Amico